



“爱心汤加尿”充分说明加强职业道德建设的必要性。一个人不论从事什么行业,都要有基本的职业道德。

□毛建国

## “爱心汤加尿”跌破了职业底线

上月七夕节那天,连续加班两个通宵的成都市民谭先生,收到了妻子通过“闪送”(同城快递)寄来的一份爱心红豆汤。这本应该是一个浪漫的故事,可当谭先生打开杯盖时,却闻到了一股尿骚味。投诉后得知,爱心汤被快递员喝了,然后加了尿进去。在接访媒体采访时这位快递员忍不住哭了起来,承认当时是找不到水,撒尿行为是自己的“恶作剧”。(9月11日《成都商报》)

看到这一新闻,不禁想到鲁迅先生讲过的,“勇者愤怒,抽刃向更强者;怯者愤怒,却抽刃向更弱者”。在现实中,相对于强者对弱者的欺凌,弱者对弱者的伤害一点也不少见。在一般人看来,快递员也算是弱者,可当其往爱心汤撒尿时,那一刻,

想必也有一种“弱者的快感”吧?

很不喜欢一句话,“底线就是用来被突破的”,可“爱心汤加尿”事件的发生,却证明了这一点。即便有着再丰富想象力,对于社会道德再没有信心,也未必会想到竟然有人往“爱心汤”撒尿。在接受采访时,这位快递员“忍不住哭了起来”。现在的哭,到底是因为忏悔而哭,还是因为害怕而哭?有些人“不见棺材不见泪”,既然连底线都不要了,那就让其哭下去吧。

“爱心汤加尿”事件的发生,充分说明加强职业道德建设的必要性。一个人不论从事什么行业,都要有基本的职业道德。道德是约束,道德是调节,如果连基本的职业道德都没有,不管干哪行都不会干好;一个行业充斥着大量没有职业道德的人,这

个行业必然是问题重重。一段时间以来,快递行业发生了许多问题,尤其在“最后一公里”上,出现了很多乱象。这恐怕与这个行业快速发展,因而忽视职业道德培训,有着很大关系。

有人可能会说,职业道德的提升是一个渐进的过程,而且也不排除有一些“老鼠屎”,再怎么教育都没有用。面对快递行业频频出现的问题,难道就只能被动等待吗?面对一些“老鼠屎”的存在,又该如何办?而这,指向了现代快递业的现代化问题,特别是用现代化手段提升现代化能力的问题。

从情感上,人们相信“爱心汤加尿”只是一起小概率事件,但如果没有积极的反思和补防,其对整个行业的创伤,有可能像

原子弹爆炸那样猛烈。受这一事件的影响,快递公司在对快递员的教育以及约束上,以及对消费者的赔偿责任上,都可能提档升级。但“最后一公里”处于“盲管状态”,仅仅依靠对快递员个人素质的强调,还是不能让人放心。一直有人建议给配送员配备头盔摄像机,全程监控送货信息。如果“最后一公里”问题始终不能解决,头盔摄像机就可能成为行业“标配”。

“爱心汤加尿”跌破了职业底线,其发生揭示了快递“最后一公里”的固有问题。“爱心汤加尿”事件是小概率,但快递“最后一公里”问题却是常态的。因此,对于“爱心汤加尿”事件,不能止于谴责。倘若“最后一公里”问题不能解决,也就不能不让人担心这个行业的未来了。

过去提到“炒信”,一般专指利用网络虚拟交易炒作信用,也即通常所说的“刷单”。这种做法,其实就是以虚假或引人误解的宣传方式误导消费者。

## 虚构网购“用后感”,是另一种炒信

□朱昌俊



近年来,不少购物平台、网站都推出了用户“用后感”笔记分享功能,有不少用户在对某产品持观望态度时会翻翻他人写的笔记决定是否“拔草”,有些产品也因为这些笔记从小众产品变成了“网红”产品。随着“测评笔记”越来越受网购者欢迎,记者调查发现,有部分人利用小红书、大众点评等多个购物、生活玩乐平台中的产品体验功能成为职业“写手”,通过“用后感”制造“网红”商品,而很多“商品”这些“写手”都不曾用过。(本报今日13版)

越来越多的购物平台推出了用户“用后感”笔记分享功能,这原本应该是为了完善购物者的购物体验,不想却成了另一种利益“钻营”。正是看到了用户“用后感”具备极强的消费参考价值,一些购物平台已不满足于用户的自发分享,而是明码标价,雇佣职业写手按需代写网购“用户体验”。一些产品甚至因为在这方面做得好,就成了“网红”,已然是一种讽刺,由此可见其中的利益诱惑之大。然而,如此做法不仅令“用后感”变味,更是成了另一种隐蔽的“炒信”,其对于电商评价体系和公信力的伤害,不可低估。

过去提到“炒信”,一般专指利用网络虚拟交易炒作信用,也即通常所说的“刷单”。这种做法,其实就是以虚假或引人误解的宣传方式误导消费者。而虚构“用户体验”,实质上也是一种“刷美誉度”的带节奏,给消费者形成误导。看似中立、充满细节的第三方用户评价,比那些刷出来的单一数据更具有“迷惑性”,对消费者的误导更大。所以,对于虚构“用户体验”的做法,

也理应按照“炒信”来加以定性,并给出相应的规范与惩戒。

2016年生效的《侵害消费者权益行为处罚办法》中规定,电商不得进行虚构交易、虚标成交量和虚假评论。而去年“双11”前夕,国家发改委等部门与多家电子商务平台企业采取联合行动,将涉及“炒信”的电商企业和参与刷单的公司纳入“黑名单”,并与失信记录挂钩。在今年的“双11”前,媒体又曝光虚构“用后感”的现象,不啻为对相关部门和电商平台的一个现实提醒:防范“炒信”仍不能掉以轻心,对其形式的“进化”要保持足够的警惕。

诚如国家发改委相关负责人所指出的,“炒信”行为目前已呈现出职业化、专业化等特点。那么,在打击像刷单、虚构用户体验等“炒信”行为上,就必然不能只处罚“炒信”电商,而应形成全链条式的闭合治理生态。特别是对于职业化的个人或公司“炒信”行为的限制,不应该仅限于“失信”处罚,而更应从法律角度加以审视,提升违规成本。同时,在治理策略上,也要注重好线上与线下的结合。

虚构网购“用后感”,就是变相的“炒信”。最大的危害,不仅是体现于对消费者的误导,更在于从交易数据到评论到用户体验,如果都被严重“注水”,那么给消费者传递出的将是一种“到底还能相信什么”的整体性消费疑虑,由此带来的市场紊乱和对市场诚信及消费信心的挫伤,将损害整个电商经济的基石。对此,从相关部门到电商平台都不该等闲视之,及早防范并采取有效的干预措施才是当务之急。

## 冷门专业同样可以拥有逆袭人生

□杨朝清

2017年高考浙江全省29.13万考生,选考物理的只有8万人。在上海,实行新高考改革第一年,选择物理科目的考生也仅占总人数的30%。这股风气也蔓延到了今年实施新高考的北京,学校的规则说明会刚结束,已有不少家长在讨论“能不能不选物理”。(9月11日《科技日报》)

“物理越冷”的背后,隐伏着考生和家长反复的权衡与算计。按照浙江新高考的相关规则,考生的最终成绩要根据考生卷面分在所有报考学生成绩的排名比例给出对应分数。学起来困难又难以拿到高分的物理,遭遇“嫌弃”很难说不是必然。高考这根指挥棒,激励和鞭策着考生和家长为了更高的分数进行取舍。

在功利主义和工具理性大行其道的当下,“少一些功利的驱动,多一些兴趣的选择”难以梦想照进现实。“物理遇冷”不仅会造成优秀师资的流失,也会造成大学物理学科优质生源的减少,这对于一个学科的发展带来的打击是沉痛的。物理学

科作为一种基础学科,“物理遇冷”会带来一系列的连锁反应;“物理遇冷”这一高考改革的“转型的阵痛”,理应引起更多的关注与警醒。

面对高校的专业选择,年轻人通常会遇到“读这个专业有什么用”的质疑批评。“物理遇冷”看似是一种理性选择,实际上却是一种“有限理性”。一方面,不同的考生在兴趣、特长、偏好和能力素养上存在着差异,并不是所有的考生都适合读某一个专业;另一方面,市场需求处于一个动态的变化过程之中,热门专业与冷门专业之间没有绝对的界线。如今被“嫌弃”的物理学科,说不定以后会让我们“高攀不起”。

扭转“物理遇冷”的尴尬,既需要高考在改革创新中不断完善、优化规则,也需要考生和家长转变价值认同。在“逆袭人生”不断涌现的当下,一些曾经被我们忽略和漠视的冷门专业和学科也会有重新焕发光彩的时刻。

## 偷埋“病死猪”暴露监管失职

□史洪举

中央第二环境保护督察组近日向浙江省湖州市转办了反映“三天门附近地下埋有死猪”的实名举报信件,后该市公安局对此立案调查,已刑事拘留5名犯罪嫌疑人。中央环保督察组8月30日到现场调查,当场挖出大量就地掩埋的死猪尸体,目前挖出上万头死猪尸体。截至9月8日,3个掩埋点位已全部开挖清理完毕,共挖出残骸及污泥223.51吨。开挖点已消毒处理后回填,后续也无传染病发生风险。初步查明病死猪系2013年所埋。(9月11日《北京青年报》)

按照常理,如此大规模偷埋“病死猪”,即便是在夜幕掩护之下进行,也不可能毫无破绽。可见,当地相关部门对此存在失职失责问题。

一般来说,病死、毒死动物体内很可能含有人畜共患病病原体或者其他有毒有害物质,危及着人们的身体健康,必须进行安全处理。为防止病死动物引发疫情,动物防疫法及《病害动物和病害动物产品生物安全处理规程》均强调应对病死动物进行无害化处理,包括焚烧、掩埋等方法,掩埋地应远离学校、居民住宅区、村

庄。掩埋前应对病害动物尸体和病害动物产品实施焚烧处理。掩埋坑底铺两厘米厚的生石灰,掩埋后的地表环境应使用有效消毒药喷洒消毒。

然而从报道可知,当地的处置企业根本没有遵照操作规程,而是大规模、大批量地随意掩埋“病死猪”。应该说,这一肆无忌惮的行为折射出对疫情防治和环境保护的无视,并与山中常年恶臭、水源遭污染、空气难闻不无关系。其行为不仅违反了动物防疫法,应受行政处罚,还有可能触犯刑法,涉嫌构成妨害动植物防疫、检疫罪或者污染环境罪。

当下,逐步完善证据,追究偷埋“病死猪”始作俑者的法律责任是必要动作,但也不能忽视当地执法部门监管失职的责任,纪检监察部门理当启动问责程序,查清是否存在玩忽职守等违法行为。这样才能有效维护民众对环境保护的参与权和知情权,并树立对当地执法部门的信心,敢于投诉举报违法行为,从而避免在环境治理中再次出现污染环境者知、受害者知,中央环保督查组知,但当地执法部门不知的滑稽局面。