

小米进军空调业

格力地位受冲击?



董明珠

雷军

连发两款新品手机的小米,却因其推出的空调产品而备受市场关注。近日,有消息称,小米宣布进入空调业,其刚刚发布的空调由美菱电器旗下的长虹空调代工。

对此,9月10日,长虹空调相关负责人向记者表示:“长虹空调公司是美菱电器的下属子公司,此次小米是直接长虹空调公司合作。”他透露:“小米推出的很多产品,都是与长虹系公司合作,包括空气净化器、风扇、马桶盖、电暖器等。”

值得注意的是,此次小米推出的空调产品定位中高端,这将让其与原本驻守这一领域的格力产生正面竞争。

小米旗下智米科技内部人士向记者表示:“不会轻易(对空调)降价,该款产品就是锁定高端市场。”

业内人士认为,小米卖空调欲走线上,而格力刚刚宣布与天猫合作,雷军和董明珠的竞争是不可避免的,无论在空调还是手机产业,双方均处于对垒位置。



1 小米产品多由长虹代工

近日,小米旗下企业智米科技发布空调产品,引发业界热议。据了解,小米此次选择的合作伙伴为长虹系公司,其空调产品由美菱电器旗下长虹空调代工。

不过,小米和长虹的合作,并不仅在空调产品上。长虹空调内部人士表示:“小米与长虹系公司在很多产品上都有合作,包括空气净化器、风扇、马桶盖、电暖器等。双方合作方式,不是简单的OEM,而是深度的ODM。”

两年前,小米创始人雷军与董明珠在针锋相对之际,小米和美的走到了一起,双方合作开发了一款空调,但最终并未开花结果。彼时,格力电器董事长董明珠公开称双方的合作为“两个骗子在一起”。此后,小米转移目标,将合作对象锁定长虹。

而一直在转型的长虹也有意在智能家居和人工智能领域加速扩张。值得注意的是,在小米推出首款空调产品的当天,美菱电器也公告宣布扩张计划,长虹空调计划投资10.9亿元实施搬迁及扩能升级项目,最终建设形成年产420万套空调的生产基地。

对于双方是否会形成竞争,他表示:“虽然小米多款产品均由长虹代工,但目前双方不会形成同业竞争。小米主要走线上,长虹线下业务占比更高。”

有业内人士透露:“一直以来长虹有意通过与互联网企业合作,在线上寻求增量,而小米也急需在空调等家电产品代工上寻找一个可靠的合作伙伴。”



2 格力地位遭多方冲击

值得注意的是,此次小米推出的空调定价不菲,锁定高端市场,这将让其与格力产生正面竞争。

有数据显示,中国市场空调占有率方面,格力以44%位居榜首,其次是美的和海尔。而在高端民用空调市场,格力和美的更是分食了大部分市场份额。

不过,对于高价,智米科技CEO苏峻此前给出的说法是:“空调我们绝不是一个产品,我们放出这个产品是先打一张牌”。也就是说,这仅是小米推出的定位产品,此后小米将推出更多型号和款式的空调产品。

对于是否会降价,智米科技内部人士向记者表示:“不会轻易降价,该款是形象产品,意味着小米空调目前定位高端。”

四年前,董明珠和雷军的一场赌约成为业界关注的热点。彼时,董明珠和雷军频频同台,而近几年,两人却很少同框,改为默默地暗中较量。

不过,此次小米出售空调产品的渠道仍将以线上为主。而线上此前恰是格力的短板,也是格力近几年在加速布局的。

“空调属于大家电,重安装、重物流、重服务,重资产,而小米一直走的是轻资产模式,其进入这一领域会首先选择在线上销售。事实上,像空调这类大家电产品,线上销售远远小于线下,因此,短期内小米空调销售量并不会太大。”家电业观察家刘步尘表示。

他认为:“智米做空调成功的概率,和格力做手机成功的概率是一样的,因为它们跨界的逻辑是一样的,面对的市场环境也高度相似,结果一定相似,或许两者都很难成功。目前小米空调暂时不会动摇格力的价格体系。”

在产业经济观察家洪仕斌看来,小米做空调有很大的想象空间。“目前在空调领域,美的对格力产生巨大威胁,去年在整体销售额方面,美的已大幅超越了格力,双方市场份额拉近。而此时小米来搅局,多方冲击或对格力空调的销量增长产生影响。市场上,未来购买空调的主力人群将是90后,雷军此次能否发力成功,推出的空调是否定位清晰,将决定小米空调对现有市场格局的影响力。(证券日报)

资讯

四大白电半年成绩单出炉 看哪家最亮眼

日前,家电上市品牌纷纷亮出半年成绩单。以白电为主的几大上市品牌,成绩亮眼:半年营收美的首现千亿公司,半年利润格力、美的两家破100亿。这四大品牌上半年营收都有大的增长。以下排名以营业收入多少排序。

NO.1:美的,半年营收破千亿利润破百亿

1244.5亿元,这是美的集团上半年的营业收入,由此中国家电产业也诞生了第一家半年业绩过千亿元的上市公司,美的集团该收入规模的同比增长幅度高达60.53%。即便是剔除掉库卡和东芝家电合并财务报表的收入,美的集团原有业务在今年1至6月份取得的收入也有1038.8亿元,同比增长34%。报告期内,美的集团归属上市公司股东净利润高达108.11亿元,同比增长了13.85%,美的也是首次用半年时间便将净利润攀升至100亿元以上。

NO.2:海尔,青岛海尔收购GEA贡献近30%

青岛海尔公布的半年报显示,报告期内青岛海尔的营业收入为775.76亿元,同比增长幅度为59.01%,归属上市公司股东净利润为44.27亿元,同比增长了33.54%。2017年上半年GEA贡献收入225亿元,贡献归属母公司净利润11.6亿元。收购GEA给青岛海尔带来的收入和利润增长的作用可见一斑。海尔电器上半年股东净利润达到人民币13.63亿元,同比上升20.6%。总收入同比上升24.5%至人民币358.6亿元。青岛海尔与海尔电器营收总额为1134.36亿元,与美的集团只相差110亿元。

NO.3:格力,利润总额最高111.9亿

格力电器营业收入1至6月份为691.85亿元,是近几年来同期内的新高,该收入数据比去年同期增长了40.67%。格力的盈利率更为突出,其半年报显示,上半年实现归属上市公司股东净利润为94.52亿元,同比增长47.64%。事实上,如果剔除掉财务计提因素,格力上半年实现营业总收入700.2亿元,较上年同期增长40%;利润总额111.9亿元,较上年同期增长44%。

NO.4:海信科龙,营收利润增长

海信科龙公布的半年报显示,176.06亿元的营业收入同比增长了34.16%,6.72亿元

的归属上市公司股东净利润比去年同期增长了20.17%。

(综合)

洗碗机这样选 生活更轻松

每天洗碗是个让人头疼的事儿,手洗不仅沾满手油腻,还浪费时间,如果清洗不干净,还会影响身体健康,那么洗碗机应该怎么选呢?业内人士给大家支了几招儿。

1 要不挑厨房,好安装

购买家用全自动洗碗机,首先要考虑厨房能不能放下。其次,很多人在装修厨房的时候,并没有预留洗碗机专门下水道,所以,还要考虑好不好安装的问题。因此,最好选择嵌入式,体积小巧的,并且安装要方便,避免改水改电的洗碗机,这样既可以节省厨房更多空间,也省心很多。

2 要清洗干净,无污染

随着近两年中国在家电自动洗碗机领域的技术创新,已经有针对中国家庭“油腻大、碗难洗”的洗碗机,并且清洁效果非常靠谱。比如,喷淋式洗碗机,其主要通过洗涤泵将水流通过喷淋器高压喷出,水流的反作用使喷淋器高速旋转,让水流可以达到洗碗机的任何角落,水流经过加热器加热后温度可达60℃~80℃,在高温高压水柱的冲刷和洗涤剂的高效去污双重作用下,达到清洁与除菌的双重效果。因此,建议选择喷淋式工作原理的洗碗机。

3 要节约能耗,好操作

节约能耗,自动洗碗机应该有这样的特质。其次,一台家用全自动洗碗机的使用体验也不可忽视。所以,简单的操控也很重要。那种既是水槽,又是洗碗机,还是果蔬净化机,强大的三合一功能的洗碗机,市面上已有,而且其几乎可满足厨房一切清洗需求。(综合)