



如何让传统文化活起来？最重要的，是结合实际进行创造性转化和创造性发展。

□胡欣红

“嘻哈唱诗词”让传统文化与年轻人相遇

一部“大学迎新嘻哈MV”火爆网络，让杭州电子科技大学辅导员马鹏宇成为“网红辅导员”。近日，杭电官方微博再推马鹏宇新作《诗词歌赋·诗词说》，通过嘻哈形式演绎中国古诗词，“小马哥”又火了。据悉，这首以弘扬优秀传统文化为创作主旨的嘻哈说唱，同时也是新华网2017年“学诗计划”推广曲。

弘扬优秀传统文化，从中汲取智慧助力中华民族共有精神家园的建设已经成为共识。正是在这样的大背景下，许多有关传统文化的节目不时“爆红”，甚至已然成为一种文化现象。今年春节期间《中国诗词大会》的强势走红，便是典型代表。

《中国诗词大会》之类节目的走红，固然暗合了社会中本就埋藏着的了解传统文化的需求，让人惊觉诗歌就在身边，并迅速带起“人人读诗、人人谈诗”的风潮。但是，在青少年学生中弘扬传统文化却是一项极其艰巨的任务。对于生长在信息时代、习惯于网络语言的当代青少年而言，之乎者也之类

的词汇就足以令他们头痛不已，领会优秀传统文化的思想内涵更是谈何容易。

“中国人的诗心一直在，但需要被激活。”如何“激活”，却殊为不易。因此，面向青少年学生弘扬传统文化之时，做好“现代相遇”，使之入脑入心，实乃关键所系。

事实上，现代人认为“高雅”的古诗词，其实当时并不是端着架子的，通常都很“接地气”。从《诗经》中的不少作品采自民间，到白居易写诗但求“老妪能解”，再到“凡有井水饮处，皆能歌柳词”，诗词的兴盛从来不是小众的，而是在让普通百姓怡情养性中根植了其勃发的生命，从来不排除普通百姓对它的唱和吟咏与逸兴遣怀，正所谓“可以兴，可以观，可以群，可以怨”。

如何让传统文化活起来？最重要的，是结合实际进行创造性转化和创造性发展。“网红辅导员”通过年轻人喜闻乐见的嘻哈形式演绎中国古诗词，虽然不如《中国诗词大会》来得高雅，但却通过古典诗词、戏曲等诸多元素的融合，使中华经典诗词歌赋更接

地气，也唱出了青年师生对中国传统文化瑰宝的无比热爱。趣学诗词歌赋，用这种年轻化、互联网化的方式让更多青少年热爱中华诗词歌赋，无疑是值得赞赏的尝试。“诗词歌赋是中华文明国学文化的瑰宝，我从小就非常热爱。这次借嘻哈说唱形式诠释诗词歌赋，就是希望借青少年喜爱的创新形式，让年轻人从嘻哈中体会传统诗词的文字美妙，从而关注诗词、学习诗词、爱上诗词。”诚哉斯言！

值得一提的是，MV里还加入了一名外国歌手，这位叫安娜的俄罗斯美少女，是杭电国际教育学院大一新生，她用稍显生硬的汉语唱道，“初到中国，老师耐心教我。鹅鹅鹅，曲项向天歌。白毛浮绿水，红掌拨清波。我会越来越来努力学习。”说唱也是国外年轻人比较接受的艺术形式，通过这种方式有利于中国古诗词对外传播。

众所周知，中华优秀传统文化不仅是中国的，也属于世界，弘扬传统文化还要“走出去”。与其他文化的交流互鉴，既是中华优秀传统文化“创造性转化和创新性发展”的需要，

也是多元世界的应有之义。

正是基于这样的理解，在汤公莎翁离世400年后，为了让中华传统文化更好地走向世界，借纪念两位文学巨匠的契机，去年新华社全媒报道平台出品了一出穿越大戏——音乐片《当柳密欧遇上杜丽叶》，令人耳目一新，感慨良多：“To be or not to be，良辰美景奈何天，生生死死缠缠绵绵哭了笑了四百年……”昆曲混搭RAP，传统与现代、东方与西方、实景与动画、“噢~呀~”与“哟哟哟”的碰撞融合，汤公莎翁相遇，两位戏剧大师和他们笔下的人物“同台飙戏”……

“那些年的书海征途，让我学会诗词歌赋。书中自有颜如玉，书中自有黄金屋。书山有路勤为径，学海无涯做舟苦。五千年的诗词文化，需要你慢慢领悟”……一言以蔽之，嘻哈演绎古诗词，不仅通过传统文化与年轻人的“现代相遇”打通了“古今二脉”，而且还兼顾了传统文化“走出去”的时代命题，值得击节赞赏。

图书推广语

不能玩噱头营销

□刘剑飞

有网友发布消息称，《皮皮鲁送你100条命》在当当网上的销售页面宣传语中，存在事实错误，并涉嫌利用“7·21北京特大暴雨”中的遇难事件进行推广。北京青年报记者调查发现，这套书的宣传页面确有“北京特大暴雨，母女从车里游了出来，前面车里的男人却一直在车里，被水淹没遇难了”等文字。

涉嫌消费灾难，推广文案内容还存在疑似造假行为——这种推广行为不仅严重挑战着社会道德底线，也违背图书的文化意义和文明价值。

图书是知识的载体，也就是说，推广图书的目的，是为了传播科学知识和社会文明。可是如今却出现这样的图书推广语，拿暴雨灾害作营销噱头，吸引消费。这种行为不仅对逝者不尊重，也严重违背着社会道德，更折损着图书所承载的价值和文明。

就拿这本书来说，希望教育孩子树立安全意识，掌握自救常识；可是推广就推广，却不能拿灾难乱说事。将灾难遇难者当做“反面教材”，继而提升图书的关注度和消费力，是不恰当的。而且推广文案中还存在造假行为，关于暴雨的时间和内容都有不实之处，容易对公众形成误导。这样的图书，如何能够得到读者的信任和青睐？

说到底，利用灾难推销图书还是利益驱使所致。图书推广越重要，一些人就难免在推广上做手脚，不再恪守中规中矩的推广形式，而是采取一些旁门左道，搏出位，比如策划一些违背道德和伤害文明的推销活动，创作一些低俗的推广语，等等。这是一种病态的思维，其背后是出版单位的逐利思维和利益焦虑。

图书推广别具一格，注重创新，无可厚非；但是任何创新都应该建立在遵守社会道德、维护社会文明的基础上，违背了这一基础和原则，即便图书热卖，也只是暂时的。弘扬正确价值观，传播正能量上，实事求是地宣传，这样的推广才能让图书锦上添花。

公民发言

国产儿童智能手表的设计和生

□舒心萍

儿童智能手表是否“安全”还盼早有定论

很多儿童智能手表具有电话呼叫和定位功能，目的是让家长随时联系到孩子，确保孩子的安全。但是，这类手表被曝存在安全隐患，遭黑客攻击后反而容易泄露个人信息。(11月24日中国新闻网)

为儿童安全而设计生产的“儿童智能手表”，安全吗？这个问题已成为众多家长颇为关心的事情。近年来，儿童智能手表在市场上时尚流行，然而，在流行的同时，其“安全”问题也日益受到一些国家的高度关注。原因就在于一些儿童智能手表可能存在着被他人侵犯隐私，或存在安全漏洞等问题。比如，据英国广播公司(BBC)报道，德国联邦网络局禁止在该国销售儿童智能手表，还敦促家长把现有的儿童手表销毁，并称其为监

听设备。

其实，早在2015年，国内媒体也曾曝光多个品牌的儿童智能手表存在严重安全漏洞，黑客不仅可以精准掌握手表所处的位置，还能完整获取儿童日常行走路线，窃听儿童对话及周围声音。这让不少使用儿童智能手表的家长感到不安。另外还报道，除了存在安全漏洞，一些儿童智能手表还存在定位不精准、辐射较高等问题。简单说，就是国产儿童智能手表的设计和生

产都存在较大问题，缺乏统一的标准来检测和规范。从产业来说，大量粗糙、低端的产品流入市场，不仅造成安全方面问题多多，可能还会毁了儿童智能手表这块“牌子”。

今年3月，深圳市消费者委员会联合多家单位牵头制定《深圳市儿童智能手

表技术标准文件》，随后于今年11月举行了意见征求会。标准包括材料安全、电池安全、辐射、定位测试、信号质量、工作时间、防水测试等内容。这无疑提升了儿童智能手表安全性的积极作用。

深圳市出台地方性标准对儿童智能手表进行规范，这很有必要，但是笔者以为，更重要的是儿童智能手表的国家标准也要积极跟进，尤其是要对生产企业设置准入门槛，对市场上的产品进行严格监管，绝不能让这一行业“粗放式”发展。希望在儿童智能手表的安全问题没有集中爆发之前，有关部门尽快进行全面的市场调查和分析，然后针对存在的问题，超前作为，通过用足用好法律法规手段，把儿童智能手表的安全漏洞尽快补上。

□胡子民

对于许多不太熟悉的动植物，或者生活中经常看到的小鸟、小草、小花等，我们往往分不清是否属于保护范畴，误捕、误食、误买、误卖等现象层出不穷。

学一点动植物知识不是小事

抓捕了3只青蛙，却被判了拘役三个月。11月23日，武汉江夏区人民检察院通报了这样一起案件，男子抓蛙获刑，只因抓的是国家二级保护野生动物虎纹蛙。检察机关以公诉职能严厉打击破坏生态环境犯罪。(11月24日《武汉晚报》)

随着法律意识的不断增强，国民自觉保护珍稀动植物的案例日益增多。尤其是对于那些耳熟能详的国家级保护动物，如大熊猫、金丝猴、蟒蛇、大象、天鹅、朱鹮等都能够做到自觉保护。但凡遇到猎杀、倒卖野生动物的情况，还能够主动向森林公安报警。但是，对于许多不太熟悉的动植物，或者生活中经常看到的小鸟、小草、小花等，我们往往分不清是否属于保护范畴，误捕、误食、误买、误卖等现象层出不穷，许多人甚至糊里糊涂地触犯了法律，

被判刑，被罚款。

2015年，郑州一大学生暑假与朋友一起掏鸟窝，将12只小鸟上网贩卖，结果二人因分别犯非法收购、猎捕珍贵、濒危野生动物罪等被判刑10年；今年5月，深圳男子王鹏贩卖自养鸚鵡，被当地法院以非法出售珍贵、濒危野生动物罪，一审判处有期徒刑5年；就在不久前，家住长江边的彭某某、田某夫妻捕到三尾胭脂鱼，因涉及非法猎捕珍贵、濒危野生动物罪，双双被判刑……类似案件时有耳闻，这不能不令人扼腕叹息：到底是真的知法犯法呢，还是不知不觉中触犯了法律？

实事求是地说，这样的案例中多数属于懵懂犯法。比如抓青蛙，虽然都知道青蛙是不能捕食的，但这都基于“青蛙是益虫应该保护”的认识上，有多少人知道青

蛙中也有珍惜物种，捕之犯法呢？再比如，生态环境变好，各种各样的鸟儿也多了，我们能辨识那些鸟儿是珍稀还是普通吗？还有，我国的植物资源十分丰富，其中不乏珍稀植物，但是有多少游客可以识别它们？

因此看来，学一点动植物知识很有必要。相关的动植物保护的法律法规也应该看看，免得遇到突发状况，不知不觉就可能触犯了法律。

更重要的是，政府部门应该搞好相关知识的普及工作，多宣传我们身边的鸟儿花儿，多向人们普及家乡的野生动植物知识，比如可以分门别类地予以公布，号召公众不断学习和保护它们。这样，既可以避免有人因不懂相关知识而误触法律，又有助于践行“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念。