

本报邀你赴一场别开生面的“苗年节”盛宴

本报特别推出“贵州黄果树、荔波小七孔、青岩古镇、雷山苗年、双飞六日游”，过“苗年节”，饱览贵州经典山水

本报记者 王俊栋

苗族一年一度最盛大的“苗年节”即将到来，在贵州，苗年杀年猪、打糯米粑、祭祖、跳芦笙等庆祝活动热闹非凡，吸引着世界各地的游客前去一睹盛大场面。不独盛大，且真的很神秘，走进苗年，你就会感觉到四周弥漫着浓浓的苗族千百年来农耕文明发展的气息，这种气息让人心荡神摇，让人欲割难舍，让人久久不能忘怀。在那里，它带给你的将是心灵的震撼。

本报特别推出“贵州黄果树、荔波小七孔、青岩古镇、雷山苗年、双飞六日游”，让你一次不仅过“苗年节”，更可饱览贵州的经典山水景观。

行程：

11月19日：石家庄乘飞机赴贵阳；抵达后游客可自行逛贵阳标志建筑甲秀楼和城市中心公园黔灵公园等景点，也可安排时间自行品尝贵阳特色小吃。

11月20日：前往国家5A级景区黄果树景区，游览有水上石林、天然盆景之称的天星桥盆景园，这里石与水相融一体，脚踏在石上，人行在水中，小桥流水，曲径通幽，山石不高，清流不深，在石缝中穿行，就像儿时捉迷藏；最让人过目不忘的是数生石，一面面形状各异的青石，上面刻着365天的日期，每一天都是独特的日子。随即游览陡坡塘瀑布，相对大瀑布的雄伟壮阔，她显得小而精致，因在80版《西游记》中出现而闻名。之后，游览黄果树大瀑布，黄果树大瀑布宽101米，高77.8米是世界上唯一可以从上、下、前、后、左、右六个方位观赏的瀑布，通过从瀑布后自然贯通的水帘洞能从洞内

外听、观、摸瀑布，后乘车返回贵阳。

11月21日：早餐后乘车约1小时游览贵阳四大古镇之一，有中国版耶路撒冷古城之称的5A级明清古镇青岩古镇。

11月22日：早餐后乘车前往被联合国教科文组织誉为“地球上同纬度的最后一颗绿宝石”的黔南荔波，游览国家AAAAA级景区荔波小七孔；顺着68级瀑布，探寻高原上的绿宝石卧龙潭，趟水上森林，人在水上走，水在林中流，穿越拉雅瀑布、翠谷瀑布、重走连接黔桂友谊的古商道小七孔古桥。

11月23日：早起赶赴雷山，参加雷山一年一度的“苗年节”。走进苗年，你就会感觉到四周弥漫着浓浓的苗族千百年来农耕文明发展的气息，这种气息让人心荡神摇，让人欲割难舍，让人久久不能忘怀。在那里，它带给你的是心灵的震撼。当晚前往镇远，镇远自古是水陆交通要冲，不但是“黔东门户”，是“湘黔咽喉”，还是“滇黔锁钥”，是西南大通道上的一个重要驿站。城内舞阳河西向东程S型贯通全城，形成了“九山抱一水，一水分两城”，山水浑然一体、天人合一的独特的太极图古城风貌，被中外游客誉为“东方威尼斯”。在这里约上一俩好友，结伴品尝镇远的美食，欣赏美丽的夜景，悠闲而惬意。

11月24日：早餐后参观凯里文化馆，里面展出了各少数民族尤其是苗族、侗族、瑶族的服饰、手工艺品，特别是精致的手制制的银首饰、手工银制生活用品、民族服装、生产工具等，以及民族文化及历史。

之后结束行程，乘机返程。

费用：60岁以下2380元/人；60岁以上

2180元/人。

费用包含：

1. 交通：车型根据此团游客人数而定，保证每人正座车座。
2. 住宿：全程住宿准三（酒店含早，酒店无三人间、无法加床，单男单女请补房差）。
3. 门票：黄果树景区大门票，荔波景区大门票，西江大门票，苗妹博物馆参观票（不含自理费用）。
4. 餐饮：含4早3正餐（餐标25元/人，十人一桌，八菜一汤，如不足人数根据人数调整菜品，如因客人原因放弃用餐，费用不退）。

5. 导游：优秀普通话导游讲解、安排服务。如果散拼人数不足10人，我社可安排导游兼任司机，接飞机或者火车、动车的为工作人员，不是导游。

6. 保险：包含旅行社责任险，不含旅游意外保险。（建议购买旅游意外险）

咨询、报名电话：0311-86059999 67563657 86056666

另外，除本线路外，本报另有“雁南飞夕阳红专列，1980元游遍南方六省八城，广深珠、香港、澳门、桂林、阳朔、漓江、韶山、庐山十二日游”，12月2日出发，四人以上报名立减500元现金。

秋色江南 大美西溪
西溪湿地

国家5A景区 中国十大魅力湿地 国际重要湿地

生态体验游 文化体验游 科普体验游

南京·无锡·苏州·杭州西溪湿地·上海+扬州瘦西湖+三大水乡

双卧七日 880元起 11月17/24日发
双飞六日 1190元 11月18/25日发

咨询电话：0311-87025333

www.xsdi.com 87939552



益海嘉里大爱担当助力精准脱贫——讲述金龙鱼与桃花小米的故事

本报讯（易泊融）益海嘉里集团与蔚县结缘始于2012年组织员工在当地义务植树，在2012年4月，植树期间，听闻深山里有群艰苦求学的孩子们，益海嘉里集团油脂贸易总监涂长明先生便带领几名新招聘的管培生一起去探望。经过碎石满地的崎岖山路来到了满目贫苦的果庄子村，见到了那深山环抱的果庄子小学，那里的情形，让所有人大为震撼。在果庄子村举目四望，砖房简直就是一种奢侈品，目之所及惟一见到的砖结构房屋是学校，其余的基本是泥和石头堆砌而成。土和沙石的混合物便是果庄子小学的操场，学校的教室还是砖石的地面，脚踏在上面便可震起一阵灰尘。通过与老师们座谈了解到，学生一年只有一两套衣服，学校没有自来水，离果庄子二三里地有一口深井，学校只能从这口井拉水喝。孩子们有时候连脸都不洗，老师们也无法洗澡。当地农民一年基本收入2千多块钱，收入无法维持孩子读书及家庭开支，当地的医疗、收入、生活环境都比较差。大家之前没有看到过这么贫穷的地方，感触很深，当时去了八个人，把钱全部拿了回来，给



特别贫穷的学生一些补助。从此，益海嘉里人和蔚县果庄子那群可爱的师生结下了不解之缘。

回到北京，涂长明先生呼吁益海嘉里集团部分管理层对这些学生进行帮扶，得到积极响应。随着越来越多的人加入，除了捐助，益海嘉里人也在思考如何以更可持续的方式帮助蔚县贫困学生和家。当地的特产蔚州小米就这样走进了视野。2015年秋天，涂长明再次带领同事到蔚县，以每斤高于市场价0.5-1元的价格，从贫困学生家庭收购谷子，使贫困学生家庭收入得到增收。这些谷子加工成小米，首先在益海嘉里员工内部销售，慢慢扩展到集团外部。大家对蔚州小米的认可，使通过做大小米产业帮助蔚县脱贫的想法逐渐成型并完善起来。

益海嘉里集团董事长郭孔丰先生了解到这件事后，于今年3月15日亲自对蔚县做了全面考察，形成了蔚县产业脱贫模式的基本构想，要求倾集团之力，把集团品牌、营销资源与蔚县的小米、杂粮等农产品资



源全面对接，动员上下游的合作伙伴共同参与，保证这个产业脱贫项目在最短时间内取得成效；同时尽快摸索方法、总结经验，形成一种可推广、可复制的产业脱贫模

式，吸引更多有品牌、有实力、有担当的各类型企业，各自发挥所长，集社会之力带动蔚县相关产业同步发展，全面实现蔚县真脱贫、脱真贫。

集团副董事长、首席运营官穆彦魁先生代表益海嘉里集团郑重承诺，会全力整合集团各种资源，与各方面伙伴密切合作，力争尽快实现蔚县小米的规模化、品牌化和产业化，同时带动其他产业齐头并进；益海嘉里所有金龙鱼蔚州贡米的销售纯利润都将全额反哺蔚县，投入到贫困乡村的基础设施建设和儿童教育事业。

2017年10月15日，首批金龙鱼“爱心桃花小米”发运至全国各地，在京东超市、天猫旗舰店也均已上架销售。据悉，益海嘉里今年计划收购原粮2000吨，力争3000吨，预计将有超过2000农户受益，平均每户年增收2400余元。金龙鱼承诺爱心桃花小米的所有销售净盈利都将投入到益海嘉里蔚县小米产业脱贫事业；其中，每售出一袋爱心桃花小米，就有一元钱捐赠给中国儿童少年基金会，定向用于蔚县儿童助学活动。

“以花为媒，万爱互联”——益海嘉里集团通过推广金龙鱼“爱心桃花小米”建立起了一个爱心平台，通过与儿基会的爱心联合及线上线下的爱心联动，掀起一股与爱携手、精准脱贫的公益热潮。乡村振兴战略需要社会各界合力而为，在此热切期待更多的企业加入到精准脱贫的公益事业中来，一起为践行社会责任而不遗余力，建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新乡村！

金龙鱼爱心桃花小米购买链接：<https://item.jd.com/5657352.html>