

2020年建立国家公园体制试点基本完成 我国国家公园体制「亮相」



据新华社电(记者安蓓、高敬)经过两年多试点,我国的国家公园体制26日正式亮相。根据《建立国家公园体制总体方案》,到2020年,中国建立国家公园体制试点基本完成,整合设立一批国家公园,分级统一的管理体制基本建立,国家公园总体布局初步形成。

“这标志着我国国家公园体制的顶层设计初步完成,国家公园建设进入实质性阶段。”中国科学院科技战略咨询研究院副院长王毅说。

方案明确,我国的国家公园体制以加强自然生态系统原真性、完整性保护为基础,以实现国家所有、全民共享、世代传承为目标。国家公园内全民所有自然资源资产所有权由中央政府和省级政府分级行使,条件成熟时,逐步过渡到由中央政府直接行使。

目前世界上已有100多个国家建立了近万个国家公园,但各国对国家公园的内涵界定不尽相同。根据方案,国家公园是指由国家批准设立并主导管理,边界清

晰,以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的,实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或海洋区域。国家公园是我国自然保护区地重要类型之一,属于全国主体功能区规划中的禁止开发区域,纳入全国生态保护红线区域管控范围,实行最严格的保护。

方案明确,中国的国家公园坚持生态保护第一,把最应该保护的地方保护起来,给予子孙后代留下珍贵的自然遗产;坚持国家代表性,以国家利益为主导,坚持国家所有,具有国家象征,代表国家形象,展现中华文明;坚持全民公益性,坚持全民共享,着眼于提升生态系统服务功能,开展自然教育,为公众提供亲近自然、体验自然、了解自然以及作为国民福利的游憩机会。

到目前,我国已设立10个国家公园体制试点,分别是三江源、东北虎豹、大熊猫、祁连山、湖北神农架、福建武夷山、浙江钱江源、湖南南山、北京长城和云南普达措国家公园体制试点。

天津港“8·12”特大火灾爆炸事故 保险已赔付81亿元

据新华社电(记者韦慧)记者26日从天津保监局和天津市保险行业协会了解到,截至2016年末,天津港“8·12”特大火灾爆炸事故中各保险公司共处理保险赔案6000多件,已赔付81亿元,预计赔付将超过100亿元。

天津保险行业协会常务副会长兼秘书长张志怀说,截至2016年末,事故中各保险公司共处理保险赔案6000多

件,已赔付81亿元,预计赔付将超过100亿元。

中进汽贸发展(天津)有限公司在爆炸中损失严重,仅全损的进口汽车就有3000多台。2016年1月6日,其作为天津港“8·12”特大火灾爆炸事故中损失最大、情况最复杂、理赔难度最大的案件结案,大地财险天津分公司向该企业支付赔款总计达17.3亿元。

三亚举报涉旅违法违规行 最高可奖励15万元

据新华社电(记者郑玮娜)临近“十一”黄金周,三亚作为热门旅游目的地,游客如何放心游又成为三亚的必考题。记者26日从三亚市旅游委获悉,三亚进一步完善了《三亚市旅游市场违法违规经营行为举报奖励办法》,鼓励全员参与旅游市场监督,举报涉旅违法违规行为最高可奖励15万元。

据介绍,今年国庆黄金周期间以及节日前后,为规范三亚旅游市场价格行为,保护消费者合法权益,三亚将进一步加强旅游购物场所经营企业的价格监管,对于经营者价格违法的行为最高将处50万元罚款。

“三亚还‘重金奖投诉’,今年1—8月,三亚共受理举报案件5件,查实3件,已发放举报奖金10万元。”三亚市旅游

委副主任叶凯中说,三亚近期进一步完善了旅游市场违法违规经营行为举报奖励办法,鼓励全员参与旅游市场监督,游客举报涉旅违法违规行为最高可获奖励15万元,涉旅违法违规经营将面临停业整顿5个月的惩罚。

三亚市旅游委主任樊木说,三亚的旅游市场不是旅游委一个部门在管,接到游客举报线索,12301旅游调度指挥中心会立即响应,按照相关职能部门职责,当即转办,做到件件要查处,件件有回应。2015年三亚依托三亚市民游客中心,建立了以旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会和各行政执法部门“四位一体”的旅游市场监管体系。涉旅部门联通、有案情“马上就办”制度的实施,让旅客更放心,让商贩更小心。

门脸低调,隐身市区转角巷;别有洞天,店内装修富丽堂皇;看似高档,推销的产品成本不足标价一成;VIP预约,只对旅行团开放;激情四射,神秘隔间内“讲师”洗脑游客……

“十一”黄金周临近,记者赴张家界各旅游景区调查,起底一些旅游购物店内的天价旅游商品猫腻。

成本五百标八千

张家界神秘“洗脑店”推销天价旅游商品起底

专享旅行团: 预约制不接待本地人和散客

在张家界某著名景区附近的街巷深处,记者进到一家门脸低调、名为“皇冠乳胶”的旅游购物店,在一楼接待处,工作人员十分警惕,见记者一行仅两三人,立刻阻拦。

“皇冠乳胶”店推销员带记者一行体验乳胶床垫,提供“推广价目表”。

“你们是哪家旅行社的?哪个导游带来的?”工作人员称,该店只服务旅行团,实行VIP预约制,不接待散客。与此同时,工作人员迅速将前台桌面上用于登记旅行社名称、导游名字和游客人数的小册子翻面盖住。

记者称自己是自驾游,听其他旅行团游客购买的乳胶产品很好,诚心想买。接待员到隔间轻声打电话请示后,该商店的总经理亲自下楼接待,其名片上印着“源自泰国纯天然乳胶床垫/乳胶枕头”。

门店经理提供的名片,印着“源自泰国”等字样。

跟随经理穿过接待厅,从一扇不起眼的小门进入后,里面别有洞天,一个装修富丽堂皇、多达数层的乳胶制品商城呈现在眼前。货架上整齐摆放着乳白色的枕头、床垫、床褥等,密密麻麻的旅行团游客、导购员穿梭其间。

记者注意到,货架上的各类乳胶制品并没有明码标价,但工作人员手上有一张供参阅的“推广价目表”。其中,乳胶床垫价格从数千元到万余元不等,乳胶枕头的价格大多是580元。

总经理压低声音告诉记者:“真心想要,我们可以按旅行团VIP价给您打折。”记者询问一款7.5cm厚、1.5米宽、2米长的床垫价格,标价8580元,总经理说最低7折,约6000元,可提供邮寄到家服务。

卖场内的销售员“训练有素”,和前台接待员一样警惕,对单独前来的散客紧跟、紧盯。一旦总经理走开,记者身边就会围绕多名销售员。

专设“洗脑房”: 销售员变身“讲师”“大师”

在“皇冠乳胶”面积巨大的购物厅正中间,有一些标着数字的小隔间,用门帘遮着,颇显神秘。隔间里时不时传出被麦克风放大的、兴奋的声音,被称为“讲师”的推销员们正绘声绘色地对旅行团游客们讲述乳胶产品安眠、治病等种种神奇功效。

“皇冠乳胶”产品推广价目表。

“讲师”的演讲洗脑了不少旅行团游客。记者在店门口遇上一个旅游团,人手一个标价580元的乳胶枕,有的还购买了乳胶床垫。一位游客开心地告诉记者:“讲师说这个能治好颈椎病,我们导游有关系,买得多就能用批发价买,才200多元一个。”

记者随后来到张家界溪布街一家售卖朱砂饰品的商店,店内装潢古香古色,一个中老年旅行团正在一块大屏幕前聚精会神“听课”。一位着装古朴的中年男子,被店员们称为“大师”,站在写着“十二生肖与太岁的关系”的大屏幕前,对着一张生肖表格向旅行团讲解着生肖相克相冲的危害。

“你儿媳妇的生肖和你相冲啊,这样家不安宁。”大师指着屏幕,对一位50多岁的女游客头头是道地说,“我们为什么要戴朱砂?因为纵有家财万贯,不如朱砂一串,福祸太岁,唯有朱砂辟邪。”

在张家界某朱砂饰品店内,“大师”正在给一个中老年旅行团讲生肖风水。

记者在柜台前选看朱砂手串,工作人员神秘地说:“你去里头,让我们大师给你看看。”在该门店里,“大师”专为VIP游客算生肖属相、看风水。

专卖“高档货”: 成本却不足标价一成

标价如此昂贵的商品,成本究竟是多少?在皇冠乳胶店,记者注意到,不少产品来自浙江温州一家乳胶制品厂。工作人员坦言,店里销售的产品分为泰国进口和国产两种,但价格一致,“国产的打折力度可以稍微大一点。”

随后,记者根据商标联系到这家名叫“温州佳盛乳胶制品有限公司”的厂商,一位谢姓经理在电话中明确告诉记者,张家界有多家销售乳胶制品的旅游购物店与他们合作,“皇冠乳胶”是其中之一,并向记者提供了产品报价单。

在这份报价单中,乳胶床垫价格从200多元到600多元不等。以标价8580元的那款床垫为例,出厂价为551元。而不少游客购买的标价580元的乳胶枕,出厂价多在20—40元。

记者走访调查发现,高达十几倍的价格并非个例。尽管张家界不是原材料主产地,但在多个著名景区周边,却存在着许多销售乳胶枕、蚕丝被、朱砂和水晶饰品等旅游商品的门店,不少店面只接待旅游团。

在上述朱砂饰品店里,用朱砂粉压制的手串售价从数百元到数千元不等,重量就10多克。当地一位朱砂饰品业商人透露,压制手串的朱砂粉大约是3元1两。记者在某大型网络批发电商平台查询到,优质朱砂粉的售价也不过300元1公斤。

张家界一位不愿具名的旅游业人士向记者透露,花500万元投资一个销售高价旅游商品的门店,有400多万元是用于装修。“装得富丽堂皇,游客一进去,就被阵势吓住了。正常情况下,这样一个店半年到一年就可以回本。”

(新华社记者袁汝婷)

