

读懂了黎志就读懂了兴隆山

黎志是谁？

下面的几句话，足以让大家记住他！

他是一辈子与山打交道的人；

他，带领安徽黄山在境内外上市，实现国内第一支完整意义的旅游概念股；

他，开发了湖北恩施大峡谷和腾龙洞，悉心打造，一举成功；

他，建造了国内最长、最宽、最高的玻璃栈道，带动河北白石山一炮而红；

还有，邯郸武安太行景区以及正在打造的湖南莽山、广西莲花山都出自他之手。

今年，67岁的他，又在承德兴隆山留下浓墨重彩的一笔。

本报记者 刘卫峰



1 相遇 | “北方张家界”并非空穴来风

兴隆山在哪？

承德兴隆县大水泉乡糜子地村！

两年前，黎志与兴隆山偶遇。自此，兴隆山这幅实景山岳画卷徐徐展开。

2015年春夏之交，身为中景信旅游投资开发集团公司副董事长、总经理的黎志，应邀到承德考察旅游资源。行程中原本没有兴隆山，可当地陪同人员一句“北方张家界”的无心之说，却让黎志在中途停了车，第一次把目光投向兴隆山这片未被开发的

处女地。

“当时就觉得山形很奇特，有的做！”黎志后来亲自上山考察，立刻明白当地“北方张家界”的说法，并非空穴来风。

在景区工作四十多年的黎志，几乎领略过国内所有的山水风光。他认为，做观光旅游要求资源独特、排他垄断，没有一定的资源是做不了观光旅游的。

在黎志看来，兴隆山独特的资源在于一个“秀”字。



兴隆山“天眼”风光。郭向东/摄

2 装扮 | 山上用“冷”感 山下用“热”感

提及山岳开发和景区打造，人们很容易想到的词是裁剪山河、移山填海。可黎志的开发理念却是裁云剪雾、装点河山。

“山河都是大自然的重要组成部分，我们绝不能人为地去破坏她！”黎志说，道家讲天地有大美而不言，儒家讲性无伪则不能自美，他们做山景讲究儒道结合，两臻其美。

黎志是专业做山的人，他把每一座山都看作自己的朋友，都会用一种诚惶诚恐、敬畏的心态去对待。“一座山在开发前，就像一个在山里打猪草的美女，我们要打造她，绝对不是给她整容、隆胸，而是给她化妆，画眉毛、抹口红！”

的确，兴隆山上几乎看不到什么大的建筑。打造兴隆山，黎志依然坚持藏而不露、露必生辉。景区上面看都是观景平台，而管理用房、垃圾房、厕所都在隐蔽起来的地方，不能跟自然景色争辉，如果必须要露，那就露则生辉。

具体到打造兴隆山，黎志追求把观光旅游和休闲旅游结合起来，山上用“冷”感，山下用“热”感。用他的话说，在山上要感受自然的宁静，要听涛声、水声、风声、鸟声，在山上与蓝天对话，与白云接吻；而在山下要体味生活的繁华，要搞灯红酒绿，要蹦迪、喝咖啡，听歌声、琴声、吆喝声，歌舞升平、难忘今宵。

3 展示 | 让兴隆山好看、耐看、经得起看

黎志对自然景区的挑选和打造，可谓独具慧眼。黎志认为，一个自然景区的成功打造，要具备“四美”条件：寻找美，打造美，展示美，管理美。

对于兴隆山，自然也不例外！

“寻找美”，一看景区的资源禀赋，是否具备垄断性、排他性和不可复制性；二看景区的交通与区位，即景区的外围交通是否方便、快捷。“打造美”，就是要让景区好看、耐看、经得起看。“展示美”，就是要敢创新。“管理美”，就是要以游客为中心，保证游客在景区安全、顺畅、愉快地游玩。景区管理的好坏，游客是最有感触、最有发言权的。游客在游览过程中，不仅要实现步移景异，赏心悦目，还要做到无障碍游览。

除了必须达到的“四美”，其实，在兴隆山上，未来还会有一些意想不到的东西逐步呈现出来，而这些就是黎志所带领的专业团队在山岳景区打造上的不断创新。对于创新，黎志一直有着清醒的认识：真正的创新，一定是处在行业最前端的人才能来做。

搞互联网创新，一定是阿里巴巴或腾讯；搞山岳景区创新，重任一定会落在中景信团队身上。

作为中国山岳景区的妙手伯乐，黎志正在创造更多奇迹……

9月16日，兴隆山试营业！揭下神秘面纱的兴隆山将向众人展示她无与伦比的面容！



黎志考察兴隆山



兴隆山风光