

“嘀”的一声钱就被划走了

“小额免密”支付:小便利背后可能有大风险

据新华社 在支付方式日益多样化的今天,无论外出购物还是用餐,“扫一扫”的付款方式大家已不再陌生,“小额免密”“闪付”等支付功能也悄然兴起。然而,日前媒体曝出有不法分子利用银联卡的“小额免密”功能对车辆ETC卡实施盗刷,引发网友对个人财产安全的关注。

记者近日采访发现,此种支付功能开启时用户往往并不知情,存在一定安全隐患。专家表示,相关机构在开启此类功能时,应对用户进行有效告知,在追求便捷的同时莫忘安全红线。

1 免密支付暗藏安全隐患

在天津一家快餐厅的点餐处,市民张先生把手机对着收款机只听“嘀”的一声,就结束了整个付款流程。然而,让张先生略感疑惑的是,在付款时他并未被要求输入支付密码。在一家国企工作的孙女士也向记者反映,自己在使用一张某银行的借记卡消费时,收款人犹如刷地铁公交卡一样就完成了该笔消费,也不用其输入密码。

记者随机在商家购买几样商品进行测试,无论是使用微信“收付款”或是支付宝的支付功能,还是具有“闪付”功能的银行卡,在消费不超过某一额度时均不需输入支付密码,也没有对于支付价格的确认环节。

业内人士表示,“小额免密”“闪付”这类支付是指消费金额低于限定值时,用户无须输入密码即可完成消费。现在不少人在支付时都已经开通并使用过“小额免密”这个功能,虽然支付过程简单便捷,但也易使消费者在不知情的情况下被盗刷。

在网上搜索关键字不难发现,这种“隐患”并非个案。之前就有媒体报道过利用支付宝小额2000元免密支付而被盗刷的案件。在杭州某景区一家酒店上班的小徐手机被盗,因设置了微信小额支付免密功能,导致微信余额和绑定银行卡里的钱被全部盗走。

“以前丢手机觉得通讯录没了最麻烦,现在还要担心手机里连着的钱可能也没了。”经常使用手机支付功能的王女士说。一家连锁服装店的门店负责人许女士坦言,店铺里的衣服价格平均就在几百块,如果真有人拿着别人的手机来支付,商户很难察觉。

2 功能默认开启用户“蒙在鼓里”

记者从银联方面了解到,发卡行往往将“小额免密免签”功能与“闪付”一并设置为默认开通,持卡用户在进行一定金额(境内300元人民币,境外以当地限额为准)及以下金额交易时,只需将银行卡靠近“闪付”感应区即可完成支付。在此过程中,持卡人不会被要求输入密码,也无须签名。

据中国银行客服人员介绍,这种卡面有“闪付 quickpass”标识的“小额免密”业务是系统默认开通的,支付时不需要密码,每笔不能超过300元,每卡每天2000元封顶。如果觉得存在安全隐患,客户需携本人身份证到银行网点取消该项业务。

手机支付方面,记者用一个新号码注册了支付宝的账户后发现,支付宝的“付款码”功能处于默认开启状态,其使用说明中写明,每笔小

于等于1000元的订单无须验证支付密码。此外,微信支付服务协议中也写明,使用付款码支付不足1000元(特定商户3000元)的消费时,无需密码等交易指令验证,且由丢失等行为造成的经济损失由个人承担。

记者采访发现,其实很多人都存在有意无意地使用着“小额免密”支付功能,但被询问是否记得何时开通此类服务时,得到的回答都是“不太清楚”,或者不是自己主动开通的。

“最初开始用的时候好像就不用输入密码,具体什么时候办过相关手续,确实没什么印象了。”天津财经大学一名大三学生对记者说,“以前没太想过被盗刷,不过如果考虑到安全问题,我并不介意再输入一次密码,其实省去这个环节也没有快多少。”

3 应保障支付者“有效知情”

多位受访专家指出,随着人们使用新型支付方式的频率越来越高,推出各式支付功能固然能优化用户体验,但同时相关机构对消费者没有进行“有效告知”的问题也不容忽视。

中国人民大学经济学院副教授程华表示,目前支付机构在基本知识普及和相关信息告知上做得仍不充分,许多消费者并未清楚了解到某项功能的利弊就主动或被动开通了此项服务。

西南政法大学民商法学院教授曹兴权认为,诸如“小额免密”支付等功能服务,在开通时需要设定提示与延时阅读机制,相关机构或银

行应该在开通时向用户征求意见,主动积极履行说明义务,不能单纯以“默认”形式为用户开通某项功能。密码作为支付的最后一道“安全线”不能轻易取消。

“‘小额免密’的监管环节一定要加强,对于密集发生免密支付的账号,支付机构应当设置预警甚至跟踪机制,或者对于转款进行延时处理,避免用户财产受到损失。”程华说。

安全是支付便利的前提。曹兴权说:“小便利背后可能有大风险,相关机构应该尽快在技术和制度上进行优化完善。对于支付这件事来说,安全比便捷更重要。”

交通运输部回应 共享单车押金问题: 提前采取针对性措施, 防止出现相关风险

据新华社 针对近期多家共享单车企业相继倒闭,用户押金难退等情况。交通运输部新闻发言人吴春耕23日在例行新闻发布会上表示,交通运输部密切关注跟踪有关情况,指导地方交通运输部门,联合相关部门妥善应对处置,提前采取针对性措施,防止出现相关风险。

吴春耕说,共享单车行业业态模式新、发展潜力大、市场竞争激烈,一些中小型企业激烈的市场竞争中没有找到盈利模式,发展路径不明确,经营效益不佳,失去造血功能,出现了经营困难。针对这些问题,交通运输部已经会同国家发展改革委、住房和城乡建设部、人民银行等有关部门深入北京、广州、成都、常州等城市,深入到共享单车运营企业和自行车制造企业进行了调研。

吴春耕表示,下一步,交通运输部将系统分析行业发展存在的问题,在共享单车指导意见顶层设计的政策框架下,研究制定相关配套政策措施,落实地方政府主体责任,保护消费者利益,促进行业健康有序发展。



威海市首届知名农产品 展销会启帷 50余种知名农产获全国报商点赞

本报讯(张润志)11月18日上午,为期两天的威海市首届知名农产品展销会暨第八届苹果擂台赛在该市国际展览中心A馆举行。不仅吸引了当地市民逛展,还有来自全国的近30家区域主流媒体的报商代表一同感受威海农产的独特色彩。展销会上,不少经销商还现场和展商们签下了合作协议,威海农产品的优质品质一次次获得报商代表们的赞誉。

据悉,此次展销会由威海市农业局、威海苹果行业协会主办,威海日报社承办,展商参展门槛颇高,展品更是各企业的顶级产品,汇集一堂,堪称代表了该市农产品的最高水平。此次展销会也是威海知名农产品首次在威海市民面前集体亮相,50余种知名农产品同时展示,让土生土长的威海人自豪不已,也惊艳了前来参展的外地朋友。让这些远道而来的朋友深刻领悟到“威海农产品味自然”这句威海农产品整体品牌标识的深刻含义。

展销会上,展出最多、最受关注的还是威海的精品苹果。“威海苹果 甜蜜诱惑”作为区域公用品牌标识,早已在国内市场频频叫响;而威海苹果作为威海农产品的门面担当,已经多次在各大展会上大放异彩。同时威海市农业局相关负责人引领着报商代表来到威海市苹果产业龙头企业——山东樱缘农业科技发展股份有限公司进行实地参观。

规整成片的千亩园区,“梯改坡”后大型机械作业的劳作模式,良种矮化、生态种植,大数据实时监控数据动态,可追溯系统保证种植每个环节……一番参观后,走在全国前列的威海现代化果园打造情况以及新品种引进上的努力彻底颠覆了大家对果园的认识。汇集着现代化种植优势的威海苹果,从外观、口感以及营养成分,都被大家交口称赞。报商代表们纷纷表示,期待着通过自己的平台将这优质的精品苹果推广到家乡。

我国商标注册全面实现网上申请缴费服务

商标注册便利化改革推进一年多来,商标注册网上申请、网上查询、网上公告、网上缴费已经全面实现,网上申请业务已扩大至23项

● 商标业务规费降低50%,有效降低了企业经营成本

2017年1至10月

比2016年全年
申请量369.1万件多72.2万件

我国商标注册
申请量
441.3万件
其中
网上申请377.1万件
占申请总量85.45%

截至目前
105个
商标受理窗口

49个
商标质权申请受理点

已遍布全国29个省、
自治区、直辖市的
工商和市场监管部门

据有关品牌评价机构统计

目前中国已经成为全球
品牌价值提升最快的国家

过去12年中国品牌价值增长了937%
已经占全球品牌百强总价值的11%

资料来源:国家工商总局

新华社发(大集制图)

我国将创建“中国制造2025” 国家级示范区 助力制造业提质增效

据新华社 国务院办公厅日前印发《关于创建“中国制造2025”国家级示范区的通知》,指出通过创建示范区,鼓励和支持地方探索实体经济尤其是制造业转型升级的新路径、新模式。我国也将在产业配套、创新支撑等方面对示范区进行政策支持。工信部副部长辛国斌说,此举将更加有助于发展制造业,创造良好的市场环境,具有创新意义和示范效应。

《通知》明确,直辖市市辖区和副省级市、地级市均可申请创建示范区,距离相近、产业关联度高的城市可联合申请创建示范区。

“示范区创建要求中,特别提出坚持一区一案、差异化发展,这将鼓励和引导各地加快构建具有自身特色和优势的新型制造业体系,实现精准发力,避免一哄而上。”工信部规划司副司长李北光说。

在示范区政策扶持上,《通知》提出,国务院有关部门要将目前已在国家自主创新示范区等区域实施的市场准入制度改革、财税金融、土地供应、人才培养等有关政策扩展到示范区。示范区制定实施的各项政策措施要对各类企业一视同仁。