

线上购物,沧州“80后”占一半多

# 沧州线上电商将发大招

为了迎接即将到来的中秋节、国庆节,沧州市区各大超市已提前预热。走在超市里,月饼、酒水、节日礼盒摆满了货架,琳琅满目的商品让消费者早早感受到了节日气氛。而如今,线上电商也将目光瞄准了三四线城市,定向开展促销活动,线上、线下共同搅动节日消费市场。

本报驻沧州记者 代晴

资讯

## 保定警方 严查“寄快件” 7人违法被抓获

本报保定电(记者田媛媛通讯员王春辉)近日,保定市高新区公安分局破获一起网络贩枪案件,通过掌握的快递企业和单号,缴获望远镜2个,气管2根,枪管2根,枪把2个,钢珠若干,抓获2名犯罪嫌疑人。日前,保定市公安局寄递物流专项整治行动深入开展。

据了解,保定市制定了《保定市集中开展寄递物流专项行动工作方案》、《保定市公安机关集中开展寄递物流专项行动工作方案》。行动中,保定市公安局与市综治、交通、邮管、安全、海关部门进行紧密对接,建立了联合会商工作机制;各单位紧密配合、协调联动,联合部署开展工作。

保定市公安局同市邮管、交通部门对该市寄递物流企业进行一次底数核查,检查发现的不落实“三个100%”制度的寄递物流企业,通报邮管和交通部门,两部门依法进行严格处罚。

保定市共检查发现寄递企业不落实“三个100%”制度31处,截至目前,保定市邮政管理局共处罚寄递企业26家,其中罚款并处罚警告25家,罚款10.9万元,停业整顿1家。保定市公安局与邮政管理局在外地邮件发回本地进行分拣的时间段,开展联合检查5次,发现查获发令枪1把,子弹100发,管制刀具3把,麻黄素3瓶。

记者从保定市公安局获悉,此次专项行动破获8起案件,抓获7名违法犯罪嫌疑人。

## 俩大货车 高速追尾起火

本报保定电(记者田媛媛通讯员陈顺勇)近日,两辆半挂车在保阜高速追尾并起火,保定市阜平县消防中队赶往现场,一个多小时后大火被成功扑灭。

9月12日13时09分,阜平县消防中队接到报警称:阜平县保阜高速保定至忻州方向120公里处,两货车发生追尾并起火燃烧,急需扑救。接到报警后,阜平中队迅速出动1辆抢险救援车,2辆水罐消防车,16名官兵迅速赶往事故现场。

据了解,此路段弯路较多且多是下坡,大型车辆载重大,长时间踩刹车容易产生高温形成热衰减,刹车极易失灵导致此次事故发生。追尾车辆为2辆半挂车,其中前车为空车,后车载货为铁丝网和无纺布,两车发生追尾后瞬间燃起大火。消防人员到场后,两辆车已全部起火,正猛烈燃烧。根据现场情况,消防人员迅速灭火控制现场火势,同时调度一辆消防泡沫水罐车赶赴现场增援。16时05分,大火被成功扑灭。

## 点击 线上购物渐成潮流

可以说,传统的超市购物模式,深深扎根在许多沧州人的内心里。虽然,沧州目前还没有大型的连锁超市,但放眼望去,成熟的商圈里都有大型商超,市民最为熟悉的有华北、同天、信誉楼、意明、盐百等等,多家商场群雄逐鹿,争夺各自的消费市场。而每个生活小区门口,也都活跃着规模不等的超市,刺激居民在家门口消费。

与此同时,街道上、车流中、小区里,送货送得腿发软的“快递小哥”越来越多,不断壮大的送货队伍已成为电商繁荣的真实写照。作为消费者,尤其是年轻的消费者,线上购物带来的体验是全新的,喜悦的。而伴随更多样、更便捷的购物模式,线上购物也正在成为一种潮流,一种趋势。

“拿停车来说,线上购买就比线下方便百倍。”上班族小宋深有感触地说。小宋家住沧州市区西部,距离最近的大型超市大概2公里,每次购物都要开车。眼下,没有比找不到停车位更让人抓狂的了。每次到了超市,他都要兜兜转转花上大把时间找地方停车。近的地方没位置,远的地方等买完东西大包小包拎回来也累得够呛。

自从在京东超市上购物,这个难题就迎刃而解了,第一天下单第二天就能送达,生鲜、零食、酒水、洗护用品应有尽有,而且快递小哥送货上门,连东西都不用自己搬。“以前去趟超市跟打仗似的,一折腾就得两三个小时,现在随时下单随时收货,真是方便得不要不要的!”小宋欣喜地说。

## 数据 沧州线上购物,“80后”占一半多

根据京东大数据显示,近一年,沧州地区京东超市相关商品的销售数量达到上年同期的2.1倍,消费潜力巨大。从消费群体来看,沧州消费者以“80后”人群为主,占比达52%。女性用户在京东超市的消费比例高于男性用户在全站的消费比例,大专及以上学历人群占比达76%。

“您好,京东超市。您的包裹到了,请问您现在在家吗?”“在,麻烦您送上来吧!”挂断电话不到两分钟,家住颐和公寓的代女士就听到了京东快递员的敲门声,她前一天刚刚下单的婴儿纸尿裤

裤寄来了。

“现在我都离不开京东超市了,当天下单,次日送达。我家宝宝10个月大,不论是孩子的奶粉、纸尿裤、辅食还是洗护用品,都是在京东超市上选购的。”说起线上购物,代女士滔滔不绝。

“80后”代女士是沧州网购主力军的一员,她的购物体验也应该能引起许多网友的共鸣。近年来,随着三四线城市居民消费尤其是网购消费的日益活跃,三四线城市逐渐成为一个颇具潜力的消费市场。

## 活动 京东超市“百城行”即将登录沧州,开启线上买买买盛宴

随着电商发展日新月异,对三四线市场的争夺成为电商行业的重头戏。早已通过自建物流体系覆盖全国市场的京东,今年持续加码,针对三四线市场推出“京东百城行”项目,而上马的首个品类就是在二线城市激战正酣的京东超市。

这场“买买买”的盛宴终于要落地河北,并且首站选在了沧州。“多快好省”的京东超市将以更低价格的商品、更快捷的物流和更优质的服务,让三线城市沧州享受到一线城市的便利。据悉,京东超市百城行将覆盖包括东北、华

北、华东、华南等全国七大区域,分布在全国100个城市。沧州被选为河北省的第一站,将于9月18日至24日正式拉来活动帷幕。

那么即将进行的京东超市百城行活动,究竟会给狮城人民带来哪些福利和便利呢?这里活动负责人提前透露了一下,活动期间,沧州市民上京东超市,可参与满199减100、1元抢购、万件商品低于超市价、新人礼券等多项优惠活动。

京东超市将秉承“买更好、花更少”的理念,让沧州市民切实感受到“优惠多多、实惠多多”。

# 古稀老人自制工具做木梭

本报邢台电(通讯员刘晓英)在南和县冀屯村78岁的韩保发老人手中,一根枣木,经过锯、斧、凿、挖等13道工序,就变成上百个光滑的弧形木梭。

木梭,又称织布梭,是手工织布时使用的一种工具。20世纪五六十年代,手工做木梭的技艺在南和县迅速传播。而近几十年,随着机织布普及,手工作坊式的织布行业逐渐萎缩,而制造木梭的工匠也越来越少。

韩保发手工制作木梭已有60多年,至今仍在坚持。他的木梭工艺精细,使用方便,有很多外省客商慕名求购。

## 浸泡木头不可马虎

刚到韩保发家门口,便闻到一股酸臭的味道。随后,家门口放置的几口大缸映入记者眼帘。大缸里装满褐色的水,味道就是从水里发出的。

韩保发说,缸里浸泡着木头,时间长了就有味道。这些木头,就是他做木梭用的。“将树干截成9寸长,也就是木梭的大小,泡在缸里。做木梭的木头怕裂,浸泡木头是为了防治开裂。木头泡久了,再加上天气热,就会有一种味道。”韩保发介绍,做这种手工木梭必须要忍受这种气味。

韩保发从13岁起,开始琢磨学做木梭。当时,村里有五个人以制作木梭为生,而如今,只剩他一人还有这个手艺。

## 13道工序做出好木梭

韩保发院子里放着几根新枣木,屋里摆着斧头、凿子、木锉等工具,屋子角落里堆放着200多只精制、光滑、透着枣红色的新织布梭。

做木梭要选用上好的枣木,既不能有疤,又不能空心、软心,必须一个坏点都没有。之所以选择枣木,是因为它的硬度和韧性好。

根据多年经验,韩保发把做木梭分成锯、斧、凿、挖等13道工序。工序中最难的要数抡斧,既要力气,又要技巧,然后是凿。接下来,用挖刀在木头正面挖空,挖出像小船一样的形状。

挖出大致形状后,韩保发在木头背面用镑做出弧度,然后用自制的工具将木梭两端做成微微尖的形状,用刮刀进行刮光,让木梭更加光滑。

经过这几道工序,木梭已经初具形状。接下来,还要进行搓光、上油等后续工序,让木梭线条更加圆润,使用时入手顺滑。

对于韩保发来说,每道工序都有窍门和讲究。由于质量可靠,韩保发的木梭造型优美,使用顺手。不仅本地客商订购,还有河南、山东、山西等地的客商前来采购。

## 开动脑筋自制工具

韩保发说,小时候他就喜欢动手,他看着木匠一点点做,自己在旁边跟着学,学了两三年,掌握了做木梭的手艺。1963年,在生产队的时候,年轻气盛、悟性高的韩保发,领着十几个做梭匠专门做梭,每天挣10个工分,连续干了三年。那段时间专管做梭,练就了韩保发的精湛手艺。

这之后,韩保发到县城砖厂上班,间隔了30多年没有碰过斧、凿。在工厂,韩保发是助理工程师,学会了安装电器设备。退休后,韩保发闲不住,又捡起做木梭的手艺。

利用自己懂电器、会焊工的特长,韩保发自己设计并组装了电锯、磨光机等,专门



韩保发老人

用于制作木梭。除了这些电器,还有凿、镑等工具,都经过韩保发逐步改造。

近些年,包括手工布在内的手工作品受到更多人欢迎。因此,对木梭的需求一直存在。“做木梭需要耐心,经常一坐就是四五个小时。”韩保发说,这门手艺不算难,但是学还需要耐心,真要有谁想学,他肯定一门心思想好好教。