



持续扩产 中国大尺寸面板产能或超韩国

LG Display 已通过合资方式在广州设立大尺寸 OLED 面板生产线, 目前该生产线已动工建设, 这意味着, 国内又多了一条高端面板生产线。当前, 我国显示面板生产体系正日趋完善, 产能明显提升, 厂商之间的竞争也在加剧。



OLED 先进技术项目均布局于广东

LG Display 负责人吕相德认为, 在高端市场上, OLED 已实现主流化, 中国是全球最大规模的电视市场, 并将成为全球最大的 OLED 市场。

目前, 中国 OLED 产线建设初具规模, 逐步由技术研发向规模化生产过渡。中国 OLED 产业联盟副秘书长耿怡指出, 2016 年, 中国大陆国产 OLED 面板出货量总计达到 600 万片, 去年, 3 条 5.5 代 OLED 线、2 条 4.5 代 OLED 线进入量产阶段, 2 条 6 代 OLED 线点亮。目前国内的 7 条 6 代产线均为柔性产线, 预计在

2018 年初开始逐步出货。

值得注意的是, 目前, 代表最先进技术的 LG 生产线和 TCL 华星光电深圳 G11 项目均布局于广东, 除此之外, 信利 4.5 代线、柔宇科技类 6 代线也分别位于广东惠州、深圳, 仅在广东, OLED 生产线就已“异彩纷呈”, 而厂商之间也存在一定程度竞争。

有业内人士便指出, 由于中国 OLED 面板生产线的不断建设, LG 也感到了压力, 其首度在中国设立生产线, 是在竞争中谋求率先“卡位”。

大尺寸面板产能或超韩国

除了高端 OLED 面板制造逐渐发力, 目前, 中国大尺寸液晶面板的产能也仍继续增加。

一直以来, 韩厂的大尺寸面板产能都稳居榜首。不过近几年, 在广大内需市场的吸引下, 各面板厂积极在中国地区投入扩建新厂。而按照台湾市场研究公司集邦咨询光电研究中心的预测, 2017 年全球大尺寸面板供给地区排名会重新洗牌, 中国大陆在全球大尺寸的面板

供给率将达 35.7% 居冠, 其次为台湾地区的 29.8%, 韩国则下降至 28.8% 位居第三。

不过, 对此, 也有业内人士指出, 较高的产能可能会导致供需失衡。首先, 产能扩大背景下, 面板的价格已经开始下跌; 其次, 单一的电视市场很难消化这么多面板产能, 只依靠电视市场将会存在产能过剩, 需要有新应用和其他的物联网设备终端来消化。(据南方日报)

广东再增一条大尺寸面板生产线

与目前液晶显示电视采用的液晶面板相比, OLED 面板采用自发光技术, 可以弯曲, 甚至可以折叠, 其正在替代液晶面板, 成为未来手机、电视等各种屏幕的主流。

LG 在广州的生产项目总投资额约为 450 亿元, 由 LG Display 与广州某科技公司共同投资, 该条生产线为 8.5 代 OLED 生产线, 将于 2019 年投产。这也是广东第二条大尺寸 OLED 面板生产线: 在此之前, TCL 旗下的华星光电在深圳设立的 G11 显示面板生产项目瞄准的也是大尺寸 OLED 面板的生产。

苏宁藁城 5 万平方米物流仓助力云店开业

苏宁提前引爆国庆销售



本报讯(记者高晓丽)9 月是收获的季节, 对石家庄苏宁来说, 也是喜事不断, 收获满满。9 月 9 日, 位于藁城的苏宁自建物流中心一期完工并开始进行搬迁工作。9 月 23 日河北首家苏宁易购云店 2.0, 即将重装开业。双喜临门的石家庄苏宁即将奏响金九银十最强音。

云店、物流中心 9 月齐发力

据了解作为智慧零售在线下平台的承

载体, 新一代的苏宁易购云店 2.0 更包容、更开放, 将为消费者带来更好的体验。苏宁藁城物流中心一期工程包含 2 座钢结构仓库, 一期工程的完工搬迁将为苏宁云店销售保驾护航。5 万平方米苏宁藁城物流仓为云店量身打造, 该项目投资 6 亿元, 位于藁城经济开发区西马村, 占地 200 亩, 总建筑面积约 130000 ㎡。

苏宁藁城物流中心, 不仅对京津冀物流整体布局有深远影响, 对生活在石家庄的市民来说也将带来实实在在的物流新体验。智慧化的仓储管理和货物分拣能力, 将极大提升河北地区物流配送效率, 解决“最后一公里”的问题。9 月 23 日云店开业销售将呈井喷式爆发, 石家庄苏宁已完成与工厂的资源洽谈和充分备货工作。届时, 物流中心从送货、安装等各个环节保证消费者购物体验。“上午购物, 下午送到”极速服务每个消费者。

树立省会互联网零售新标杆

位于老火车站北侧的苏宁生活广场云店, 将于 9 月 23 日升级改造云店 2.0, 改造后

的云店, 更突显“大店更大”的特点。一至四层近 1.5 万平方米, 商品阵容非常丰富, 营造了更多符合消费者生活方式的消费场景, 实现更加互联网化、体验化和便利化的购物体验。苏宁易购 4400 万件 SKU 引进到线下门店, 为消费者提供“互联网+、体验+、零售+、智慧+”的消费场所以及全面融合 O2O 的生活服务, 树立省会互联网零售新标杆。

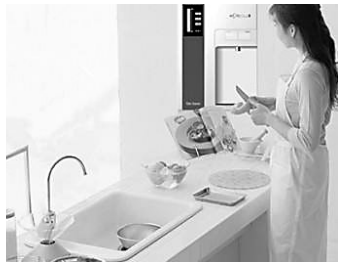
云店开业钜惠

预存 1000 元变 2000 元

记者了解到, 本次苏宁云店将于 9 月 23-24 日发动开业感恩, 品牌联动、新品首发、逼格好货, 各路优势资源大聚会, 品类多、优惠足, 对于消费者来说, 正是“剁手”好时节。9 月 23 日前, 预存 1000 元变 2000 元, 开业期间购物满 10000 元使用, 满额送空气净化器、42 英寸液晶、苹果 7 等豪礼; 预存 58 元, 享 100-200 元专属优惠; 0 元闪拍彩电、冰箱、洗衣机、厨卫产品。为了减轻年轻人的经济负担, 云店开业期间持建设银行、中国银行、光大银行信用卡将享受零首付、零手续费、零利息的三零分期活动。

资讯

净水器这样使用才更无忧



净水器作为新型的家电品类得到越来越多的消费者关注。有许多人买了净水器后, 由于使用不当, 并没有达到使用净水器的效果。那么怎样使用净水器更安全更合理呢?

尽量少搬动净水器

有些人在使用产品的时候, 哪里需要水就把净水器搬到哪里, 没搬几次产品就不出水了, 这是因为净水器内部各配件都是通过接头连接起来的, 经常搬动可能会导致内部各净水器配件损坏, 从而让机器不能运转。

安装好后需要多清洗

在使用净水器之前, 消费者最好能先将水龙头打开, 清洗十分钟。使用一段时间之后, 如果净水器出水水质开始变浑浊, 就要停用机器, 然后把家用净水器滤壳打开, 这时会看到滤壳中的滤芯很脏, 用清水洗干净后再装上去。然后开启机器继续使用。这样做的好处: 能保证家用净水器产水健康, 延长产品使用时间, 延长内部滤芯和渗透膜的使用寿命。

滤芯和渗透膜需及时更换

净水器中有多级滤芯和渗透膜, 滤芯和渗透膜的使用期限是不同的。滤芯的使用寿命在 3-12 个月之间, 而渗透膜使用期限在 1-2 年左右。

如果消费者在使用产品的过程中发现产水越来越浑浊, 而清洗滤芯或渗透膜后还是一样的, 那就代表要更换滤芯或者渗透膜了。一般商家在将产品卖给客户的时候都会告诉客户们滤芯和渗透膜的使用寿命, 这点要谨记。

不要刻意改动机器

净水器每天的净水量和配置的压力桶有直接关系, 压力桶储存的水就是用于净化的水, 在使用产品的过程中, 一定要注意不要过度, 净水器产水量只能满足饮用和部分家用。不要因感觉产水量太少而刻意改动机器。

不使用时记得让设备休息

净水器在使用后一直处于工作状态, 当长时间不需要机器净水时, 最好能关闭电源, 关闭进水球阀, 让产品休息。这样对机器十分有益, 能延长机器使用时间。

每年做一次年检

人要做体检检查身体是否健康, 车每年也要做车检, 检查性能好坏。想要家用净水器更好地工作, 每年一次的大型检查不可缺少。将内部各配件逐一检测, 看看机器使用一年后配件有无损坏, 净水效果跟以前有无变化, 产水量是否下降等。(综合)