

城里娃 义卖书本捐助山里娃

本报讯(记者蔡洪坡)11月13日,省红十字会与石家庄二中南校区教师代表奔赴唐县山区贫困村鲁家峪教学点,将价值1.2万余元物资交付鲁家峪小学。

当日下午,记者跟随捐赠车队一起来到鲁家峪村,鲁家峪村位于行唐、阜平、曲阳三县接壤地带,深处群山环抱之中,交通非常不便。车队到达行唐县口头镇后,路况开始变差,一条狭窄又颠簸不平的水泥路,通向深山之中。鲁家峪等若干个村子就散落在山野之中。鲁家峪村距离口头镇大约有10公里。

下午3点许,车队抵达鲁家峪小学。据村民介绍,这里交通不便,位置隐蔽,抗战时期,晋察冀军区曾在这里设立过疗养院,受伤的伤兵被送到这里疗养。村里的小学为十年前赵渭忠将军等人捐赠而建。

目前,学校仅有一、二年级和学前班,共计20余个孩子,2名老师。

据鲁家峪小学的杨超老师介绍,这里是一个教学点,三年级后,学生们就要到据此约七、八公里外的杨家庄中心点寄宿了。

杨超老师和另外一名老师均是年轻的师范院校毕业生,在考上特岗教师后,被分配而来。

此次助学活动,省红十字会为鲁家峪小学带来的物资有笔记本电脑、打印机、电动车、书包、文具、图书等物品,价值1.2万余元。难得的是,这1.2万余元



红十字会工作人员在清点物资



两位老师看到电动车后很高兴

均是石家庄二中南校区学生通过义卖课外书、笔记本而来的,用于定向捐助贫困山区学校。

看到满车的物资,鲁家峪小学的师生非常高兴。“我们俩老师平时住在学

校,周末乘坐班车回家,这里距离镇上较远,平时打印东西、考试监考都要去镇上,非常不便,这次有了打印机和电动车,真是雪中送炭。”

省红十字会相关负责人介绍,全省红十字会系统将和教育、扶贫等部门通力合作,收集贫困学生、困难教师的信息,根据家庭状况、致困原因、受助愿望等情况分门别类建档立卡,实施精准帮扶,打造红十字会助学服务平台。

“我们将尽快摸清全省39个国家级贫困县的贫困学生底数,拿出救助方案,集中省市县三级红十字会力量进行救助。”省红十字会相关负责人说。

醉汉命悬一线 幸得民警救助

本报讯(记者刘涛 通讯员洪敦尚)11月3日,省会裕翔南警务站民警在南三环附近执勤时发现一名男子在草丛里,通过了解才得知男子喝多了躺在地上一动不动,最终民警成功救助了这名50多岁的醉酒男子。

当日15时许,裕翔南警务站民警刘国龙带领辅警刘晓辉正在裕翔街与南三环交口处执行勤务,此时,一名过路女司机神色凝重匆匆地向民警刘国龙报警称:裕翔街南三环东上口附近草丛里有个“死”人,旁边还倒了一辆电动自行车。接警后,民警刘国龙和辅警刘晓辉迅速赶到现场。民警发现:报警人所称的“死”人是一名约50多岁的男子,其周围是一尺多高密度的杂草,如果不是电动自行车高于草丛,还真看不出草丛里躺着一个人。

男子所躺草丛从附近一米开外,是几条被机动车压出来的没有规则的弯曲小道,男子的处境甬提有多危险。男子身上散发出浓浓的酒气,根本看不出明显的生命体征。民警刘国龙在警戒好现场的同时,立即拨打120急救电话;辅警刘晓辉摸了摸男子的鼻孔,发现还有微弱的呼吸。民警初步断定:男子一定是喝醉了酒,应当及时与其家人联系,但其身边除了一部掉落的手外无任何有用信息。辅警刘晓辉灵机一动,拿起地上的手机翻看起来,在拨打了十几个电话之后,终于联系上当事人的弟弟苗某。在等待120急救车和其家人的过程中,民警刘国龙为其买来了矿泉水为其醒酒,辅警刘晓辉为其按压穴位采取急救措施。5分钟之后,男子终于长出了一口气,睁开眼睛。

不久,男子的弟弟骑着三轮车载着其80多岁的老母亲一起赶到现场。“谢谢警察同志,要不是你们的帮助,我儿子恐怕就没命了,那就会白发人送黑发人呀……”男子的老母亲流着泪紧紧拉着警察的手如是说。

经了解,男子姓苗,今年51岁,当日到邻村赶庙会,因中午饮酒过量,骑车回家时摔倒在路边的草丛中,这才有了以上一幕。

国产奶粉实现品质反超 全面崛起成为行业新时代主题

本报记者 檀亚楠

11月15日,由中国奶业协会主办、君乐宝乳业集团承办的婴幼儿配方奶粉创新发展论坛在河北石家庄举办,这是配方注册制实施发布以来举办的奶粉行业论坛。

数据显示,2017年君乐宝婴幼儿奶粉连续三年保持高速增长势头,在国内外领先奶粉品牌中销量领先。今年1-10月,君乐宝奶粉同比增长超过110%,明星产品增长超过300%,仅10月份君乐宝奶粉单月订单量就超过4亿元。以君乐宝等优秀品牌为代表,国产奶粉的全面崛起,已成为“奶粉新时代”中行业发展的核心主题。

九年奋战 全面提升中国奶粉品质

“以配方注册制为标志,经过九年奋战,国产奶粉建立和通过了史上最严的监管体系,达到了比肩国际的好品质,实现了品质的跨越和反超,走完了奶粉振兴的上半程。”君乐宝乳业集团副总裁、奶粉事业部总经理刘森森说,“我们正处在奶粉发展的一个新时代的节点,国产奶粉要在提升消费者信心、提高市场占有率方面下苦功!”

自2008年至今,中国奶粉经历了奶粉限购、品牌失控、价格失控三重打击,但这也给了国产奶粉不断提高品质、超越自我、比肩世



20家国产奶粉婴幼儿配方企业进行“石家庄承诺”

界的决心和动力。近年来,国家对奶业实行最严厉的全产业链监管,国产奶粉从源头、加工、检测到标准,都获得了长足的进步,不少标准甚至高于欧盟和国际通行的标准。今年6月,食药总局组织抽检婴幼儿配方乳粉217批次,抽样检验项目均为合格。

凭借过硬品质,君乐宝奶粉在国内外领先奶粉品牌中销量领先,通过全球奶业BRC食品安全全球标准A+认证,登陆香港、澳门市场销售。

婴幼儿配方注册制 开启中国奶粉新时代

刘森森表示,婴幼儿奶粉配方注册制有效地抑制了奶粉市场上原有的品牌杂、概念营销多等乱象,减少了贴牌、代工现象。中国奶粉市场格局发生了从比数量到比质量,从比品种到比品牌的变化。在品质反超的基础上,国产奶粉要实现信心、品牌、市场的全面反超,必须从“提升消费者信心”、

“提高一线城市占有率”、“提高国际影响力”三个方面着手。

在本次论坛上,20家国产奶粉品牌联合做出了坚持“优质、透明、诚信、发展”的“石家庄承诺”,包括按照“四个最严”的要求,确保奶粉优质;健全追溯体系,主动公开信息,接受社会监督;严格自律,货真价实,真实宣传,维护消费者权益;树品牌、树形象,促发展,提升国产奶粉竞争力等内容。

君乐宝乳业集团总裁魏立华表示,君乐宝要和行业同仁一

起,让祖国的下一代喝上放心满意、具有国际竞争力的高品质奶粉,开启国产婴幼儿奶粉全面发展的新时代。

品质站起来、品牌强起来, 国产奶粉吹响全面振兴号角

“奶粉不是高铁、不是航天飞机,没有那么多高科技,做奶粉就是做良心,就是把每一个环节一丝不苟地做好。”魏立华在论坛对话环节说,近几年,国产奶粉企业充分发挥自身优势,奶源指标、加工设备、生产工艺、管理体系都达到了世界先进水平。君乐宝奶粉港澳销售,旗帜婴幼儿奶粉获得世界食品品鉴大会特别金奖,这些都充分证明,国产奶粉在品质上已经达到了国际水平,不比洋奶粉差。

国产奶粉在品质上已经站起来了,下一步,要解决的是品牌上怎么强起来?“员工是企业的第一消费者,自己的员工不吃自己生产的奶粉,是品牌的第一试金石。”魏立华表示,君乐宝的员工都选择自己生产的奶粉,这不是硬性摊派,是君乐宝所做的努力,员工都看在眼里,有切身的感受。对广大消费者也是一样,企业要做最优质的产品、做最真诚的沟通,与消费者成为朋友,不辜负消费者信任和期待,才能让品牌真正强起来。