



封堵违规销售理财 “双录”正式实施

近年来,理财市场快速发展,理财产品也花样翻新。理财产品的“辨识度”也越来越模糊。在利益驱使下,银行员工“跨界”违规销售的行为也层出不穷。

不过这一现象或将得到有效遏制。银监会下发的《银行业金融机构销售专区录音录像管理暂行规定》(下称《暂行规定》),从10月20日起正式实施。规定要求银行业金融机构严格实施专区“双录”。近日,记者走访多家银行网点发现,各行网店理财“双录”工作已经就位。

本报记者 王士波



省会银行已设立“双录”专区

此次《暂行规定》可以说,在过往“双录”工作基础上提出更高标准。其中要求,银行业金融机构在营业场所销售自有理财产品及代销产品,应在销售专区内进行,不得在销售专区外进行产品销售活动;银行业金融机构在销售专区内提供的产品宣传资料应真实、合法,全面反映产品的主要属性,产品宣传资料应包含对产品风险的揭示,并以醒目、浅显易懂的文字表达。

记者通过走访省会多家银行网点发现,所有银行已设立了销售专区,并在销售区配备了电子设备,同时也按相关要求配备了“销售专区”“录音录像”等标识要素。在位于省会裕华路一家农行网点,记者看到,该网点在非现金业务区设置了理财专区,在理财经理柜台处明确贴有理财、代销咨询和录音录像的标识,以及风险提示的字样。

而事实上,很多银行网点早在本次新规出台之前,就已经完成了对“双录”的工作安

排。省会一家大型股份制商业银行相关负责人表示,该行早在去年就已经启动了理财产品销售过程的“双录”工作,目前已基本形成完整流程。“首先到柜面买理财,必须要本人录音录像,否则无法办理;同时,我们的客户经理在推销理财产品时,对于理财产品的产品类型、风险等级等内容,有统一的服务话术标准,既细致又非常严谨。”

自助终端买理财不在“双录”范围内

不过,需要注意的是,根据《暂行规定》,消费者通过网银、手机银行、自助银行等线上渠道购买产品,由投资者自行操作,不在“双录”范围。这也就意味着,在自助终端或线上购买理财,属于个人自主行为,投资后果需自行承担。

不过,《暂行规定》也提出,银行业金融机构应在自助终端等电子设备中对产品风险信息进行充分披露,同时还应提示消费者,如有销售人员介入进行营销推介,则应停止自助终端购买操作,转至销售专区内购买。严禁销售人员在自助终

端等电子设备上代客操作购买产品。

同时需要提醒的是,“双录”的内容在存储上并非是无期限的。根据规定,银行业金融机构应将录音录像资料至少保留到产品终止日起6个月或合同关系解除日起6个月后,发生纠纷的要保留到纠纷最终解决后。

某国有银行相关工作人员透露,他们的相关存储资料保管时间暂定为产品结束后两年,在办理业务的过程中,所有资料已经直接通过电脑程序传到了总行数据库内。“本地不存储,只可调看。”

“双录”:对银行、客户均是保障

事实上,不管从银行风险管理角度而言,还是从理财市民切实利益考虑,“双录”工作都势在必行。

建设银行河北省分行相关部门负责人表示,“双录”管理的实施,可以有效防范误导销

售、“飞单”等问题,对销售人员起到了对消费者尽详细告知义务的约束力。同时,在金融产品售后产生金融纠纷或消费者隐患时,能有效化解矛盾,维护双方的合法权益。

“而对于消费者而言,‘双录’有利于更好地保障金融消费者的知情权、自主选择权及依法求偿权,使消费者真实、清楚地了解金融产品性质、自身享有的权利、责任和所需承担的风险等。”上述负责人进一步称,“同时,这也利于准确记录并保存银行与金融消费者双方在办理某项金融服务或购买金融产品时的真实意愿及态度,更好地保障金融消费者的合法权益。”

不过也有分析人士提醒,“双录”固然大有裨益,但根本上还是要投资者提高各种投资理财产品的识别和风险防范能力。“同时,也不能疏忽对基层销售人员的培训和监管,‘买者自负’的前提,是‘卖者尽责’。”

财富资讯



共享幸福 开启未来

10月21日,幸福人寿河北分公司在石家庄裕彤体育场举办了声势浩大的“幸福家庭日”活动,庆祝幸福人寿成立十周年,以回馈广大新老客户的支持。活动以“共享幸福”为主题,围绕家庭的一老一少,举办了“新起点·共享幸福未来”亲子活动和“新希望·共度幸福夕阳”爱老助老活动。十年时间,幸福人寿从无到有,已发展成为注册资本金过百亿,分支机构近250家的全国性中型保险公司。十年同行,共享幸福,未来幸福人寿将继续践行“至善至诚,传递幸福”的企业精神,为新老客户提供更优质的保险保障服务。

本报记者罗天嘉摄影报道

股市风云

多利好共振 医药生物板块持续走强

在震荡市场格局中,医药生物行业板块走强,为盘面不振的市况中增添了一抹“亮色”,表现相当“抢眼”。从交易的实际情况来看,“十一”节后以来,两市格局从前期持续性较强的估值修复阶段逐渐过渡到近期热点分散的结构性行情。从近期市场环境看,由于气氛趋于谨慎,风险偏好降低,防御性需求提升,全面性机会不多,但以医药生物板块为代表的主题投资交易性机会明显。

分析人士指出,生物医药行业自身特性决定了其供给侧改革和技术更新过程较慢,“爆发性”增长预期并不现实,更可能的是持续性的更有质量的成长。从年初至今板块循序渐进式的行情来看,站在当前时点上,医药生物行业可能正处于长周期的新起点上。

(本报记者罗天嘉整理)

HUAWEI Mate10发布主打“人工智能”

向苹果发起新一轮攻势

本报讯(记者王士波)借助在人工智能领域迈出超前的一步,华为在智能手机领域向苹果和三星发起新一轮攻势。去年华为发布Mate9时,华为消费者业务CEO余承东曾表示,华为将在2年内成为全球第二大手机厂商,目前来看,华为在智能手机市场还有做全球第一的野心。

据市场研究机构Counterpoint称,今年6月和7月,华为从销量上已超越苹果,成为全球第二大智能手机制造商。作为当下气势最盛的两个智能手机品牌,华为与苹果竞赛的焦点都指向了人工智能领域。“目前还没有太多厂商推出自主AI芯片,苹果三星和谷歌都是自研,其他厂商要依靠供应链,如果华为的AI体验好于三星和苹果的话,那么它就能占据有利地位。”

而人工智能,正是华为

Mate10给人们带来的最大惊喜。

2017年10月20日,HUAWEI Mate10系列在上海东方体育中心正式发布。这是华为首款采用其人工智能芯片麒麟970的智能手机,在图像识别、智能拍照、翻译等功能上引入人工智能应用,也成为华为新旗舰的最大卖点。

更快的运算速度、更智慧的摄影功能、更有效的资源配置、更清晰的通话功能、电脑模式、智慧识屏、随行翻译,智能手机带来更智慧的交互……此次发布的华为Mate10搭载的麒麟970芯片,带来的是NPU(神经网络单元)专用硬件处理单元。据华为对外信息,麒麟970芯片采用了TSMC 10nm工艺,在指甲大小的芯片上,集成了55亿个晶体管。有了NPU专用处理单元,麒麟970便可以大幅提升手机在图像识别、语音交互、智能拍照等方面



(图为华为消费者业务CEO余承东)

的能力。NPU新架构让华为的芯片在处理同样的AI任务时,得到了50倍能效和25倍性能提升。

余承东曾表示:“万物感知、万物智能、万物互联的智慧社会即将到来,华为将作为智

慧社会的使能者和推动者,与消费者一起向更智慧的人工智能时代迈进。”而凭借Mate10系列的创新,华为手机有机会带动智能手机在人工智能、全面屏领域的应用,为消费者带来前所未有的手机人工智能体验。

序号	代码	名称	最新价	5日涨跌幅
1	601086	国芳集团	11.83	61.17%
2	300705	九典制药	32.02	61.15%
3	300706	阿石创	49.59	61.11%
4	002906	华阳集团	31.75	61.09%
5	300654	世纪天鸿	38.34	61.09%
6	603110	东方材料	30.25	61.08%
7	300707	威唐工业	46.57	61.03%
8	603103	横店影视	39.42	61.03%
9	002903	宇环数控	29.63	61.03%
10	603533	望闻科技	26.79	61.00%