

首届石家庄市旅发大会昨开幕

10余国家、20余省份客商正定相会 今明两天仍可免费逛园博园

“千年古郡迎宾朋，自在正定话旅游。”昨日，首届石家庄市旅游产业发展大会在正定县举办。全新面貌、容光焕发、全域旅游、智慧旅游的正定古城喜迎海内外游客。大会为期三天(9月2-4日)，第四届石家庄旅游交易会同期举办。

本报记者 宗苗森



9月2日晚，大型实景演出《正定记忆》在正定县震撼登场。 记者史晟全/摄

完善石家庄旅游集散中心功能

首届石家庄市旅游产业发展大会确定了“游游”“真真”“定定”三个吉祥物形象，和“红色西柏坡、多彩石家庄”“古城古韵、自在正定”两个主题宣传口号。首届旅发大会以建设旅游强市为目标，以“打造中国文化旅游名城”为主题，推进旅游供给侧结构性改革，提升旅游融合发展，全面展示正定千年古郡的历史风貌、产业新城的现代风采、美丽田园的乡村风光，提升石家庄旅

游的新形象，让石家庄作为旅游集散中心的功能更加完善，让石家庄旅游走向全国、走向世界。

石家庄市是中国优秀旅游城市，拥有享誉全国的红色经典、璀璨的历史文化、壮美的自然风光和绚丽的民俗风情，形成了以“红、绿、古、新”为特色的旅游品牌，高效便捷的立体交通体系使它成为区域重要的交通枢纽和旅游集散中心城市。

10余国家、20余省份客商正定相会

此次大会邀请了亚太旅游联合会成员、境内外知名专家、重要旅游客商和省内外友好城市领导参会。来自俄罗斯、泰国、新加坡、新西兰、摩洛哥、加拿大等十多个国家的代表以及国内20多个省份的旅游部门、旅游客商的代表齐聚正定，共

话旅游发展。

大会由中共石家庄市委、石家庄市人民政府主办，由中共正定县委、正定县人民政府、石家庄市旅游发展委员会承办，由石家庄市旅游工作领导小组成员单位协办。

今明两天仍可免费逛园博园

据了解，公众可以凭身份证件到园博园北门，领取石家庄第四届旅游交易会免费参观券。公众开放时间为：9月2日10:30-17:00；9月3、4日09:00-17:00。

其间，正定重点旅游景区执行优惠票价。隆兴寺门票50元/人，荣国府门票20元/人，赵云庙10元/人，开元寺、天宁寺、广惠寺票价0元。同时，正定县城所有停车场免费开放。

多项精彩活动值得关注

首届石家庄市旅发大会规模大、规格高，活动紧凑，内容丰富。大会活动主要包括第四届石家庄旅游交易会、旅发大会开幕式、《正定记忆》大型实景演出、旅游项目线路观摩、“美丽中国行”——正定印象、亚太旅游城市品牌峰会、石家庄市旅游工作推进会、红楼文化专题研讨活动等。

其中，大型实景演出《正定记忆》，是石家庄市有史以来演出规模最大、参演人员最多、艺术水准最高的一次实景演出。亚太旅游城市品牌峰会邀请国内外顶级旅游专家学者，围绕“打造中国文化旅游名城”、“古城、新区、美丽乡村，融合发展全域旅游”开展交流研讨，为石家庄和正定旅游未来发展“问诊把脉”。石家庄旅游工作推进会将全面总结石家庄市旅游工作，明确

今后石家庄旅游业的发展方向、工作任务，并宣布第二届旅发大会承办地。红楼文化专题研讨活动邀请张庆善、胡文彬等国内知名红学专家以及87版电视剧《红楼梦》主创人员，举办红楼文化专题研讨会，安排红楼专题音乐会。元曲文化展演则第一次把最完整的典藏版大戏《墙头马上》引入常山影剧院，让来宾在悠扬古韵中，品味传统艺术的魅力。

另外，中国铁旅万人游活动也将贯穿旅发大会。包括：开通“正定号”旅游专列，专题宣传石家庄和正定旅游；5月15日起，增加正定高铁站停靠频次，每天停靠30列，高峰期每日达到34列；组织4-6趟旅游专列，万名游客到正定及周边地区旅游。

招商引资

超2000亿元旅游项目“抛绣球” 华谊兄弟电影小镇落户鹿泉

本报讯(记者宗苗森)首届石家庄市旅游产业发展大会是旅游产业招商的机会，同时也为石家庄市其他产业招商引资提供了一次绝佳机遇。9月2日，第四届石家庄旅游交易会签约仪式在园博园举行，一大批重点旅游项目集中签约，其中鹿泉区将投资34亿元建设华谊兄弟石家庄电影小镇，给广大游客提供影视娱乐、文化旅游、商业休闲新体验。

灵寿将建 中太行国家旅游度假区

据了解，在当日集中签约的项目中，休闲、旅游、度假类项目最多，也备受关注。在签约项目中，投资规模最大的，是灵寿县人民政府与天山集团共同打造的“灵寿中太行国家旅游度假区旅游开发项目”，计划投资400亿元。据悉，中太行国家旅游度假区包含五岳寨景区、南营乡及寨头乡部分沟谷项目，涵盖特色小镇、自然艺术、野生动物、极限运动、屯堡文化、休闲度假、防老养老、素心禅修等功能。项目建成后，五岳寨及周边区域将力争成为国家5A级景区，具有国际水准的国家旅游度假区和华北地区旅游名片。

鹿泉将建 华谊兄弟电影小镇

除了旅游项目外，一批特色小镇项目也在签约仪式上集中签约。其中，鹿泉区将投资34亿元，建设华谊兄弟石家庄电影小镇，以华谊兄弟经典电影场景为建筑规划元素，是集影视娱乐、文化旅游、商业休闲于一体的综合性文化旅游项目。

另外，鹿泉区还将投资8000万元在岸下村打造石容小镇，建设集自然风光、观光旅游、休闲居住、美食文化、农耕体验、民俗风情为一体的新型美丽乡村。

超2000亿元 旅游项目“抛绣球”

在9月2日的第四届石家庄旅发大会上，石家庄市旅游委面向全球发布了50个重点旅游招商项目，投资规模超过2000亿元。这些项目综合性强，带动面广，业态链全，时效性强，回报率高。其中，围绕全市旅游产业发展布局，依托

核心资源，选取重点带动区域，推出了6个百亿级龙头项目，投资规模达1403亿元。主要包括：西柏坡红色旅游示范区、平山县温泉特色小镇、正定古城5A级国家景区创建、天山·世界之门燕赵文旅综合体、大天桂山国际旅游度假区和藁城乐华城·国际欢乐度假区。

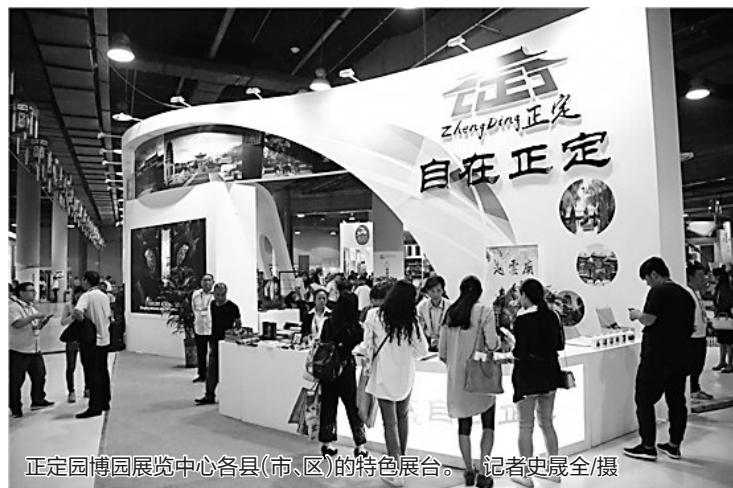
此外，“十三五”期间，石家庄还将围绕“三网建设”，总投资159.9亿元，完善旅游公共服务体系。打造“快旅慢游”交通网，主要项目有平山县全域旅游绿道、鹿泉区山前大道拓宽改造工程、藁城区西部绿道网旅游项目；构建“便捷乐享”服务网，主要项目有平山旅游咨询服务体系；创建“互联互通”智慧旅游网，主要项目有平山全域旅游智慧旅游及数据中心建设等等。

旅交会已成 我省旅游重点展会品牌

“自2014年起，我市已成功举办了三届石家庄旅游交易会，取得了丰硕成果。”石家庄市旅游发展委员会主任赵俊芳表示，这一次的第四届石家庄旅游交易会是首届石家庄市旅游产业发展大会的重要活动之一，而石家庄旅游交易会作为省委省政府批准保留的28项展会之一，已成为河北旅游重点展会品牌。

据悉，在园博园展览中心举办的第四届石家庄旅游交易会，会期与旅发大会一样，为期3天(9月2-4日)，除旅游项目发布、签约外，还有各类旅游及相关推介会等。展览场地由石家庄园博园展览中心室内和室外广场两部分组成，旅游装备展在室外广场，其他展览均在园博园室内场馆。展览展示主要分为八个主题展区，分别为：特色旅游商品展区、全域旅游展区、智慧旅游展区、房车露营展区、大型特色旅游装备展区、精品旅游线路展区、旅行社产品展示及销售区、旅游品牌展示推广区。

“随着社会各界的大力支持和广泛参与，展商参展踊跃，展品众多，内容丰富，亮点纷呈，彰显了浓郁的石家庄地域文化特色，展示了‘红色西柏坡、多彩石家庄’的旅游形象，也为海内外旅游业界提供了一个集中展示的窗口和沟通合作的平台，对于进一步加强区域旅游合作与交流，推进旅游产业转型升级，具有重要的促进作用。”赵俊芳表示。



正定园博园展览中心各县(市、区)的特色展台。 记者史晟全/摄