



“双11”各种预售套路“迷人眼”

专家提醒,不要轻易支付定金,想明白了再购买

本报讯(记者李春炜)距离“双11”还有不到一周了,淘宝、天猫、京东等各大电商平台预售活动正如火如荼开展。然而,仔细研究一番各种预售规则后,“剁手族”们禁不住吐槽,各种预售规则让人眼花缭乱,没有点儿数学水平,想买到便宜货还真不容易。

各种预售套路让人“犯晕”

今年“双11”,除了各种智慧、科技的营销手段博人眼球外,在促销方面,各大电商也跟消费者玩起了“数学”游戏,预售、定金膨胀金等各种预售规则让人眼花缭乱的同时,也有不少消费者吐槽说,今年的“双11”促销活动让人“傻傻算不清”,考验的是买家手速和“数学能力”。

“剁手族”小张这个“双11”准备“入手”一台电烤箱,多家比较之后,她还是决定选择预售款,并准备到时候抢预售优惠礼包。“以往‘双11’都只是定金翻倍,但今年,在指定时间内前多少名,定金甚至可以膨胀9倍,想要优惠,还得要抢。”小张在选购商品时还发现,不少预售商品只能单独购买。不能使用商家页面上的各类满减优惠券,还有平台的各类优惠券。

所谓“预售”,指的是提前缴纳定金,销售当天可以获得最低价格。记者浏览天猫页面发现,定金支付活动已经开始,比如定金翻倍、火炬红包、购物津贴、上不封顶、优惠分摊等。

京东“双11”的活动名目也是繁多,有会员日、全球品牌日、母婴日、专场期(吃货日、男神日、家电日、超市日、家居日、3C日)等,其中11月10日—11月12日是高潮期。比如,消费者在会员日可领1111元神券大礼包;PLUS正式会员在“双11”期间,购物返京豆从10倍提升到20倍等。

而苏宁易购刚推的O2O购物节,“剁手族”在线上可以通过玩游戏的方式赚红包,甚至抢1111元大奖,很多货品不止五折。

“定金”“订金”意义大不同

对此,业内人士认为,在经历了几次网站进不去,支付不成功等系统瘫痪后,预售模式出现,较好地解决了“双11”当天由于流量过大导致的系统瘫痪,同时也给商家更加精准的销售预估和库存准备。但需要提醒消费者的是,对于预售产品,不要轻易支付定金,想明白了再支付。

据介绍,一般来说定金不退,订金能退。“定金”是指当事人约定由一方向对方给付的,作为债权担保的一定数额的货币,它属于一种法律上的担保方式。给付定金一方如果不履行债务,无权要求另一方返还定金;接受定金的一方如果不履行债务,需向另一方双倍返还债务。债务人履行债务后,依照约定,定金应抵作价款或者收回。

而“订金”目前我国法律没有明确规定,它不具备定金所具有的担保性质,可视为“预付款”,当合同不能履行时,除不可抗力外,应根据双方当事人的过错承担违约责任。

一般来说定金不能退(除法律规定的特殊情况),而订金能退。而记者注意到,很多商家预售中需要消费者支付的基本上都为“定金”,虽然定金可翻倍看似十分优惠,但如果消费者在支付尾款前不想购买了,则定金不退还。

《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》的正式施行,表明“网络预售模式”正式被纳入监管。第九条规定,各大电商平台(网络集中促销组织者)不得采用格式条款,设置订金不退、预售商品不适用七日无理由退货、自行解释商品完好、增加限退条件等排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等不公平、不合理的规定。

中国电子商务研究中心法律权益部分析师提醒消费者,对于预售款,不要轻易支付定金,想明白了再支付定金。对于商家订金不退的,可向第三方网络交易平台和有关监管部门举报维权。

资料

打假在行动,网购陷阱需提防

据新华社电 近日,国家质检总局执法司下发《关于开展“双11”消费品电商领域执法打假集中行动的通知》,决定从10月25日至11月15日在全国开展“双11”消费品电商领域执法打假集中行动。

针对网购仍存在防不胜防的消费陷阱,中国社科院法学所助理研究员周辉建议,在“双11”这样的促销节点,消费者需特别注意网购过程中的流程和细则。如果遇到网购商品或服务质量等问题,可通过协商、寻求工商部门或其他第三方维权机构帮助,遇到网购欺诈的应及时举报维权。

各地消费者协会也适时发布消费警示,提醒消费者提高警惕、谨防网购陷阱。山西省消协相关负责人表示,中国消费者协会搭建了电商消费维权绿色通道平台,并逐步与全国各级消协对接。消费者如果在网购过程中遇到合法权益遭受侵害的情况,可以直接向当地消协投诉,并通过维权绿色通道平台解决消费纠纷。

一些专家认为,近年来国家不断出台法律法规净化网络环境,一些平台的自律也逐步跟上,消费者素养不断提高,消费逐渐回归理性,多重因素促使网购环境已开始向好。同时,治理网购乱象仍需政府相关部门、企业、消费者共同努力,在做大“增量”的同时,还要不断“提质”。

据新华社电 单日销售额破亿元,全球200多个国家和地区的商品参与其中……随着物流体系的不断升级,“海淘”已成为双十一的必备项目之一。但海淘并不意味着十全十美,有时甚至因为不能享受常规售后服务,无法判定产品真假,或者因一些错误的消费理念而错买。

1 洋货定比国货强?

无论在哪个海淘平台上,母婴商品一直都是热销产品。尤其是奶粉、纸尿裤、婴幼儿辅食、药品等产品,都常常成为“爆款”。但海淘奶粉真的是最佳选择吗?

此前就有媒体海淘了19款热销奶粉,有8个样品的铁、锰、碘、硒实测值不符合我国食品安全标准。乳业高级分析师宋亮说,中国婴幼儿奶粉的国家标准除了参考国际标准之外,还需要和中国母乳的特点相结合,补充母乳中可能缺失的营养成分。而不同国家的婴幼儿奶粉配方标准是不一样的,这和当地的母乳分析研究结果有关。

“以日本为例,日本饮食中海产品比例较高,反映到母乳中碘含量就不会缺,因此日本的奶粉没有对碘含量作出规定。而中国人饮食中海产品比较低,如

果奶粉中不增加碘,婴儿就有可能缺碘。”宋亮建议,即使要吃进口的产品,也不建议走个人代购的渠道,而应选择正规渠道进口、符合中国国标的奶粉。

近两年,海淘药品也成为热门话题,似乎国外的药品更安全、副作用更少,发烧感冒咳嗽等儿童常见病的药物海淘也逐渐兴起,不少德国的药房甚至开通了中文网页。但是,上海市嘉定区市场监管局相关工作人员介绍,根据药品管理法规定,进入我国的药品,必须经国家食品药品监督管理局组织审查,经审查确认符合质量标准、安全有效,并取得《进口药品注册证》的方可进口销售。

而现在,代购药品缺少审查这道关键环节,盲目按照国外标准用药,会导致用药量不准确,不仅起不到理想的治疗效果,用药不当的话,反而会对身体造成伤害。

2 国外“网红”莫轻信

随着健康观念逐渐深入人心,各种国外的所谓养生用品也逐渐成了“网红”,其中最著名的就是动辄几百上千元、火遍日本的水素水杯。

记者在淘宝上搜索“水素水”,找到了100页以上的结果,一家售价2300余元的“高浓度水素水生成器”卖家就宣称,70%的人都处于“亚健康”状态,而富氢水“水素水”可以有效清除人体自由基,预防多种疾病,延缓衰老。

这些广告宣称,大量生物医学研究已充分证实了氢气的安全性。饮用水素水没有任何副作用,非常适合亚健康、慢性病患者和孕产妇、新生儿,特别是压力大的白领、运动员、爱美人士、老人以及免疫力差的儿童。在去日本旅游时,不少导游都会向游客推荐这一产品。

然而,水素水,又名“富氢水”,真的

这么神奇吗?其实即使是在大火的日本,水素水也没有得到官方的承认。2016年,日本国立健康营养研究所在其官方网站上发布消息表示:“并没有得出水素水有效性和安全性的数据。”科普作家、松鼠会成员云无心更是直言,即使你的钱多得没处花,也没必要去支持这样的东西。

而经常被引用的富氢水“科学证据”,是曾经发表过的一篇文章,科研人员在体外培养细胞,发现氢能够减少细胞里的自由基,又发现氢能够减轻大鼠脑部的氧化损伤。但是专家认为,这些研究大多是让动物和人吸入氢气,或者是注射含氢的生理盐水,而不是喝富氢水。即使氢真的对人体具有保健作用,富氢水里的氢是不是能被人体有效吸收、利用,也值得怀疑。

3 “爆款”真身难判别

随着双十一临近,打开手机APP,越来越多的“爆款”跃入眼帘,让不少消费者忍不住想“剁手”。

“因为评论很高,介绍很详细,就想买来试试看,但结果让人很尴尬。”花700元买了一款爆款手表的“90后”上海白领叶康说,收到货后发现做工很粗糙,尤其是表盘的颜色看着很劣质,但是小众品牌线下能验货的实体店都找不到,最后只能把这个“鸡肋”退了。然而,让叶康更郁闷的是,花379元买了一个法国的隔离霜,却闻到刺鼻气味,可是已经拆封不能退货,只能默默放在角落里。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领表示,海淘的陷阱不少。一是假货,有的是商家进货渠道出了问题,有的是商家自己造假,伪造报关凭证;二是虚假宣传,有些是假洋鬼子,拉到国外

走一圈就成了海外产品;三是产品质量问题,以次充好;四是售后服务国内难以保证。

值得一提的是,除了产品本身真假难辨,“爆款”的价格也是飘忽不定。比如一盒泰国的人气面膜,消费者10月份下单的时候是79元,11月1日商品的售价是92元,而双十一预售价格显示89元,可见,双十一也并没有带来多少优惠。

中国电子商务研究中心法律权益部分析师姚建芳提醒消费者,面对商家的轮番促销广告,消费者需保持清醒,货比三家,对于心仪商品,应关注平时销售价格,与双十一价格进行对比,看是否真正存在实惠;对于商家先涨后降等行为,则应积极向平台和监管部门进行举报。

双十一剁手,请收好这份海淘『指南』

