

《2017年家居家装行业网购消费趋势报告》出炉

80后消费者 成我省互联网家居家装 消费主力

本报讯(记者李春炜)伴随着消费升级一路成长起来的80后、90后开始装饰自己的家,中国的家居家装市场开始呈现全新的面貌。昨日,由京东数据研究院和南都消费研究所联合发布了《2017年家居家装行业网购消费趋势报告》(下称《趋势报告》),数据显示,80后、90后已成为核心消费群体,用户群体年轻化趋势显现,且过去几年,女性用户群体占比正在变得越来越高。其中,近一年来,河北地区家居家装整体消费金额达到上年同期的1.5倍,整体消费金额在全国各省排名进入前十。

河北80后消费者装修最爱网购

通过对2016年8月至2017年7月的数据统计,《趋势报告》分析显示,河北地区家居家装消费排名前三的城市是廊坊市、石家庄市、保定市。河北地区消费TOP5的细分品类是卧室家具、客厅家具、家纺、厨房卫浴、灯饰照明。同时增幅在全国排名前十的细分品类是儿童家具,消费金额达到上年同期的近10倍。

年龄上,80后占比46%、90后占比21%、70后占比27%。从消费占比来看,80后消费者偏爱装修服务,90后消费者偏爱购买家纺和家居日用类商品,70后消费者偏爱购买厨具和家居日用类的商品。

“她经济”崛起

在传统印象中,家里折腾家装,都应该是男士跑前跑后。但《趋势报告》显示,2013年—2016年,从用户数量来看,女性用户数量呈逐年增加的趋势;从占比来看,女性占比逐年提升。其实,不仅在家居家装中崛起,在整个网络平台上女性消费都得到了快速增长。

在对女性消费者关键词展开大数据分析时发现,质量和颜值是女性评价家居家装用品的两大因素,女性在挑选时受感性因素影响比较大,同时家庭归属感也使女性用户在购买产品时将家庭成员的意见和喜好考虑其中。当然,“经济实用”也名列

前茅。

其实,变化不仅体现在女性用户上,厨房这一原本女性主导的领域,其相关产品的网购市场也在发生消费主体的明显变化。厨房不再是女性的专属地盘,越来越多的男性用户开始关注家中饮食,生活起居。根据不同性别年龄进行的细分品类分析结果显示,男性正在逐步偏好购买厨具、家居用品。

大牌、智能受热捧

对于互联网家居家装消费大军,他们更愿意选择品质家居产品。

以智能家居产品为例,从智能马桶开始,已从单品智能走向全智能,指纹锁、垃圾处理器、智能马桶盖等都在成为销售的新热点;使用方便、经济实用、安全放心、外观漂亮、很智能、好品牌、相信品牌、大品牌、手感好、开关很好已经成为用户评价的十大关键词。于此形成对应的是,在购买的时候,用户也越来越相信品牌的价值。

细分而言,2016年—2017年,智能锁、智能马桶、智能马桶盖等智能类商品的销量都实现了高速增长,比如时下最热门的智能马桶盖销量同比增长更是超过3000%。

在此背景下,《趋势报告》认为,零售革命正在改变互联网家居家装行业,需求个性化、场景多元化、价值参与化将是行业三大未来趋势。

资讯

我国新能源汽车 累计产销量超100万辆

据新华社电 中国汽车工业协会常务副会长董扬表示,近两年我国汽车产业电动化进程加快,到目前我国新能源汽车累计产销量超过100万辆,年均增幅超过200%,2016年我国新能源汽车产销量、保有量全球占比均超过50%。

董扬在中国汽车工业协会近日组织召开的相关会议上说,目前,我国新能源汽车产业体系已基本建立,动力电池、驱动电机、整车平台产业链上下游全部贯通;2016年,有3家整车、7家电池企业排名进入全球前十,部分企业已成为全球知名供应商;动力电池出货量在全球市场份额超过70%;本土动力电池全套装备在部分企业实现应用。

董扬同时表示,当前我国充电网络建设稳步推进,公共场所、居民小区、高速公路等主要场所覆盖率大幅提高,公共类充电设施已超过18万个;充电运营服务产业已初步形成,商业模式不断创新,充电服务水平持续提高;使用环境也有明显改善,不限行、不限购、电价优惠等政策得到大范围推广,专用牌照已在上海、南京、无锡、济南、深圳等5个试点城市使用。

交通运输部将全面清理 规范行政处罚、检查 和涉企收费

据新华社电 交通运输部新闻发言人吴春耕31日在交通运输部专题新闻发布会上表示,交通运输部将全面清理规范行政处罚、检查和涉企收费,坚决治理和杜绝交通运输领域乱罚款、滥收费、任性检查问题,坚决斩断“向企业乱伸的手”。

交通运输部法制司副司长王海峰介绍,此次清理规范的范围包括各级交通运输主管部门及所属管理机构在行使公路路政、道路运政、航道管理、港口管理、水路运政、海事管理、工程质量监督、安全管理等职责过程和组织实施的各类行政处罚、行政检查和涉企收费。对于没有法律、法规、规章规定的,全部予以取消。

此次清理的重点有三个方面:一是行政处罚,主要包括罚款、没收违法所得、没收非法财物、责令停产停业、暂扣或吊销许可证、暂扣或吊销执照等;二是行政检查,主要包括路面水面巡查、设备设施巡查、经营场所实地检查等;三是涉企收费,主要包括行政事业性收费、政府性基金、政府定价(含指导价)经营服务性收费、行政审批前置中介服务收费、行业协会商会收费。

我省银行业 金融知识宣传服务月活动启动 加强校园贷规范管理等 重点工作

本报讯(记者宗苗森)8月31日上午,河北银监局全面启动河北省2017年“金融知识进万家”银行业金融知识宣传服务月活动。宣传服务月活动由中国银监会发起,此次宣传活动由河北银监局主办,河北省银行业协会、河北银监局团委协办,各银行业金融机构参与,在全省范围内同步开展。通过为期一个月的集中宣传活动,提高社会公众防范风险和正确使用金融知识的意识。

针对近期银行理财业务纠纷、违法违规“校园贷”和“培训贷”、电信网络诈骗案件频发等情况,结合当前正在开展推行“专区双录”实施细则,加强校园贷规范管理等重点工作。2017年“金融知识进万家”活动的宣传主题确定为:正确使用金融服务,依法维护自身权益。具体内容包括:辨别正规金融产品,利用“双录”维护自身权益;宣传正规借贷服务,远离违法违规借贷侵害;维护个人信息安全,防范电信网络诈骗。



“大智移云”发展步入快车道

日前,廊坊开发区腾讯众创空间(廊坊)双创社区路演中心,市民在体验“三分半音乐”。

廊坊开发区全面提升“大智移云”产业首位度,支持华为云数据中心、润泽国际信息港、人保北方信息中心等龙头项目加快建设,引进京东大数据、北理工VR产业研究院、腾讯众创空间(廊坊)双创社区等大批创新型项目,全区“大智移云”产业发展步入快车道。

记者赵永辉摄