

# 「京津冀协同发展聚精会神 文化产业创造价值相得益彰」 第六届河北省特色文化产品博览交易会即将开幕



本报讯(记者张思思)23日上午,记者从河北省人民政府新闻办新闻发布会上获悉,第六届河北省特色文化产品博览交易会(简称“特博会”)将于12月22日至24日在石家庄乐城国际贸易城举办,会期三天。除此之外,第二届河北省文化创意产业博览会将同期举行。

第六届特博会是由河北省委宣传部督导支持,河北省文化厅主办,北京市文化局、天津市文化广播影视局、河北省教育厅、河北省科技厅、河北省工信厅等11家单位共同协办。旨在打造河北名片,深度发掘河北文化资源,集中宣传展示文化精品,推进我省文化产业与旅游、科技、信息等相关产业的融合发展;突出文化创意,推动文化产业跨区域转移、对接与合作;多层次、多渠道宣传推介河北文化产品和服务,将特博会打造成国内外知名的文化展会品牌。

据介绍,本届特博会围绕“京津冀协同发展聚精会神 文化产业创造价值相得益彰”为主题。相比往届,今年特博会参展范围更广、创意元素更多、京津冀文化产业协同发展更加深入、文化产业与相关产业融合更加广泛。主展区共开设京津冀综合展区、创新创意展区、文化科技展区、雕塑雕刻展区、文化教育展区、工艺美术展区、传统国学文化展区、书画作品展区以及特色文化市集等16个展览展示区域,整体规划面积超过25000平方米,参展商家达500余家。展示产品及业态包括影视、动漫、演艺、出版、文创以及烧造、锻冶、编扎、织染、绘画、剪刻、雕塑、名优特产等,囊括了传统文化精品、文博创意产品、影视动漫制作、红色旅游产品和特色手工艺等各个方面。

据悉,本届特博会上还将同时举办第二届河北省文化创意产业博览会(简称“文创会”)。本届文创会将展区分为设计创新展区、创意生活展区、IP开发保护展区、高校文创展区、文创科技展区、产业融合展区、青年“双创”展区七个板块,聚焦文化产业创意,突出高校创意、数字创意、青年创意、文化科技融合,展示文化创意创新创业成果,营造“大众创业、万众创新”的浓厚氛围。

另外,本届博览会期间还将举办京津冀特色文化产业项目推介会暨研讨交流活动。邀请省内外权威专家,以“创新提升 融合发展 协同共赢”为主题,围绕京津冀特色文化产业、雄安新区文化产业、大运河文化产业、文创产品开发、乡村振兴与文化产业等议题进行交流研讨。一批京津冀特色文化产业项目推介将现场推介、对接交流。为丰富省会市民的业余文化生活,同期还将举办第四届河北省文化创意设计大赛、第五届河北省特色工艺美术精品大赛等活动,充分调动全省各级文化文物单位、全省各大高校、全省各创意机构和广大文化创客的积极性、创造性,将成千上万熔铸独特创意的优秀作品、产品推向大众,展现文化创意产业的丰沛活力。



## 《前任3:再见前任》曝光新海报 韩庚郑恺炸掉回忆“感恩前任”

本报讯(记者康瑞珍)由田羽生执导,韩庚、郑恺、于文文、曾梦雪、罗米出演的都市爱情喜剧《前任3:再见前任》将于12月29日全国公映。影片于感恩节当天,曝光了一组角色海报,众主演炸掉回忆感恩前任,为爱成长。

其中,韩庚、郑恺两位尽显男神本色,前任的花样礼物、情书等在背后炸裂,两人却并不回头想前任,而是珍惜

眼前,向往未来;三位女演员也各有特色,纷飞的包包、酒瓶、玩具,透视出截然不同的个性,令人对她们与两位男主角之间发生的爱情故事好奇不已。

影片中,几位主角的性格也决定了他们对待感情的态度,有人纠结、有人豁达,但无一例外在与前任的感情中有所感悟。田羽生导演这种对男女感情的深度挖掘,也正是

《前任》系列一直秉承的特点之一,该系列也因此收获了不俗的票房与口碑成绩,成为华语影坛一大原创爱情爆款IP。《前任攻略》在2014春节档拿下过亿票房,且获好评;《前任2:备胎反击战》以2.5亿的票房成为当年光棍档的票房冠军;《前任3:再见前任》目前在猫眼的想看数已突破14万。

## 《三个院子》 陈赫遛狗反被狗“遛”

本报讯(记者康瑞珍)热衷晒狗的陈赫也有被狗狗“嫌弃”的一天,最近,陈赫在参加观察类真人秀《三个院子》节目录制时,瞄上了好兄弟林更新的新晋爱宠——两条可爱的边牧。身为爱狗人士的他主动要求带边牧去海边散步,没想到场面一度失控,陈赫遛狗不成惨遭被狗“遛”。

前不久,陈赫确认加盟《三个院子》,住进了老朋友林更新和朱桢的“真心院子”,一起在浙江台州的乡间小院里,享受清新欢脱的快意生活。作为娱乐圈出了名的好兄弟组,林更新、朱桢、陈赫三人虽然很少一起公开亮相,但他们私下经常相约开黑,而且每次都能靠“塑料友情”冲上热搜。这次三人合体参加节目,依旧延续着相爱相杀的相处模式,不仅在节目里疯狂互怼,还上演陈赫“扑倒”林更新的爆笑戏码,令网友大开眼界。

据悉,12月起,《三个院子》每周日晚在江苏卫视播出。

## 河北师大老教授书画院 举办第五届书画展

本报讯(记者康瑞珍)11月22日,河北师范大学老教授书画院第五届书画展在河北师大博物馆开幕。展览将持续到11月30日。

老教授书画院自2013年成立以来,多次举办书画展、出版书画集,还组织了笔会、学术研讨等活动。经过五年的发展,老教授书画院集结了百余名老教授书画队伍,其中,既有美术专业的专家教授,又有众多的书画爱好者。他们创作的书画品类多种多样,有油画、国画、书法,今年书画展又增加了版画、雕塑、水粉、素描等,百花齐放。

本届书画展展出102位书画家的140幅作品,为历届之最。书画家们或是挥毫作书,或是泼墨作画,或是舞刀塑形,都在表达着深藏心中的中国梦,抒发着对党、对祖国、对时代、对生活的深沉热爱。无论是豪放雄劲,还是优美婉约,老教授们都在寻求自己独特的表达方式:哲学教授寻求哲理意味,文学教授寻求象征和隐喻,物理教授寻求奥妙的结构,数学教授寻求比例和黄金分割,这些书画作品洋溢着浓郁的书卷气,呈现出老教授书画的独特风貌。

## 网红主播出场费曝光: 天佑日代言高达百万

11月23日,网曝一份网红主播出场费明细表。据表中显示,当红网络主播MC天佑日代言费高达数百万,通告费也达到了20万,网剧和电影拍摄为80万。

据悉,在这份出场费明细表中,因喊麦歌曲《一人饮酒醉》成名的MC天佑以最高身价位列榜首。他的广告代言分为日、周、月代言,分别标价20万、120万以及300万。而其本人线下直播不超过2小时以及商演包括唱三首歌加主持均为40万,通告费也达到了20万,网剧和电影拍摄为80万。

除此之外,报价表里还注明主播参加线下活动的衣食住行标准。像天佑这类最高级别的直播,在表中标明须入住五星级酒店大床房,每位主播搭配1位助理及1位经纪人,主办方来回接送,每天800元餐标,机票舱位在商务舱以上,有独立妆发休息室;其余主播也须入住四星级酒店大床房,每天400元餐标,机票舱位经济舱以上。每位主播搭配1位助理及1位经纪人,提供来回接送。

有知情人士也爆料了多位知名网红主播的出场费用,“Papi酱200万,MC天佑100万,冯提莫95万,陈一发90万。这是报价底线,但是未必能请得来,因为这个费用就是人家开几场直播就能赚回来的,还要看活动形式够不够吸引人。”

(新浪娱乐)

