

正统大榜 业界推戴

2017 中国旅游总评榜河北分榜新时代践行新作为，助力我省旅游再谱新章

2017 中国旅游总评榜河北分榜是在河北省旅游委指导下进行的极具权威性的公益评选活动，自评选启动以来业界关注声浪日高一浪，各地市旅游主管部门协力推动，广大业者争相参与，其借助评选补益自身发展的心声愿望必将随着活动的日益推进而得以实现。

本报记者 王俊栋



1 五大亮点 业界欣赏

十九大之后，旅游业迎来发展新机遇。新时代下我省旅游业新的蓝图已在铺展，逐渐显现着新的气象，而始终以服务旅游业为己任的河北分榜也在践行着新的作为。在省旅游委的指导下，本年度河北分榜的面目焕然一新，并呈现出为业界所肯定、欣赏的诸多亮点：一是首次由省旅游委作为指导单位举办的评选活动。二是首次由省、市、县协调联动组织的、公开化、正规化的评选活动。三是首次邀请100名旅游观察员参与评选。四是评分结构合理，公平公正，公

众评价占30%，百名观察员评分占30%，专家评审占40%。五是规模之大、奖项之多、关注度之广、含金量之高，前所未有的。广大业者对河北分榜的由衷推戴令评选组委会深感欣慰。组委会执事、省旅游委原党组成员高明表示，评选并非优劣的简单比较，更非仅为树立几个行业标杆，其深层意义是，提升旅游产业品质和效益，做强做大实体经济，解决新时代旅游大众美好出行需求与旅游改革发展不平衡不充分的问题。

2 省旅游委指导 大榜地位正统

在省旅游委指导下进行的2017中国旅游总评榜河北分榜是极具权威性的公益评选活动，非其它同类评选所能企及。近年来旅游业内五花八门的各类评选貌似堂皇，多是千方百计巧以嫁接权威组织的名义，而实非权威组织所举办，若此“拉大旗作虎皮”的伎俩无非是混淆业界视听以达到揽人参与的目的，借以攫取利益。此类以营利为目的的评选令人难辨真伪，所带来的消极影响及对整个行业的伤害，业者感受深刻，且唯恐避之不及，无形之中亦中伤了完全公益的正规评选，令正规评选本身具有的扶持、劝进

等效用不能发挥其最大价值。中国旅游总评榜河北分榜迥异于业内的同类评选，深受行业推戴，其影响和贡献尤为河北省旅游委所认可，并寄予莫大厚望。河北省旅游委作为此次评选的指导单位，用意深远，除意在加强行业评选活动的规范引导，克服评选政出多门、评选庸俗化等乱象之外，更期望借助评选的契机，以全域旅游为切入点，以创建全国全域旅游示范省为奋斗目标，坚持公开、公平、公正原则，认真做好评选各项工作，确保评出优秀，评出样板，评出促进河北旅游发展的正能量和影响力。

3 分榜声誉斐然 各大媒体助推

已有10年光辉历史的中国旅游总评榜有旅游界“奥斯卡奖”之誉，是旅游界共襄盛举的超级舞台，各省分榜承其盛名，宏其实效，极大繁荣了其所在省的旅游事业。在各省分榜中河北分榜不落人后，业界声誉可谓斐然。今年的河北分榜由中国城市第一媒体旅游联盟联合我省旅游界、媒体界两方面权威专业力量河北省旅游品质促进会、河北日报报业集团，共同竭力推动打造，其公正性、含金量，不言而喻。

品牌影响力和旅游产业素质，营造行业争先创优、增比进位的良好氛围，促进旅游产业升级和品质提升，增强游客满意度，扩大全省旅游品牌知名度。中国旅游总评榜一向是全国媒体关注的焦点，本年度河北分榜亦有着庞大的媒体支持团，河北日报、大燕网、新浪、凤凰、网易、搜狐、河北新闻网、长城网、燕赵都市报、河北交通广播、河北公共频道、石家庄电视台、今日头条、河北省旅游品质促进会微信公众号、微信燕赵悠游等，将予以整个评选过程持续地关注，此即是所有参选者宣传自身的大好时机。

2017 黄山旅游节：全国媒体“大咖”把脉安徽旅游

本报讯(记者王俊栋)由安徽省旅游发展委员会和黄山市人民政府联合举办的2017黄山旅游节在日前开幕，七项重大活动陆续展开，其中，“中国旅游 黄山再出发”主流媒体安徽行在9日—13日举行，来自全国24个省、市、自治区的30余家主流媒体的总编辑“赴约”来到黄山，他们用脚步丈量安徽之美，把“美好安徽”的形象传播到全国各地。

本届黄山旅游节以“美好安徽，迎客天下”为主题。主要活动包括2017年黄山旅游节开幕式暨第六届安徽国际旅行商大会、安徽旅游新项目新业态招商推介、2017安徽自驾游大会、2017中国黄山国际乡村摄影节暨第十二届中国黟县国际乡村摄影大展、皖南国际文化旅游示范区旅游营销联盟创新研讨会、全国主流都市媒体总编安徽行等。

黄山旅游节的重要活动之一，由新安传媒有限公司、新安晚报社承办的安徽旅游全国主流媒体宣传推广活动，来自全国30多家晚报都市报(网)的总编辑等嘉宾，参观考察了黄山风景区、宏村等重要景点，感受见证了安徽旅游的变化和发展。媒体“大咖”们参加了安徽旅游全国主流媒体宣传推广研讨会，为安徽旅游“把脉”，为未来发展出谋划策。

作为安徽国际旅行商大会的重要内容，安徽旅游以3D全息投影的形式，带领嘉宾一同领略丰富多彩的安徽旅游精品线路；此外，安徽旅游新项目新业态招商推介、“六个一百”专项旅游营销战役宣传推广、摄影师眼中的“四美黄山”推介以及“中外嘉宾看安徽旅游”发言分享等精彩环节，让与会嘉宾对安徽旅游有了更加全面深入的认识和了解。

旅游节期间安徽省旅游发展委员会隆重推出一批精品旅游线路。分别是国际精品线路：一、名城名湖名山之旅。将世界名都上海和杭州西湖、天下奇山黄山串起的一条线路作为国际一流黄金旅游线路。二、由黄山、西递宏村组成的皖南世界遗产之旅。国内精品线路：一、经典山水休闲之旅(黄山、天柱山、九华山、敬亭山、太平湖、升金湖、花亭湖)。二、皖江黄金水道之旅(马鞍山、芜湖、安庆、池州、滁州)。三、江淮风情体验之旅(合肥、蚌埠、阜阳、淮南、六安)。四、皖北历史文化之旅(宿州、亳州、淮北、蚌埠、凤阳)。

“黄山旅游节举办多年，已成为安徽旅游发展的一大品牌。”黄山市旅游委员会相关负责人表示，这一节庆品牌的打造，不仅是推动旅游业转型升级的重要平台，也将助力研发和策划更多旅游产品和线路。

燕赵都市报·与你同行会员卡 行程预告

活动：山西临汾洪洞大槐树风景区(国家4A)

活动时间：11月18日

洪洞大槐树寻根祭祖园旅游景区位于山西省洪洞县，是全国以“寻根”和“祭祖”为主题的唯一民祭圣地，国家4A级景区，山西省重点文物保护单位。2008年大槐树祭祖习俗被列为国家级非物质文化遗产名录。

景区分为“移民古迹区”“祭祖活动区”“民俗体验区”和“汾河生态区”四大主题区域，有碑亭、二、三代大槐树、千年槐根、祭祖堂、广济寺、石经幢、移民浮雕图、中华姓氏苑等60余处风景文化景点。

据悉，明初时，大槐树下曾发生大规模官方移民18次，移民主要迁往京、冀、鲁、豫等18个省500多个县市。经过几百年的辗转迁徙，繁衍生息，而今全球凡有华人的地方就有大槐树移民的后裔。洪洞大槐树寻根祭祖园已在炎黄子孙心中深深扎下了认祖归宗之根，被当作“家”，被称为“祖”，被看作“根”。



奖项设置：

第一篇 旅游景区

- 年度十佳旅游景区/片区
- 年度十佳新业态产品/项目
- 年度十佳冬季旅游项目
- 年度十佳河北人喜爱的旅游目的地

第二篇 旅游住宿

- 年度十佳酒店/度假村
- 年度十佳特色民宿

第三篇 旅行社

- 年度十佳优质服务旅行社
- 年度十佳创新营销旅行社

第四篇 智慧旅游平台

- 年度十佳智慧旅游企业

第五篇 乡村旅游

- 年度十佳乡村旅游企业
- 年度十佳旅游精准扶贫项目

第六篇 旅游商品

- 年度十佳特色旅游商品营销品牌
- 年度十佳旅游商品研发创新企业

第七篇 全域旅游

- 年度十佳全域旅游推进单位

第八篇 人物

- 年度河北旅游十大领军人物

活动流程：

- 2017年9月，活动启动；
- 10月—11月，报名阶段；
- 2017年12月—2018年1月，评审阶段；
- 2018年3月，榜单公布；
- 2018年4月，参加总榜评选。

报名时间：

2017年9月12日至2017年11月30日免费报名。

参与对象：

经国家和省市旅游部门正式批准认定的旅游景区、酒店、旅行社、旅游新业态、休闲度假村、旅游商品生产企业以及全域旅游创建单位等，均可参加。

评选方法：

报名请登录(www.ichengbei.com)，下载报名表，发送至：hebeifenbang@126.com

咨询电话：

0311-86059999;89920709;66561501