



11月新车报到惊艳全场

车事一览 >>>

一汽-大众 新高尔夫家族诚意上市



本报讯(伊新华)11月4日,在一汽-大众华南基地,以“燃 就现在”为主题的2017一汽-大众高尔夫嘉年华暨新高尔夫家族上市发布会拉开帷幕。此次发布会上,一汽-大众带来了新高尔夫家族庞大的产品阵营,新高尔夫、新高尔夫R-Line、新高尔夫GTI三款重磅产品的11款车型同时上市,售价12.19万-23.99万元,与现款车型售价保持一致,可谓惊喜不断、诚意满满。

动力方面,新车搭载了1.6L、180TSI、230TSI、280TSI、380TSI五款发动机,与之配合的是5速手自一体、7速DSG双离合变速箱。新车继承了高尔夫家族的运动基因,动力性能依旧稳定而出众。值得一提的是,新高尔夫180TSI车型的功率从81kW提升到了85kW;同时,230TSI和280TSI车型搭载了多连杆独立后悬架,让追求性能极致的“发烧粉”可以更加肆意、从容地在赛道上释放激情、驾驭自由。外观方面,新车首次将时尚、活力的“卡库金(Kurkuma)”车身颜色引入国内,采用全新的“X”形前脸造型及“双L”型LED日间行车灯;而新高尔夫的尾部线条更加流畅,LED尾灯内部采用全新的矩阵造型,并且采用流水式后转向灯,整车看起来更加犀利,又不失时尚气息。

上市发布会现场,一汽-大众汽车有限公司董事、总经理刘亦功表示:“作为一汽-大众创新与品质的标杆、运动与活力的代表,新高尔夫家族将再次点燃所有高尔夫粉丝的激情,继续谱写其两厢车的传奇历史”。

“在一起 更完美” 大美7座车宋MAX省会上市



本报讯(记者王学峰)11月4日,“在一起 更完美”宋MAX上市发布会在石家庄万达广场隆重举办,丰富有趣的环节、丰厚诚意的奖品、惊艳全场的亮相,大美7座车宋MAX为在场客户呈现了一场无与伦比的盛宴,从而圈粉无数,完美上市。

本次活动以一场别开生面的中国龙舞蹈表演拉开帷幕,美女网红全场直播,让不在现场的客户也能见证精彩时刻。现场嘉宾凭微信签到能抽奖,拍照集赞可以赢大礼。现场还有美味精致的冷餐,有奖互动环节热闹非凡。比亚迪汽车石家庄大区经理王玉玉先生进行产品讲解及政策公布,如此高品质的一款车售价区间仅在7.99万-11.99万元,还有装备升级礼、金融贴息礼、专享置换礼等幸福三重礼,性价比非常高。

新车亮相后,还安排了贴心的试乘试驾环节,专业车手上阵,顺利通过S弯道、搓板路等障碍,宋MAX优越的过弯性能、精确度、操控性以及稳定性凸显,频频获赞。针对家用定位,宋MAX承袭了宋家族SUV的成熟底盘,既有SUV的视野及通过性,又不失轿车的舒适性。宋MAX还搭载12.8英寸4G智能互联大屏,智能语音控制、导航、听音乐、看直播,开启车联生活无限可能。232座椅布局,高达8种空间组合方式。一辆车就可以满足多种家庭“在一起 更完美”的出行需求。

全新启辰D60石家庄上市 售价6.98万元起



本报讯(记者王宏)11月2日,全新启辰D60在石家庄及全国十城正式同步上市。东风启辰正式公布了品牌独立后首款中级智联家轿D60的价格,新车推出8款车型,售价区间为:6.98万-11.18万元。石家庄主流汽车媒体以及启辰汽车新老车主共同分享了这一难忘时刻。

全新启辰D60是启辰品牌第一辆启用全新LOGO的车型,同时也是启辰车联网战略下首款“高品质智联轿车”。凭借刷新性价比新高的极致定价、日产的极致品质、最潮的极致车联网

体验,全新启辰D60携带属于自己的“新轿车主义”而来,以期引领消费者重新发现轿车之美,思考轿车价值。启辰D60以诚意价格重新定义国民中级轿车的定价新基准,让高品质中级轿车触手可及,确立中级轿车才是市场消费主流的地位。

启辰D60搭载日产全新HR16发动机+XTRONIC CVT的铂金动力组合,实现燃油经济性和动力输出的最佳平衡。采用ZONE BODY车身,并配备了6安全气囊,以及ESP和980Mpa B型前后防撞钢梁等工艺配置,为安全保驾护航。此次,全新启辰D60为前10000名车主准备了动力总成终身质保服务和终身流量大礼包。终身流量大礼包包含智慧贴心语音助手、全时在线导航、异常诊断等基础服务的10年免费车联网服务及1年无限上网流量。

售价29.99万-35.99万元 全新一代凯迪拉克XTS上市



本报讯(记者刘勇)11月5日,新美式格调轿车——全新一代凯迪拉克XTS在“凯迪拉克中心CADILLAC ARENA”隆重上市。此次发布的全新一代凯迪拉克XTS共有3款车型,提供5种车身颜色和3种内饰颜色,售价29.99万-35.99万元。全新一代XTS率先在整车设计语言中融入最新ESCALA概念车前瞻设计理念,并依托上汽通用汽车最新一代车联网技术,搭载第十代OnStar车载信息服务系统和全新一代凯迪拉克移动互联体验CUE。全系标配Bose环绕音响

系统,Ultra-View全景电动天窗、广角倒车影像等丰富的豪华舒适和人性科技配置,再次诠释了凯迪拉克豪华新体验。

作为业内首个深度集成车载4G LTE,车载Wi-Fi热点(Car-Fi),并率先采用Apple CarPlay的豪华品牌,凯迪拉克对移动互联体验CUE不断升级,打造全面革新的人性化互动体验。新车采用的全新一代移动互联体验CUE对操作界面、语音识别系统、导航系统均进行了全面革新。业界领先的OTA远程升级技术,即将率先应用在全新一代XTS上,导航地图、APP应用、系统升级均可通过远程实现更新,令用户足不出户即可完成爱车系统的升级优化,尊享无限便捷的互联服务。同时,全新一代XTS在动力总成、主动安全配备以及舒适配置等领域再度进阶,带来全面周全的豪华体验。

开启智能SUV新时代 全新景逸X5 1.5T智联型正式上市



本报讯(伊新华)11月5日,搭载了Future-Link车联网系统的全新景逸X5 1.5T智联型在东莞正式上市,市场指导价为12.29万元。

安全用车方面,全新景逸X5 1.5T智联型在每次车辆启动并进入正常行驶时,Future-Link会及时针对发动机管理系统、胎压监测系统上传车辆健康相关信息,平台服务器会根据

远程诊断计算出车辆的健康报告,真正实现“防患于未然”;同时,该系统具有碰撞提醒、查找车辆位置、非法入侵报警等功能。

安心养车方面,Future-Link系统会根据车辆距离上次保养时间以及行驶里程情况,及时向车主发送提醒信息;当车辆发生故障时,Future-Link会采集车辆的故障信息,并发送至服务后台。通过服务后台对车辆故障信息进行解码分析后,在用户的手机应用上显示,并给予处理建议。

安享行车方面,消费者可通过该系统强大的语音指令,轻松体验到人机互动、便捷导航、生活资讯等贴心功能。同时,消费者可通过APP进行远程定位、寻车、开/锁车、开启空调等功能。

两协会报告显示 10款车型维修最费钱

中国保险行业协会、中国汽车维修行业协会10月31日联合发布的汽车零整比系数研究报告显示,在100个样本车型中,北京奔驰GLK级零整比系数最高,为827.58%;力帆620最低,为155.12%。

零整比,是汽车零部件与整车销售价格的比值,零整比越高意味着汽车后期维修保养成本越高,已经成为衡量汽车维修经济性的重要指标,同时也是社会公众理性购车的重要参考指标。报告显示,北京奔驰GLK级零整比系数最高,为827.58%,即如果该车型更换所有配件,所花费用可以购买8辆同款车型,北京奔驰C级、沃尔沃S60L、华晨宝马X1、雷克萨斯ES、东风英菲尼迪Q50L、北京奔驰E级、宝马X3、一汽马自达睿翼、华晨宝马3系分列二至十位,零整比系数分别为645.97%、620.12%、618.64%、605.59%、587.03%、573.52%、563.85%、550.72%、543.69%。

中国保险行业协会有关负责人表示,下一步将扩大研究车型数量,两协会已开放测算方法、统计标准,希望更多汽车厂商和社会专业机构参与,共同维护消费者合法权益。

成都机动车尾气 检测造假最高罚50万元

11月1日起,《成都市机动车和非道路移动机械排气污染防治办法》正式实施。记者从10月27日成都市环保局召开的新闻通气会上获悉,伪造排放检验结果的,将面临最高50万元罚款。

非道路移动机械是指装配有发动机的移动机械和可运输工业设备,以推土机、压路机、挖掘机等工程机械为主。办法规定,非道路移动机械应达标排放,实行备案登记和标志管理,未备案登记或使用与备案不符的,对使用人(单位)处每台次2万元以下的罚款。同时,政府可根据大气环境质量状况,划定并公布禁止使用高排放非道路移动机械的区域。

针对机动车尾气检测造假问题,办法对机动车和非道路移动机械所有人或使用人(单位)、检验机构、维修机构、监管部门的责任均予以明确。机动车排放检验机构有伪造排放检验结果、出具虚假排放检验报告等行为的,将面临10万元以上50万元以下的罚款。情节严重的,将被撤销资质认定证书。机动车所有人以弄虚作假等方式通过机动车排放检验的,将面临5000元罚款。

上海车牌拍卖价 创历史新高

近日,上海10月车牌拍卖结果出炉,共有244868人参与竞拍,拍卖价格创历史新高。

上海国拍网数据显示,10月车牌拍卖平均成交价为93540元(人民币,下同),最低成交价为93500元,均为历史最高价。

自2013年以来,上海车牌拍卖价格一直居高不下。随后,上海官方实行“警示价”(首次出价阶段不得高于“警示价”)制度,对牌照拍卖价格实行最高限价。根据官方第四季度给出的警示价91700元来看,至少在未来两个月中,上海车牌身价将继续维持在9万元左右。

随着上海汽车保有量的逐步增加,这座超大城市的交通管理成为一大课题。此前上海一度收紧对外地牌照车辆的限行政策,沪牌的需求持续呈现火爆状态。本月投放车牌额度为11388张,整体投放量在全年处于较高水平,但依然无法满足超过24万人的“拍牌大军”,本月中标率仅为4.65%。面对如此拍牌“盛况”,引来不少市民吐槽称,上海车牌拍卖实质已经成为“抽签”。在目前国内的车牌制度中,北京实行的是“摇号”,以此保证“人人平等”,而上海更倾向于通过市场杠杆,选择用车需求更强烈的人群。(本报综合)