



广场舞衍生经济方兴未艾。

广场舞『+』出千亿市场规模

据新华社电 大妈们很难想到,她们跳广场舞居然会“+”出一个千亿元的市场。

从买黄金开始,中国大妈的举动总让人出乎意料。她们“迷”上网购,尤其喜欢大额度海淘;她们喜欢在下午最便宜的时段结伴占据各大KTV,还带上大爷……

中国大妈有一套连灵敏的资本、聪明的创业者都很难琢磨的性价比“心经”,这背后是消费升级时代供给侧改革的鲜活案例。

1 广场舞“+”,衍生千亿市场规模

水兵舞、大摆裙舞、肚皮舞……市面流行的广场舞类型,湖南长沙大妈刘晓慧都很擅长。她所在的舞团有56名队员,平均年龄52岁,一年要参加十多场大赛,从头饰到化妆品,从服装到道具,样样讲究。“比如一套苗族服饰300多元,一套大摆裙200多元,我们都是A A制。”

打开手机淘宝,输入“广场舞”一词,演出服、拉杆音响、便携式视频播放器等几十万件宝贝映入眼帘,这些产品大多价格较低却销量很大,从评价看,很多商品都是批量购买、演出所用。

据专做广场舞平板电脑的大福广场舞之前测算,仅服装、音响、视频播放器三种与广场舞直接相关的产品,在淘宝上的月销售额就超过2500万元,而线下

销售额保守估计是线上的10倍,总计一年约30亿元。

也有媒体报道称,中国广场舞群体总数在1亿人左右,据此测算,广场舞或将衍生出千亿元左右的市场规模。

广场舞已越来越成为银发经济的新符号、新入口。一些旅行社、消费品厂商、银行等通过广场舞这个入口,去“博取”大妈们的欢心。旅行社和商业银行联合,组团大妈们去各地参加广场舞大赛,比赛完就地旅游、跳舞、游山玩水、学习理财知识一样都不少。

与此同时,各种广场舞手机APP风靡,通过线上线下相结合的方式,大妈们有了更广泛的学舞、交流、参赛的平台。

2 互联网“+”,大妈网购也“疯狂”

中国大妈的心思有点难琢磨,谁会想到,生活一贯节约的大妈,网购也很“疯狂”。

今年“双十一”,家住北京的侯文英看着填满245单货品的购物车,很有满足感。自退休后,网购就成了侯大妈一大乐趣,家里米面果蔬、鸡鸭鱼肉等全部网购。“双十一”期间,为不错过优惠活动,她每天设定闹钟抢优惠券,手机24小时处于“迎战”状态。

阿里巴巴数据显示,今年前9个月,50岁以上的中老年人,网购人均消费近5000元,人均购买的商品数达到44件;余额宝人均存款近7000元,比平均值高出3000元。亚马逊中国的报告显示,中国老年人也逐渐加入跨境网购阵营,在“单笔花费在5000元以上”这一维度中,60岁以上的消费者占比最高。

事实上,在一些发达国家,老年人网购十分普遍。日本网购的“主力军”就是老年人,因为他们拥有更多时间,网购还免去辛苦逛街。

万亿规模的银发市场是一片谁都“看得见”,却很难“摸得着”的广阔消费市场。手握“财政大权”的中国大妈心思细腻又不失活络,进入这片市场需要的是耐心和细心。

在信息化、老龄化、消费升级加快下,银发市场多元化趋势越来越明显。由于生活压力,生活在一线城市的张大妈会对旅游、摄影的休闲经济感兴趣,而生活在二线城市的王大妈可能更关注为儿女创造更好生活条件的改善经济……

无论如何,中国大妈已成为新兴消费势力崛起的代表,但想赚大妈的钱,还需花上一番绕指柔功夫才行。

3 新技术“+”,银发经济新浪潮来袭

回首中国大妈担当主角的一系列剧情,可以循迹到中国经济与社会演变的些许脉络。

2013年,中国大妈横空出世,在黄金市场上的表现让华尔街惊叹,还一路组团四处抄底房产……正是这一年,中国呈现两个“首次”:第三产业增加值占GDP比重首超第二产业;60岁以上老年人口首破2亿。

从菜篮子到钱袋子,从广场舞到组团游,在大妈经济加码不断升级的同时,中国第三产业增加值占GDP比重已远超第二产业11.8个百分点,老年人口也达2.3亿。

仔细想来,大妈的所思所想都与中国经济转型、消费升级的大势契合。而

在世界经济与中国经济正处在新一轮科技革命的洗礼中,大妈经济也不会例外。

环顾世界,Facebook宣布将推出语音互动项目,以专门解决老年人孤独问题;丰田等公司投入巨资研发养老机器人……可以预计一场以新技术、新供给引领的银发经济新浪潮正在来袭。

而中国的老龄产业也与新兴经济在加速碰撞。智能体检、智能轮椅、远程健康监测等新产品的不断涌现,为大妈们提供了越来越多的“智能”享受;新型助餐、助洁、助行、助浴等又为老年人提供了社会化服务新模式……

养老是消费力,也是生产力。满足中国大妈对美好生活的需要,是一篇中国经济的大文章。

刘强东受聘 阜平县平石头村“名誉村主任”

本报讯(记者李春炜)阜平县的平石头村最近迎来了好消息——村里原本不太好卖的苹果、核桃、香菇等农副产品即将登上中国最大的零售平台之一,通过极速物流体系,送到中国乃至世界各地消费者的手中。

这样的好消息源于村里来了一个新的“村主任”,他的名字叫刘强东,是京东集团董事局主席兼首席执行官。11月28日,阜平县平石头村村民委员会正式聘请刘强东担任平石头村“名誉村主任”。

据了解,此次刘强东担任“名誉村主任”的平石头村位于阜平县城西30公里处,下辖8个自然村,平均海拔1312米,村域面积3.65万亩,耕地面积却只有703亩。

近年来,平石头村村民收入一直在增长,但2016年平石头村的人均收入仅有3500元,全村

655人中,建档立卡贫困户还有123人。由于村内基础设施薄弱,没有主导产业,农民经济收入主要依赖农业生产及劳动力输出,村内经济长远发展潜力不足。

2015年开始,京东集团在阜平县开展扶贫工作,积极扶持当地茶叶、陶瓷、香菇等特色产业发展,引入文化创意类产业,并落地“飞翔鸽”扶贫项目。

此次刘强东强被聘为平石头村“名誉村主任”后,不仅将村里现有的农副产品通过品牌化提高附加值,利用电商渠道使农产品加速上行,还会有更多的扶贫项目落地。

“我们希望通过扶贫,助力优质农产品上行,为农民兄弟们带来更好的收益,真正的‘授人以渔’,从而帮助他们走上‘可持续’的脱贫致富之路。”刘强东说。

第十七届中国·肃宁 国际皮草文化博览会开幕

本报沧州电(记者李家伟)11月28日,第十七届中国·肃宁国际皮草文化博览会在中国裘皮之都肃宁开幕,本届皮草文化博览会将持续到12月31日。据介绍,本次博览会主办单位为中国皮革协会、中国畜产品流通协会、河北省毛皮产业协会,承办单位为中共肃宁县委、肃宁县人民政府、肃宁县裘革行业协会。本届博览会以“对接一带一路,抢抓京津冀协同发展机遇,服务雄安新区,深入推进供给侧结构性改革,力促裘皮产业转型升级,拉动裘都经济跨越腾飞”为主题。博览会期间将举行河北省毛皮产业创新发展论坛暨河北省毛皮产业协会2017年会长办公会、裘皮服装品牌发布会、国际毛皮行业高峰论坛、投资项目发布会、裘皮服装购物节等多项活动。

2015年“肃宁裘皮”被国家

质检总局批准为“国家地理标志保护产品”。今年1月份,肃宁被国家质检总局批准筹建“全国裘皮服装产业知名品牌创建示范区”。今年以来,肃宁县依托裘皮服装产业优势,抢抓京津冀协同发展历史机遇,全力建设千亩华斯产业园、千亩保税物流园、千亩裘皮服装加工园,打造京津冀乃至北方最大的裘皮商贸旅游购物中心。目前,建筑面积20万平方米的华斯国际裘皮城、6万平方米的华斯裘皮服装加工基地和5万平方米的华斯战略联盟基地一期已经建成并投入使用。在千亩裘皮服装加工园里,积极引进国内外裘皮服装加工企业,特别是北京雅宝路服装市场及周边1000余家裘皮服装加工企业,打造面向国内外市场的裘皮服装加工基地。目前已与200余家雅宝路服装加工企业达成入驻协议。



资料来源:上海证券交易所

新华社(大集制图)