

生活美好度也做加法了吗？ 流量增多了



4G已经普及,5G时代在向我们招手。据新华社消息,国务院日前印发意见,提出力争2020年启动5G商用。

随着中国全面步入“流量社会”,流量像水和空气一样,成为人们生活不可或缺的一部分。工信部公布最新统计数据,截至7月末,我国移动互联网用户总数达到12亿户,7月户均移动互联网接入流量达1.67G,同比增长123%。

“机”不离手,是刷机成瘾还是生存需要?“流量一族”的你,生活更美好还是更焦虑了?本期新闻周刊联合南方舆情数据研究院,透过大数据,看看“流量社会”带给你我生活的改变。

流量改变生活

南方舆情统计了每月排名前二十的手机应用类型,发现视频直播类应用流量消耗远高于其他手机应用;此外,通讯社交、新闻、音乐等均排名靠前。

“流量社会”的“副作用”

南方舆情以“手机依赖症”的相关表现为关键词,对2012年以来全国纸媒的关注度进行了考察。据不完全统计,近年来全国纸媒对“手机依赖”的关注逐年上升。

2016年,互联网企业360曾针对中国用户的“手机依赖症”做专题调查。结果显示,每天使用手机6小时以上为“重度依赖者”,比例占整体用户的12.4%;2-5小时“适度依赖者”比例则为超过半数的57.1%。



延伸

拥抱网络≠被流量绑架

当前,对手机流量的关注早已超越传统通信业务(通话、短信)。每一次指尖跃动背后的流量传输,都在改变人们的生活。

服务模式被重构

随着越来越多的手机用户把购物娱乐、出行办公等建立在数据流量基础上,新的业态和产业如雨后春笋,例如基于大数据统计的智能推送、以共享单车为代表的共享经济等。

通信行业分析师项立刚认为,“流量社会”下,服务模式正被重构。“以前是单向的,互联网主要是信息传输的功能,如今随着移动网络发展,4G用户增多,双向交流变得无处不在,互联网时代由信息传输时代向全新的服务时代过渡”。

流量优惠不彻底

9月1日起,三大运营商将全面取消长途漫游费。这无疑是通信行业的一件大事,但事实上,对长途漫游费的关注度早已不比当年。通信行业分析师付亮指出,目前4G用户已经没有长途和漫游费用,所以这一资费调整主要影响老套餐用户,相较以前,更多用户更关注流量资费。

记者注意到,当前关于流量资费高低问题一直争议不断。艾媒咨询创始人张毅认为,从2G到4G,网速在变快,1G流量的单价也一直在降低,正是资费的降低带来了4G用户的不断增长,推动“流量社会”的到来。但也有专家在微博上表示,现在运营商普遍将流量分为本地流量和全国流量,并且本地流量便宜,全国流量比较贵,用户经常出现“本地流量用不完,全国流量不够用”的情况,这种区域差异说明当前流量优惠并不彻底。

合理使用要自控

“其实很多时候根本就没有新消息,但还是会忍不住打开手机不断刷新,关掉不久又再打开看看。”进入“流量社会”,类似的“手机依赖症”“低头族”群体日渐庞大。不少人开始担忧:我被流量“绑架”了吗?

项立刚对此却持较为乐观的观点:“这是一种新的生活方式,也是新技术时代的一种交流模式,没有必要去敌视这种行为。”

清华大学新闻与传播学院教授金兼斌则建议,虽然人们被网络“裹挟”是不可逆转的趋势,但是我们在拥抱网络的同时还要正视它,保持反思能力,控制使用时间。(南方日报)

资讯

热水器不坏就不换有危险!

电热水器漏电伤人、燃气热水器泄漏致人窒息……对于自家“服役”十来年但还能正常使用的热水器,不少人会选择继续使用。但这样做会不会存在危险?回答当然是肯定的。

专业人士提醒大家,任何家用电器都有自己的使用寿命。超期使用家用电器就跟赌博一样,不出事还好,一旦出事那就是损物伤人的大事。

彩电的使用寿命为8年、冰箱10年、空调10年、洗衣机7年、吸油烟机和煤气灶8年、热水器8年。具体的还需要市民看家电说明书或者购买时跟工作人员了解。家用电器超龄使用的话,都会出现线路老化等问题。专业人士提示,不要舍不得淘汰超期服役的家电产品,毕竟安全最重要。

还需提醒大家的是,尽量购买正规厂家生产的电器。另外,老化、超龄的家电可参加正规商家“以旧换新”活动,或交给定点家电回收商。(综合)

做不到这5点 你的微波炉使用有问题



现在微波炉的使用也是越来越普及了,不论是在家里吃早餐,还是在单位吃午饭,很多人热衷于在这种“叮”的一声中享用食物,但你知道其实微波炉也是有很多使用讲究的吗?如果不注意的话,反而会影响健康。下面就跟大家介绍微波炉使用需要注意的5点:

1. 肉类不要先加到半熟

有些人为了节省时间,会预先把肉类加热到半熟,吃的时候再用微波炉加热到全熟,但半熟的食物中细菌没有全部杀死,即使放入冰箱,细菌仍会生长,当再用微波炉加热时,因时间太短,可能不能将所有细菌杀死。所以推荐将肉类煮熟,再将其冷冻,食用时先在冰箱中或微波炉中解冻,再加热食用为佳。

2. 解冻不再冷冻

已用微波炉解冻的肉类,不可再冷冻。因为在使用微波炉解冻时,表面一层会开始低温加热,在这种低温下,细菌可能已繁殖一定数量,虽然再冷冻可使繁殖停止,却不能将活细菌杀死。所以,已用微波炉解冻的肉类,必须加热至全熟,如暂时不吃,放凉后再收入冰箱。

3. 不要长时间存放

有时候,把饭菜放在微波炉中解冻或加热,然后就忘记拿出,一放就是几小时,专家提醒,如果忘记取出时间在三小时以上,弃去不吃,以免食物中毒。

4. 注意加热容器

在微波食物时,不要用一般普通塑料容器,微波时热的食物会使容器也变得很烫,一般的塑料容器在高温下可能放出毒素,染污食物。

5. 注意距离

使用微波炉时,应注意至少离炉0.5米以上,眼睛不要看着炉门,不可在炉前久站,并且食物从炉中取出后,先放几分钟再吃。(综合)

智能小家电成香饽饽 质量良莠不齐待规范

按下启动键,扫地机器人在房间里转动起来,根据设定的模式清洁地板;按下手机,热水壶自动加热并按设定度数保温,起床就有热水喝了……随着人们对生活品质要求不断提高,智能小家电逐渐走入寻常百姓家。

年轻人成消费主力军

据了解,市场上比较受欢迎的智能小家电有Wi-Fi电源遥控器、扫地机器人、智能夜灯、智能闹钟、自动浇花器等,大多数智能家电消费群体是80后、90后年轻人。他们表示,智能小家电能感受到科技生活所带来的便利、乐趣和环保。

记者了解到,除了在实体店购买智

能小家电,很多年轻人也会选择网购“新鲜”的小家电,比如人体感应器、防盗摄像头等。

根据京东发布的《中国家电网购消费者洞察白皮书》显示,小家电深受年轻人的喜爱,85后、90后消费者已经成为网购家电商品的主力军。

质量良莠不齐待规范

由于智能小家电越来越受到消费者的青睐,因此很多商家涌进市场来分割这块“肥肉”。在市场上,我们经常可以看到小家电的“生面孔”。它们往往以较低的价格来打动消费者的心,从而使自身品牌在市场的占有率上获得一席之

地,但其产品的质量没人敢保证。

据分析,小家电产品之所以质量问题频发,很大的原因在于小家电行业贴牌情况十分普遍,生产水平参差不齐,不同品牌的小家电产品质量往往存在较大差异。有些不良商家,只为单纯追逐眼前利益,忽视了产品的质量和售后服务问题。(综合)

