

第二届河北省旅游产业发展大会



▲旅发大会的吉祥物

重点

做有分量的新闻

第二届河北省旅游产业发展大会开幕式暨旅游文化推介会在秦皇岛举行

把美的元素融入每寸土地
打造更加快乐幸福的河北

许勤在推介讲话中指出,我们要认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和对河北的重要指示批示,坚决贯彻总书记关于发展全域旅游的重要指示精神,抓住难得机遇,深入推进旅游业供给侧结构性改革,着力创建全域旅游示范省,把美的元素浸润到自然人文的每个方面,体现到城镇乡村的每个角落,融入到燕赵大地的每寸土地,努力打造一个更加美丽精彩、更加开放包容、更加快乐幸福的河北。



9月17日,游客乘着快艇徜徉在渔岛温泉度假区的碧海蓝天中。记者陈建宇 霍艳恩 赵杰 摄

本报讯(记者王博、别志雷)京畿福地迎八方宾朋,乐享河北襄山海盛会。9月17日晚,第二届河北省旅游产业发展大会开幕式暨旅游文化推介会在秦皇岛北戴河碧螺塔公园举行。省长许勤作推介讲话。省政协主席付志方等出席。世界旅游组织副秘书长(执行主任)左丹·索莫吉、国家旅游局张吉林司长分别致辞。

许勤在推介讲话中代表省委、省政府,向出席本届旅发大会的各位来宾表示诚挚欢迎,向大家长期以来对河北的关心支持表示衷心感谢。旅游业对经济社会发展全局具有重要战略意义。习近平总书记强调,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力,是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是人民生活水平提高的一个重要指标。30多年前,习近平总书记在河北正定工作时,就远见卓识地修建菜园景区、修复古塔、整治环境,开创了国内旅游“正

定模式”,至今仍闪耀着思想光辉。

许勤说,美丽中国,河北是壮丽华美的一章。习近平总书记称赞“河北是一块革命的土地,英雄的土地,是‘新中国从这里走来’的土地”。河北区位优势独特,环绕首都北京和直辖市天津,是京津冀世界级城市群的重要组成部分;历史文化厚重,拥有4项6处世界文化遗产、5座国家级历史文化名城、278处国家级文物保护单位;交通畅达便捷,形成了京津冀1小时交通圈和半小时通勤圈;旅游资源富集,是全国唯一兼有海滨、平原、湖泊、丘陵、山地、高原的省份,堪称中国地形地貌的缩影。

通过精美的PPT演示,许勤会同与会嘉宾一起走进了魅力四射的燕赵大地,开启了蓝色滨海之旅、绿色山水之旅、红色文化之旅、金色历史文化之旅、银色冰雪之旅和彩色民俗之旅,领略了河北璀璨的历史文化和壮美的山川风光。从沙软潮平的渤海之滨到郁郁葱葱的太行山麓,从一望无际的冀南平原到碧野千里的塞北坝上,从悠久灿烂的燕赵文化到独具特色的民风民俗,多姿多彩、美丽怡人的河北旅游胜境令与会嘉宾赞叹陶醉,心生向往。

许勤指出,当前,河北发展已站在新的历史起点上,面临一系列重大战略机遇。我们要认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和对河北的重要指示批示,坚决贯彻总书记关于发展全域旅游的重要指示精神,抓住难得机遇,深入推进旅游业供给侧结构性改革,着力创建全域旅游示范省,把美的元素浸润到自然人文的每个方面,体现到城镇乡村的每个角落,融入到燕赵大地的每寸土地,努力打造一个更加美丽精彩、更加开放包容、更加快乐幸福的河北。许勤真诚邀请各界朋友、广大游客选择河北、游历河北、体验河北,以

旅游为媒,共享商机、共谋发展、共创美好未来。

左丹·索莫吉在致辞中说,中国是世界排名前列的旅游大国,也是世界第四大游客到访国,旅游业已经深刻影响了中国经济。河北是旅游资源大省,面临着重大战略机遇,特别是河北被列入中国全域旅游示范省创建单位,为旅游业大发展注入了新动能、拓展了新空间。借着中国旅游业蓬勃发展的大势,通过持续举办旅游产业发展大会,河北省旅游业一定会迎来更加美好的明天。

张吉林在致辞中说,河北省委、省政府召开旅游产业发展大会是贯彻落实党中央、国务院关于旅游业改革发展决策部署的重要举措,将有力推动河北旅游业转型升级、跨越发展。河北资源富集多样,区位条件独特,随着度假休闲时代的到来,河北旅游业面临巨大的发展机遇。希望河北全面把握旅游业发展的新规律、新变化、新特点,创新理念、持之以恒,推进旅游业科学发展、全面发展,走出一条具有河北特色的全域旅游发展之路。

省委常委、宣传部部长田向利主持推介会。省领导范照兵、王增力、王晓东、许宁和省政府秘书长朱浩文出席。国家旅游局、国务院扶贫办等国家部委有关领导;德国健康医疗中心院长海克,中国工程院院士、石家庄以岭药业股份有限公司董事长吴以岭等国际国内知名康养专家;俄罗斯、英国、塞尔维亚等国驻华使节;知名涉旅企业、知名旅游协会主要负责人;黑龙江、深圳等兄弟省市有关领导和国内知名企业负责人出席推介会。

会后,与会领导和嘉宾一同观看了《浪淘沙·北戴河》大型实景演出。

当日下午,许勤、付志方等省领导共同会见了出席本届旅发大会的重要嘉宾。

相关新闻

秦皇山海 康养福地
旅发大会五大亮点
看过来

本报秦皇岛电(冀东版记者张辉)第二届省旅发大会突出山海特色,树立“秦皇山海 康养福地”品牌,叫响“要想身体好,就来秦皇岛”口号,并打造全新的旅游体验、全新的业态产品、全新的服务模式、全新的改革成果、全新的城乡面貌五大亮点,力求精彩高端。

据了解,秦皇岛市委、市政府把旅发大会作为产业转型升级的机遇。承办工作紧扣旅游业转型升级这一核心目标,从供给侧着力发展四季型、融合类、新业态旅游项目这一核心任务,强力打造“滨海度假、海上娱乐、康体养生、山地生态、文化体验、红酒休闲”六大业态。同时,把旅发大会作为优化空间布局的机遇,提升以山海关区、海港区、北戴河区为主的旅游核心区,做靓承载省旅发大会的旅游功能支撑区,辐射北部山区为主的旅游发展拓展区。特别是通过大会观摩点以及山海旅游铁路、旅游大通道、环长城旅游公路的开通和沿线开发治理,加快旅游“上山、下海、入村”,构筑山海呼应、全域协同、优势叠加的全域旅游新格局。紧密围绕第二届省旅发大会“打造世界一流滨海康养旅游度假区”这一主题,重点建设总面积2000平方公里的“京东山海康养旅游度假区”,作为第二届省旅发大会承载区。

据了解,在借鉴首届旅发大会经验的基础上,秦皇岛立足自身优势和特点,在本届省旅发大会着力打造新亮点、树立新形象、营造新氛围、形成新感受,突出展示“五大亮点”。

全新的旅游体验。在“食”上,开展全省烹饪技艺暨名优小吃展演活动。在“住”上,接待酒店是新打造的旅游目的地,具有完备的旅游配套设施。在“行”上,采取海、陆、铁三种交通方式连接各观摩项目,让参会者感受山海联动、多交通串联、多视角观赏的独特体验。在“游”上,设计了秦皇山海发现之旅、秦皇山海经典之旅、秦皇山海康养之旅3条大会观摩线路,为不同群体提供相应的“旅游体验菜单”,此外还推出滨海休闲度假之旅、康体健身疗养之旅、醉美红酒品味之旅等10条经典旅游线路。

全新的业态产品。大会观摩项目涵盖高端疗养、田园生活、山地康体、养生度假、历史文化体验等多种类别,是秦皇岛旅游新业态的浓缩版,是“秦皇山海康养福地”旅游新品牌的生动展示。

全新的服务模式。改变传统的会议接待模式,运用“互联网+”等新技术,实现“一键搞定”、会议无纸化,为与会嘉宾提供智能化、一体化、便捷化的服务,打造智慧会议典范。

全新的改革成果。集中展示旅游警察支队、旅游工商分局、旅游巡回法庭,展示秦皇岛旅游体制机制改革成果。

全新的城乡面貌。让游客置身秦皇岛“天蓝海碧、水绿山青、花海林田、人在画境”的全域旅游环境之中。



9月14日,游客在山海大通道骑行。记者陈建宇 霍艳恩 赵杰 摄