

# 深阅读

深入  
深度  
深刻

## 谁来为“外卖垃圾”买单？

现状

外卖方便上班族，  
餐盒让保洁员“头大”

近日的一个中午，12时左右，美团、饿了么等外卖小车在省会石家庄怀特写字楼周边穿梭。众送餐小哥一边看着时间，一边快速进入电梯内，唯恐不能准时送达。在此上班的张丹说，由于中午休息时间短，下楼吃饭会浪费不少时间，工作比较紧张或想午休一会儿时，她就会和同事一起订餐叫外卖。

在某广告公司工作的郑飞表示，现在外卖商家有很多优惠活动，叫外卖比去餐馆吃还便宜。“以前会自己从家里带饭，但身为上班族，实在没那么多精力和时间准备。”在这样的情况下，即使是知道叫外卖会造成一些白色污染，但也难以抵抗外卖便宜、方便、快捷的诱惑。

外卖方便了上班族，却让保洁人员感到“头大”。目前，外卖订餐所产生的垃圾主要是一次性塑料制品，包括塑料餐盒、塑料汤勺及筷子。张阿姨在怀特写字楼里负责四个楼层的保洁工作。她说，每天中午过后，垃圾桶就会被餐盒占满，“有的用袋子封好丢进去，有的直接扔进去，剩饭剩汤都流出来了。”每天面对这样的垃圾，她着实感到“头大”。张阿姨说，对于楼层内的垃圾，她会进行简单的分类，但这些一次性的外卖餐盒，只能全部丢弃，没有可回收的价值。

在“互联网+餐饮”模式的发展下，外卖已成为一种现代人的就餐形式。此前，订餐APP饿了么发布的一组数据显示，目前其拥有的市场用户已达6亿之多，其中每周消费3次以上的超过了6成。若据此粗略估算，每周各大订餐平台约接外卖订单4亿份左右。

外卖激增方便了我们的生活，但是，其所用餐盒等塑料制品使用量也随之激增，由此带来的环境问题正日益严峻。塑料袋、塑料餐盒、塑料汤勺及一次性筷子，每天“饭点”所产生的外卖垃圾正对环境产生危害。“互联网+餐饮”在成为一种新的生活方式后，网络订餐所产生的外卖垃圾该如何处理？

本报记者  
呼延世聪

探访

外卖垃圾去了哪儿，  
“不需要餐具”的选项被忽视

“现在生活节奏快，订外卖就是图个方便。”一名“外卖骑手”说，“我每天要送100多份盒饭，多数都是上班族订购的。此外，现在学生订外卖的也在逐渐增加。一般店里的打包盒都是塑料材质的，加送一次性筷子、勺子和纸巾。”

记者在一家麻辣烫店了解到，打包所用的餐盒都是店家自己准备的，外卖平台对此暂时没有质量规定。店老板说，“没有人愿意收到一份用塑料袋装的饭，我们购买使用的都是食品级的塑料餐盒。”记者从订餐平台上看到，该麻辣烫店提供有1元和2元两种餐盒，虽有“不需要餐具”的选项，但店老板表示，客户下单时几乎没人选此一项。

不少经常订外卖的上班族表示，确实很少选择“不需要餐具”。“一般选好餐后就直接支付了，而且商家一般都会给筷子。”张丹说，即便有的同事备有餐具，但还是会直接使用外卖带来的。

记者打开一外卖订餐平台看到，部分热销菜品的单个菜品的月销售数量可达6000余单，由此产生的外卖垃圾之多可想而知。

那么，被扔掉的外卖餐盒又到哪儿去了呢？记者通过走访发现，外卖垃圾普遍存在回收难的问题，一次性筷子、塑料袋、发泡餐盒基本处于无人回收的状态。

“这些塑料餐盒不像纸箱子，还能当废品卖，基本上都是当生活垃圾处理掉。”一名废品收购人员表示，废旧塑料餐盒很便宜，几分钱一个，收购站都不收，而且由于清洗麻烦，也没人愿收。

目前，一些高校、企业为了减少垃圾、保障安全等，已经开始禁止外卖进入，在一定程度上减少了学生及员工订餐的数量，减少了外卖垃圾的生成。但外卖带来的塑料垃圾对环境的影响是不言而喻的。



本报资料图片

声音

解决外卖餐盒垃圾问题应抓源头

面对外卖餐盒带来的垃圾处理及环境问题，有专家认为，“互联网+餐饮”作为一种新兴的经营、消费模式，如何协调好各个环节的监管，构建起一个完整的规范体系仍有待探究和实践。

外卖餐盒等废旧塑料应回收

河北地质大学环境学院苗志加老师坦言，塑料污染的影响早已众所周知，不仅会污染水环境、大气环境、土壤环境，对人体健康也会造成直接伤害。

“目前，对塑料垃圾的处理主要是填埋、焚烧和回收利用。”苗志加说，常规填埋技术虽然操作简单，但侵占大量土地，而且塑料在自然条件下降

解需要很长时间，它混在土壤中，影响土壤的透气性，影响作物吸收养分和水分。焚烧技术虽然可实现白色污染减量化，但易释放大量有害物质，尤其是塑料燃烧时产生的二噁英，毒性非常强，是一种强致癌物。

从塑料材料本身讲，它属石油化工的下游产品，对于每年大量产生的废旧塑料，如果不采取积极的循环利用措施，

将对日益紧缺的不可再生资源如煤、石油和天然气等造成巨大的浪费。

与其他材料相比，塑料其实很容易进行反复利用。如果实现废旧塑料的循环利用，不仅能有效防止其对环境的污染，还可以减轻城市生活垃圾处理负荷，节约土地成本，取得一定的经济效益，算是一种标本兼治更为环保的处理方式。

防控白色污染需从源头抓起

苗志加认为，解决塑料垃圾污染，最主要的还是从源头控制，减少塑料制品的使用，或者提倡使用可降解的替代产品。“国家层面要做好政策引导，监管到位。始于2008年的‘限塑令’从目前情况看效果并不理想，主要原因还是缺乏强制手段和惩罚措施。”

苗志加建议，对塑料生产企业应加大监管力度，对生产

不符合规定要求的塑料制品，应提高处罚力度；对高校或科研机构给予科研支持，鼓励研发新型的可降解材料来替代塑料制品，以更先进的塑料垃圾处理技术来降低二次污染等。

塑料产品使用企业也应担负起责任。比如塑料袋用量较大的超市，可多使用安全环保的替代产品，或在明显位置做出减少塑料袋使用的提醒标

志。据了解，目前美团、饿了么两家外卖订餐平台也有相关环保举措，设法提醒用户适当减少使用一次性餐具。

减少塑料污染，还要依赖于大众的自律。苗志加表示，环保教育应渗透到教学以及生活中的方方面面，通过教育改变大众的消费观念，引导大家主动选择环保产品，自觉参与环境保护。

餐盒等塑料垃圾循环利用有难度

回收利用可以说是废旧塑料污染治理的有效途径，但在现实中，循环利用难说理想。

“我们目前还没有严格执行垃圾分类收集。想对塑料垃圾进行分类，就需要对混合垃圾进行分拣。但是，分拣过程不仅费时费力，而且废塑料受

到一定的污染，材质难有质量保障，利用价值也会偏低。”苗志加说。

记者在调查中发现，尽管居民区、街道两旁多设置有垃圾分类回收箱，但多数人投放垃圾都很随意，即使投放时分门别类，在垃圾车收集环节又往往

被混装。

有人建议，对于废旧一次性餐具，可在比较集中的重点区域设置回收点。“由谁牵头推动这件事情，回收产生的费用谁来负担，回收之后如何利用？没有有效的制度保障，很难推动和长久。”环保志愿者张毅说。