

# 京东大数据揭示 省会家电购买特色

## 国际庄最需要空调、净化器？听听京东怎么说

随着十一黄金周的临近,家电等产品也将迎来销售旺季。这个黄金周,你是不是已经准备好给家里添置什么家电?今年以来,你都买过什么家电?近日,京东大数据给出了区域家电消费者购买排行,其中咱庄里人在1-8月份,买的最多的大家电是“空调”,而小家电中“净化器”占了榜首。对于即将到来的十一黄金周,京东更是在省会开启新一轮的促销活动。

本报记者 李春炜

### 1 前九个月,空调、净化器销售量分列第一

来自京东对今年1月—8月的数据分析显示,大家电销售量排在第一的是空调,其次依次为平板电视、冰箱、洗衣机、电热水器,小家电销量排行依次为:净化器、剃须刀、电风扇、口腔护理、微波炉。

对于空调和净化器销量第一的

结论,不少庄里人深以为然。净化器自不必说,如今已是许多家庭“必备”的小家电之一。而今年空调的热销不得不与天气分不开关系。

“今年夏天太热了。”省会市民张芳芳至今还记得六月中旬那几天阳光的热辣。“汽车要是在外面晒着,一进

去就会热气腾腾,车座都是发烫的。”张芳芳说,本来6月初的时候还不算太热,但“热”一下子就来了,这让本来打算给卧室换台空调的她加速了计划。“那几天没干别的,就是选空调。”张芳芳说,那几天在选空调时,她发现和有一样想法的人特别多。

### 2 网购家电,省会今年前八个月销量同比去年增加了六成

张芳芳告诉记者,她在经过比较之后,最终在京东商城购买了一款挂机。“不光是性价比高,而且京东承诺是次日达,装空调不必排队等。”她说,她有一位朋友在专营店里买的空调,等了一周才安装上,而她家的空调在购买后的第二天就送货安装了,让她觉得特别值。

对于网购年龄超过十年的张芳芳来说,这还是她第一次从网上购买空调。“以前在网上购买的主要是日用品,小家电像电饭煲也买过,但大家电没买过。”她说,之前她也担心从网上买了大家电后,售后没法保证,但这次网上购买、安装及服务,让她很满意,打消了之前的顾虑。

如今,随着线上电商服务的不断完善,“网上购家电”也越来越成为一种潮流。人们对网上买家电的认识度,从销售量变化可窥一斑:数据显示,京东在石家庄的销售额同比去年增长了79%,销量同比增长61%。而在河北的11个地市中,石家庄的销售量位列第一,其次为廊坊和保定。

### 3 国庆促销,服务大战成主场

随着十一黄金周的临近,家电等产品也将迎来销售旺季。而记者采访发现,十一黄金周不再是线下家电卖场的主战场,电商们除了一如既往看重618、双11这样的电商购物节外,在传统节日上也力求分一杯羹,纷纷推出促销活动,并且在服务上也是不断升级。

据悉,京东近期开展了“京东家电百城行”活动,意在颠覆消费者节假日的传统购买习惯,引领家电线上购物潮流。其中,10月2日-10月8日将在石家庄启动全方位促销活动,不仅有超低价促销的名牌电视、洗衣

机,还将会有丰富多彩的表演和互动参与性活动,并在产品备货、价格统一、服务质量上不断加码,为消费者带来更好的十一家电购物体验。

除了价格,作为电商平台,京东还在服务上深下功夫。早在2013年11月就推出了“30天价格保护,30天质量问题可退货,180天质量问题可换货”这样远远高于国家标准的服务,并持续努力升级服务品质。今年还推出了家电回收、家电清洗维修、安装收费规范等业内首创的创新服务项目,就是京东家电深入了解行业痛点,以推动行业的服务标准升级来

打破行业潜规则的具体体现。在此基础上,京东还通过不断完善物流配送体系让石家庄的消费者在第一时间享受到十一大促带来的便捷购物体验。

剧透:超低价促销的一款夏普55寸电视,京东价仅为2999元;一款海尔滚筒洗衣机,京东价仅为1199元;一款苏泊尔电饭煲,京东价119元;一款美的电磁炉,京东价仅为99元……

看到这些,本来想买家电的你该心动了吧,那也就耐心等待吧。

# 万份手绘地图走进省会大学校园



本报讯(记者李春炜)27日上午,由省会文明办和石家庄市委外宣局联合发起,石家庄邮政和京东大力支持的“石家庄手绘文化地图进校园活动”在河北经贸大学经济管理学院举行,一万份石家庄手绘城市文化地图发放给这里的学子,精美的手绘地图让学子们爱不释手。

“这手绘地图相比平常的地图更有创意,而且更有文化味。”昨日,拿着刚刚领到的手绘地图,河北经贸大学大三学生闫冰迫不及待地打开来

看着,这样的地图她要好好留着。

同为大三学生的小周说,她在假期旅游时看到过别的手绘地图,也曾想石家庄什么时候也能有这样漂亮的“名片”。“现在,咱石家庄也有自己的手绘地图了。”小周说,这真是宣传石家庄最好的一张文化名片。而作为一名土生土长的石家庄人,看到自己生活的城市也有了手绘地图,她感到非常自豪。

据介绍,石家庄手绘文化地图由石家庄市委外宣局精心绘制,发放活

动还将持续,主要面向省会的各大校园发放,旨在传递最实用的城市指南,让大家从这张手绘地图上认识石家庄、了解石家庄、爱上石家庄,度过美好的大学时光。

除了发放手绘地图外,活动当天还开展了“青年力量,助力创城”高校万人签名活动,得到了学生们的热烈响应。据悉,开展青年助力创城活动,目的是向2017级入学新生传导文明风尚,使其做文明行为的践行者和推动者。

# 市民热衷“私房月饼” 省消协发出消费提醒

本报记者 任利

临近中秋节,月饼无疑是现在最畅销的商品。记者发现,市民们除了在超市、商店购买月饼外,通过网购平台、朋友圈来购买月饼十分火爆。其中,朋友圈等售卖的以“纯手工零添加”为卖点的“私房月饼”,最近十分走俏,但这种月饼厂家、日期任何信息都没有。

昨日,河北省消费者协会针对网购月饼发出了消费提醒。

## 事件

### 网购了两盒私房月饼碎了一半

昨日,市民田先生向本报反映,几日前他从朋友圈购买了两盒所谓的手工月饼,每盒售价是68元。结果,昨天他收到月饼后打开发现两盒月饼都有不同程度的破碎。“每盒八块月饼,基本都碎了两三块。”田先生说,此外,他还感觉月饼做得油乎乎的,完全不像商家晒出的图片那么精美。他还称通过朋友圈购买这个月饼,看中的是纯手工,包装精美并想把这两盒月饼送给朋友,现在碎成这个样子,根本拿不出手。

田先生跟商家反复沟通后,商家每盒月饼退他一半价钱,月饼归田先生。田先生无奈接受。田先生说,吃完后味道感觉很一般,还有股说不出的味道。随着网购兴起,网购月饼渐渐变得十分火爆。今年,像田先生在朋友圈里购买的这种“纯手工零添加”的“私房月饼”尤其走俏,但问题也不少。

前几天,李女士就通过朋友圈网购了一盒所谓的“私房月饼”。李女士说,她也不知道什么时候加的这个微商,这几天不断在推销她家的“私房月饼”,称“绝对手工”“无添加”“绿色天然”,价钱也很便宜。李女士花费20元购买了10块榴莲月饼。收到货后,李女士感觉这榴莲月饼的确有榴莲的气味,可吃到嘴里总感觉不对劲,没有感觉有榴莲存在。李女士说,她一个销售食品的朋友告诉她应该是冬瓜蓉添加榴莲香精做成。李女士联系该微商询问,结果被拉黑了。

## 调查

### “私房月饼”生产者多是无资质

记者发现,朋友圈或网购平台内销售的所谓的“私房月饼”,大多标榜“纯手工”、“用料新鲜”、“零添加”、无添加剂等等。此外,口味众多,如芒果、巧克力、榴莲等等不常见的种类。有的卖家还将自己制作月饼的用料、过程拍成照片或视频发到网上,给顾客个“定心丸”。但是,制作出来的月饼大多是用食品袋直接包装,然后出售,有的尽管包装精美,但包装上都是无生产厂家、生产日期、保质期、食品生产许可证等。

在建设南大街一家蛋糕店,工作人员告诉记者,月饼制作需要用到的材料主要有糯米粉、牛奶、色拉油、白糖等。而朋友圈等平台销售“私房月饼”者,为了降低成本可能会用甜蜜素代替白糖,花生仁、芝麻等材质也较为低劣。一位业内人士说,他了解到,很多干这个的都是无任何资质的,有的所谓的私房、手工月饼其实并非“自制”,不过是一些厂家大量生产后批量发给下家,下家再打着手工、私房的旗号对外售卖。

记者联系了朋友圈售卖手工月饼的一名商家询问有关生产资质的问题。她坦陈没有,但绝对保证质量。记者询问如何保证。她给出的回答是“假一赔十”。

据媒体报道,有网友将网购的几份“私房月饼”送检,检测结果显示,这几份宣称纯手工、无添加的自制月饼,全部检出甜蜜素和防腐剂超标。

## 部门

### 省消协针对网购月饼发出提醒

昨日,针对网购月饼尤其是“私房月饼”的情况,河北省消费者协会也发出了消费提醒。

河北省消费者协会投诉与法律事务部副主任廉蓉表示,随着互联网时代的到来,越来越多的人通过网购方式购买商品或者接受服务,网购也倍受年轻人的青睐。但从目前情况分析,此类纠纷也常有发生,特别是临近中秋,省消协注意到有消费者网购月饼,但购买后却发现没有厂家或标识不全,甚至有邮寄的月饼再收货时已经发生破损。

针对此类问题的发生,省消协提醒消费者在网购月饼等商品时,谨慎对待朋友圈等网络销售方式,尤其是朋友圈里售卖的月饼多数为无证经营的个人和单位,风险难以控制,存在食品安全隐患;消费者尽量要通过正规官网进行购买并通过网站下方企业信息查询系统进行了解;购物后注意索要消费凭证并妥善保管;在付款方式上,建议选择第三方支付平台方式,避免向卖家直接支付价款;如遇标识不符或与卖家承诺不符的问题,要及时向网络平台提供者进行反映或直接向平台所在地工商等有关行政管理部门进行申诉,主张并维护自身合法权益。