



资讯

中国顶起 全球电动汽车市场 半边天

汽车工业是国民经济的重要支柱产业,对上、中、下游产业的带动是任何产业所无法比拟的。在GDP占比中,美国、德国、日本等汽车强国汽车产业占比都在10%以上,而作为全球汽车产销第一大国的中国这一占比才刚刚突破2%。巨额的利润成为合资企业外方的提款机,中方在支付完专利使用费、商标使用费、贵得离谱的核心零部件购买费之后,仅挣得了微薄的组装费而已。

在持续三十多年的“市场换技术”失败之后,通过大家几乎都处于同一起跑线的电动汽车产业进行“弯道超车”,已成为中国汽车产业的不二选择。

2016年,全球电动汽车销量超过75万辆,中国占比达40%,是美国的两倍。今年第三季度全球电动车和插电式混合动力车的销量超过了28.7万辆,比去年同期增长了63%,比第二季度增长了23%,而中国电动汽车市场份额就占到了全球销量的一半以上。最引人注目的是,在电动汽车产业的发展中,自主品牌已今非昔比,比亚迪、长安、长城、吉利、江淮、广汽、东风风行、华晨等,纷纷推出宏大的电动汽车发展计划。而在所有的自主品牌中,比亚迪和万象是在电动汽车三大核心技术——电池、电机、电控领域均全面发展的两家,早在数年前,万象就开始在海外大规模收购拥有前沿科技的企业。

发令枪响,自主品牌 集体冲出起跑线

作为国内市场多年的老大,在刚刚落幕的广州车展上,比亚迪宣布:1—10月,比亚迪新能源乘用车累计销售82859辆,总销量位列第一,覆盖200多个城市,占据13万元~30万元中高端市场70%的份额,提前两个月完成全年的市场目标。2018年比亚迪王朝车型将全面迭代,全年新能源车销量目标20万辆。为解决新能源车主的痛点,明年比亚迪将增加3万个充电配套设施,形成更便利、更完善的充电服务网络,为用户提供便利服务。

除比亚迪外,在本届车展上,包括广汽新能源、长城、华晨、北汽新能源、吉利、奇瑞新能源、上汽荣威、长安、东风风神、江淮、东南等自主品牌也均隆重推出了自己的电动汽车新车型。

根据已公布的2020计划,未来3年内,各大集团的新能源汽车计划可谓浓墨重彩:到2020年北汽新能源汽车的年产销量将达到50万辆;上汽将在电动化、网联化、智能化等方面进行新能源产品布局,每年至少推出2款全新自主品牌车型,年产销量突破20万辆;广汽集团投资450亿元启动了新能源汽车产业园项目,重点布局新能源汽车制造,“十三五”期间,力争新能源汽车占到全部销量的10%;长安则宣布到2020年新能源汽车产销量将达到40万辆……

发令枪响,自主品牌电动汽车已飞驰在冲刺的路上,结果如何,让我们拭目以待。



全球最大主权基金欲“弃油”,市场哀鸿遍野

11月16日,全球最大主权基金——挪威主权财富基金向挪威财政部提议移除石油/天然气股票,借以降低对油气价格波动的影响。如果计划获得通过,挪威国会最早能够在2019年6月进行投票。

挪威是西欧最大的油气生产国,因此主权基金理所当然投资该行业。挪威央行代表政府管理1万亿美元的主权基金,石油与天然气股票占其中的6%,或相当于350亿美元,其中包括对荷兰皇家壳牌(Royal Dutch Shell)持股2.33%,艾克森美孚(ExxonMobil)0.82%,英国石油1.65%,法国总石油1.62%,雪佛龙公司0.92%。挪

威央行对石油与天然气类股投资绩效进行分析,并得出投资回报率明显低于大盘的结论,因此认为对基金最好的做法是予以排除,以降低冲击。在消息公布后,一系列大原油公司的股价纷纷下挫。

挪威主权基金的做法十分明智,一方面国际油价近年来一直低位徘徊,已由最高时的接近150美元一桶持续跌落,今年油价一直徘徊在50美元左右,受此影响,诸多产油国及国际石油巨头深陷泥潭不可自拔;另一方面,随着国际社会对传统燃油汽车禁售时间表的陆续公布,石油产业的前景预期十分暗淡。

“弃油充电”,各国纷纷出台禁售时间表

挪威主权基金不仅是全球最大的主权基金,也是全球表现最出色的主权基金之一,其“弃油”的重大决策是由石油市场及汽车市场的双重预期决定的。今年以来,已有多个国家公布禁售燃油车时间表。其中,挪威和荷兰的截止时间为2025年,德国、印度为2030年,法国为2040年,还有一些国家正在研究讨论中。

作为生产企业,沃尔沃汽车率先宣布:自2019年起,将不再生产纯内燃机汽车,并计划在2019年—2021年,三年内推出5款纯电动汽车和多款混合动力汽车,成为全球首家计划淘汰纯内燃发动机的汽车制造企业。沃尔沃不是个例,全球几乎所有的汽车企业均推出了

雄心勃勃的新能源汽车计划,而其中,电动汽车是主流。

在一些国家,电动汽车已占据市场的半壁江山。挪威从20世纪70年代即开始大力推动电动汽车产业发展,推出全球最大力度的鼓励政策,贯穿于购买、使用及配套服务等各个环节。在产销环节,减免企业税收(一辆价值人民币百万元左右电动汽车,售价比邻国低10万元左右);使用中,免征电动汽车登记税,免交过桥过路费、免收轮渡船运输费、私人电动汽车可用公交车道、所有公共停车场免费。据报道,至今年9月,挪威最新销售的汽车60%为电动汽车。可以说,挪威离真正实现禁售燃油车只有一步之遥。

为什么电动汽车能笑到最后?

电动汽车并非新鲜事物,1834年世界上第一辆电动汽车在美国诞生,1865年法国人制造出了可对蓄电池进行充电的电动汽车,直到1886年第一台内燃发动机驱动的汽车才宣告面市。由此可见,电动汽车要比传统燃油汽车还要早出现半个多世纪。但在近200年的时间里,由于电池技术一直不能取得突破等限制,电动汽车一直无所作为,任由传统燃油车唱主角。

但是,随着汽车的大范围普及,污染问题已到了不得不重视的程度,电动汽车再次被提上了议事日程,而此时围绕电动汽车的三大核心技术——电池、电机、电控都有了质的提升。而且,相比燃油汽车,电动汽车具有明显优势。

电动汽车采用动力电池组及电机驱动动力,省去了发动

机、变速器、油箱、冷却和排气系统,比燃油车少30%以上的零部件,结构比较简单,节省了空间和成本,也无须传统发动机那些烦琐的养护项目,比如:更换机油、滤芯、皮带等,只需定期检查电机电池等组件即可。行驶中不产生废气,对城市没有直接污染。效率高,相对于石油,能源利用率要高得多,使用成本要低很多。电动汽车十分安静,运行中几乎不产生噪音。

电动汽车普及目前面临的最大问题是续航里程不足、充电设施短缺、电池成本居高不下等。据彭博社预测,随着性能的不断下降,动力电池的成本也将不断下降,到2030年,占电动汽车造价一半的电池价格将下降77%。届时,电动汽车普及的一切难题均将迎刃而解。



荣威RX3 互联网SUV登陆华北

本报讯(伊新华)11月27日,上汽集团旗下又一力作——荣威RX3互联网SUV上市会在石家庄希尔顿酒店举行,官方指导价8.98万元~13.58万元。

荣威RX3是一款专为潮流派年轻人打造的实力座驾,新车拥有同级独一无二的“五个大大”:大大颜值、大大空间、大大省油、大大智能、大大安全,全方位大有可为;再加上“四大越级首装”——主驾电动6向调节座椅、可显示导航信息的3.5英寸行车辅助屏、12项安全功能EPB以及全球最领先的互联网汽车智能系统;“三大同级之最”——1.19㎡同级最大全景天窗、最大软包面积、最大行车视野;荣威RX3必将成为继RX5之后又一值得期待的网红爆款互联网汽车。

上市会当天,上汽荣威华北大区高级经理朱剑锋先生莅临现场发表讲话,宣布实力派互联网SUV RX3正式登陆华北地区,并亲自开启新车揭幕大门。同时朱剑锋先生对荣威RX3上市大卖充满信心。他表示:荣威RX3以全能越级实力和超给力价格,树立了同级品价比标杆,也将为年轻消费者带来颠覆十万级SUV的智能出行新体验,更能为SUV市场注入一股新鲜力量。



启辰发布 2018年度计划

本报讯(记者刘勇)11月17日,第15届中国(广州)国际汽车展览会正式开幕,东风启辰首次集结旗下重磅车型,包括50系(M50V)、60系(全新启辰D60)、70系(全新启辰T70)和90系(T90)悉数登场,涵盖轿车、MPV和SUV,并统一启用了全新LOGO,以崭新的形象向主流高端自主品牌迈出坚实的步伐。

2017年,东风启辰迎来了成立后的首个丰收年:月均两位数销量增幅领跑市场大盘,1—10月累计销量达到106145辆,同比增长13%,一举刷新本年度月销量纪录和10月历史最高纪录!渠道建设稳步拓展,截至10月底,一级销售网络达到264家,直营二级销售网络达到176家。

广州车展上,东风启辰发布了2018年行动计划,产品方面,持续提升产品价值,建立启辰SUV产品矩阵;技术(智联)方面,在智联上持续发力,创造高效&人性化的体验;造型方面,打造家族化的设计,全面提升造型的质感与档次感;制造方面,进一步巩固品质基石,带来更可靠的移动体验;渠道方面,持续完善渠道布局,带来贴心便利的服务体验。

品牌成立7年来,东风启辰基本完成了从商品企划到技术研发,从零部件采购到整车制造,从市场营销到水平事业发展的全价值链体系建设,走出了一条独具特色的自主发展道路。

坐拥全球一半市场,自主品牌全面发力 中国电动汽车或『弯道超车』

本报记者 刘勇

据中国汽车工业协会统计,2016年中国汽车产销量均超2800万辆,连续8年蝉联全球第一,是名副其实的“汽车大国”。然而,与巨大的产销量不成正比的是,一直在国内汽车市场唱主角的却是合资企业,起主导作用的还是外方汽车巨头,自主品牌长期处于被动落后的地位。如何才能摆脱这种长期落后的现状呢?答案是——借助新能源汽车尤其是电动汽车产业“弯道超车”。