

“用河北的钢材来生产瑞士军刀”

瑞士驻华大使带50余名瑞士客商到河北寻商机

本报讯(记者宗苗森)7日,中国(河北)·瑞士企业创新发展国际交流活动在石家庄举行。瑞士联邦(以下简称瑞士)驻华大使戴尚贤带领50余名瑞士客商到访河北。戴尚贤表示,瑞士希望获得更多的中国市场,与中国创新企业合作,获得中国高科技领域的发展机会,与中国企业一起走向世界。

据悉,此次活动将促进瑞士企业与河北中小企业在创新发展、冰雪文化产业、生物医药、金融创新等领域有效对接。该活动由河北省工业和信息化厅主办,河北出版传媒集团、河北旅游投资集团承办。上午,河北省工业和信息化厅与瑞士国家创新工业园、

瑞士 Water Tree SA集团签署三方合作框架协议。

瑞士贸易与投资处主席、瑞士国家创新工业园首席代表、瑞士驻华大使馆商务参赞莫海岩介绍,瑞士国家创新工业园是瑞士国家支持的机构,是瑞士最大的自然、工程学科科研机构。当天签署的合作协议将促进河北省和瑞士的创新型企业的合作,也展示了双方在未来企业合作的决心,也让更多的瑞士企业发现更多的与中国企业合作机会。

河北省工业和信息化厅厅长龚晓峰表示,京津冀协同发展国家战略的实施,雄安新区规划建设、2022年冬奥会都将为河北带

来前所未有的发展机遇。今后双方要加强技术合作,尤其是在迈向中高端过程中,科技强国战略实施过程中开展合作。“比如,用河北的钢材来生产瑞士军刀。”

“瑞士一直都看好中国,瑞士和中国在发展的历史中都显示了创新精神。”戴尚贤称,瑞士也看好河北,在京津冀协同发展中,河北将重新走出一条可持续的发展道路。2022年冬奥会,作为冰雪运动的前沿者,瑞士将与河北有更多合作契机。而雄安新区的建设更加引人注目。他希望更多的瑞士企业有机会到河北展示自己。

据了解,在中瑞合作项目集中签约中,河北旅投崇礼项目与瑞士 CMA 集

团、亿利资源集团与瑞士中心跨国技术并购、意大利赫拉集团与河北国控项目、瑞士小镇项目落户临城县分别举行了签约仪式。

河北旅投集团相关人士表示,崇礼翠云山国际旅游度假区项目与瑞士 CMA 集团、瑞士 SEVENEAST 医疗服务公司拥有重要合作意向。为引进国际先进技术和经营理念,计划于今年12月正式投入运营的翠云山银河滑雪场与意大利银河滑雪场进行了战略合作建设,并引进波马缆车、多贝玛亚缆车等国际顶尖的设备。

“双十一”遭遇不发发货怎么办?

中国电子商务研究中心提醒要注意四类问题

今年是“双十一”举办的第九年,正值周六,在天猫、京东、苏宁易购、唯品会、拼多多、亚马逊中国、网易考拉海购等各大电商平台推动下,即将掀起一阵全民网购狂欢。为了让消费者尽可能避开消费陷阱,遇到消费纠纷能有效维权,11月7日,中国电子商务研究中心发布《“双十一”网络消费预警》,提醒消费者双十一网购消费中需要注意的问题,包括:下单不发货、退货运费纠纷、信用评价限制、各类钓鱼诈骗安全陷阱等四大用户集中投诉问题。

本报记者 李春炜

预警一 花费“洪荒之力”下单 卖家却迟迟不发

根据往年经验,双十一产品“超卖”、发货迟缓、不发发货现象是双十一后投诉热点。比如,购买到实惠的商品,商家却以商品缺货为由要求退款;更有商家以物流原因推迟发货,甚至不发。

◎建议

对此,中国电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳建议:

(1)对于商家虚假促销、单方面取消订单或迟迟不发发货的,消费者可按照平

台对于卖家发货期限规则要求商家进行赔偿。

(2)对于商家不予理睬的,可向第三方交易平台和有关部门进行举报维权。

(3)没货了退款。消费者遇到订单未发货的情况,应该核对订单情况,联系卖家。如果在催促后还未发货,则可以考虑取消订单,及时申请退款或者官方仲裁。

(4)消费者遭遇“超卖”时,不仅可以要求商家退还货款,还有权主张商家就违约行为赔偿损失。

预警二 退换货需垫付运费 商家握有主动权和决定权

双十一期间由于冲动消费等原因,退换货是双十一后售后服务的热点之一。而《新消法》第二十五条第一款规定,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无须说明理由,但下列商品除外:1.消费者定做的;2.鲜活易腐的;3.在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;4.交付的报纸、期刊。

据了解,目前多数网络交易平台设置的退换货规则有如下几种:

1.买家下单时购买或获得赠送运费险:

(1)卖家审核通过后,买家需自行垫付运费寄回商品,系统确认卖家收货后退还货款,运费则由保险公司7个工作日内打款至买家账户;

(2)卖家审核通过后,买家选择系统自带的快递上门取件,需自行垫付运费给收件快递员,系统确认卖家收货后退款,运费则由保险公司7个工作日内打款至买家账户。

2.买家下单时未购买或未获得赠送运费险:

(1)买家提前与卖家沟通商议,由于卖家问题产生的退换货,获得卖家承诺运费由卖家承担,卖家审核通过后,买家需自行垫付运费寄回商品,系统确认卖

家收货后退还货款,运费则由保险公司7个工作日内打款至买家账户;

(2)买家提前与卖家沟通商议,由于卖家问题产生的退换货,获得卖家承诺运费由卖家承担,卖家审核通过后,买家选择系统自带的快递上门取件,需自行垫付运费给收件快递员,系统确认卖家收货后退还货款,运费则由保险公司7个工作日内打款至买家账户。

而目前网络交易平台退换货存在的主要问题包括:(1)虽然部分电商平台开通极速退款功能,部分用户享有极速退款权限,但运费退回时间却没有明确规定,且决定权在卖家;(2)除大部分商品享有七天无理由外,部分退换货需消费者举证,尤其是对卖家售假的消费者面临举证无门(网购商品专柜不支持验货、品牌商不予开具检测证明等)。

◎建议

对此,中国电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳提醒消费者,购物前应仔细查看商品页面关于退换货的说明,并且与卖家就送货时间、运费支付、退换货手续、退换货运费承担等问题达成协议,并进行截图保存。此外,快递签收环节需注意先验货再签收,不让验货当场拒绝签收,同时保存好快递单,以备维权使用。



预警三 信用评价有限制 “中差”“差评”难显示

目前,不少电商平台信用评价功能只对成交订单消费者开放,而下单后因质量问题、服务问题等退货,最终没有成交的订单消费者不能享有信用评价权利,而部分平台或者卖家甚至设置了评价筛选,对于部分中差评卖家可屏蔽不予前台展示。实际上,真正能体现商品和服务真实情况的往往是一些未成功成交订单。

在零售电商平台进行交易时,交易双方往往是诺言在先,兑现现在,约定在前,完成约定在后。有了时间差就有了风险,从而给交易者带来了信任的问题。

◎建议

对此,中国电子商务研究中心法律

权益部分分析师姚建芳介绍,根据《电商法》草案二审稿第十八条规定,电子商务经营者应当全面、真实、准确地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚假宣传、虚构交易、编造用户评价等方式侵害消费者的知情权。该法一旦出台施行,将对网络交易虚假评价问题有直接约束。

同时,姚建芳提醒,消费者应真实进行商品信用评价,切莫因好评返现等卖家诱惑进行与实际交易不相符的评论;切莫恶意评价,中伤正当经营的商家;对于商家存在明显刷单的,坚决予以举报。

预警四 各类诈骗等着“钓”你的钱

“双十一”等电商大促期间往往是网络诈骗活跃期,各类诈骗如钓鱼木马、中奖诈骗、退款诈骗、货到付款诈骗、秒杀诈骗等让消费者防不胜防。对此,中国电子商务研究中心总结如下几种:

1.钓鱼木马链接诈骗:主要出现在QQ、旺旺等聊天工具、弹窗页面等,消费者一旦点击带有木马的有毒链接,就会一步步落入诈骗分子的陷阱;

2.中奖诈骗:一般为消费者下单后因信息泄露,诈骗分子发送中奖信息,消费者上当后落入诈骗分子陷阱;

3.退款诈骗:一般为消费者下单后因信息泄露,诈骗分子掌握消费者的重要信息,如姓名、电话、订单号、购买商品等,能轻松说出消费者的订单信息,后以订单出现问题为由要求消费者退货,后消费者受到有毒链接,点击后落入陷阱;

4.快递货到付款诈骗:一般为消费者下单后因信息泄露,假冒快递员送空包裹,谎称需货到付款,消费者被骗运费;

5.“秒杀”诈骗:商家设置部分商品为“秒杀款”,实际由系统设置,消费者根本无法成功“秒杀”,甚至还会造成个人隐私信息泄露。

◎建议

中国电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳建议,消费者不要轻易点击不明链接,以防落入陷阱;保护自身的信息安全,不要向陌生人透露自己的重要信息;货到付款包裹,要先验货再付款签收;遇到商家虚假促销、霸王条款,以及遭遇各类诈骗陷阱的,消费者可以向有关监管部门和维权平台进行投诉,维护自身的合法权益。