

上万群众冒雨送别英雄 易县召开官方追悼会

《10岁四川小伙儿为救陌生溺水母子遇难》后续



被救者手捧遗像参加追悼会

1 上万群众送别小英雄

27日9时30分许,大地呜咽,天空垂泪。

记者赶到易县殡仪馆附近,每个荆山村的路口已有交警疏导交通,“我们八点半就上岗执勤了,知道今天赶来悼念高阿锋的群众会特别多,现在很多路口都堵死了,预计会有上万人”。

雨水淅沥,道路泥泞,众多百姓从四面八方赶来,打着伞走进易县殡仪馆。通向殡仪馆道路站满了为高阿锋送行的人。

10时30分,追悼会正式开始,高阿锋的亲属一起哭着唱起彝族歌曲,为高阿锋送行。殡仪馆内空间有限,更多的站在馆外,有的人扒着窗户哭着看着。

哀乐低回,易县县委副书记陈英民致悼词,向高阿锋同志表示沉痛哀悼。易县政府

党组成员瞿联海宣读《易县人民政府关于授予高阿锋同志见义勇为先进个人荣誉称号的决定》,保定市人大副主任、易县委书记杨义宝向高阿锋家属颁发了见义勇为证书和5万元奖金。保定市见义勇为工作协会秘书长时群也专程赶到追悼会现场,为高阿锋家属颁发了1万元慰问金。易县县级领导同志在追悼会前自发为高阿锋家属捐款1万余元。

高阿锋家属阿卜阿尔说,阿锋牺牲了,我们无比悲痛,但阿锋在大义面前没有犹豫,用他的行动乃至生命为我们中华民族的大爱做了注脚。阿锋为救出汉族母子牺牲,值!他是我们大凉山的骄傲!感谢易县政府积极为我们协调处理英雄的后事。

2 获救母子一家扶棺跪泣高阿锋

被救母子和其他家属出现在追悼会现场,他们捧着高阿锋的遗像长跪不起,和高阿锋的亲属的哭声相融在一起。

记者注意到,追悼会结束后,被救母子及亲属又跪在高阿锋身旁,手扶着冰棺,痛哭不止。直到高阿锋的父亲高官体忍着巨大悲痛将他们搀起。据了解,获救的母子是来自廊坊市固安县的农民。

据一直关注此事的易县

当地人士石英杰介绍,26日上午10点,在事发5天后,获救的一家人终于出现在公众面前,来到高阿锋家属临时居住的宾馆。随后,她们带着横幅和花圈来到易县殡仪馆,向高阿锋家属敬送锦旗“正气少年,恩重如山”。

在接受当地自媒体“易县热点”采访时,高阿锋的父亲说:“看到被救的那个孩子就像是看到我儿子还活着。”

3 遗体当日火化 英雄骨灰伴爱回故乡

高阿锋家属阿卜阿尔告诉记者,追悼会结束后,高阿锋的遗体将在易县当地火化,当日下午,他们就带高阿锋的骨灰返回故乡安葬。

当得知小英雄来自四川省凉山彝族自治州盐源县,家中贫困时,众多好心人开始关注高阿锋的家庭,“英雄走了,不能让英雄的家人受苦”,本报报道后,一位网友这样留言,这也是当地政府、百姓和网友的心声。

数日来,人们自发赶到殡仪馆,看望高阿锋父母,并将

钱送到他们手中,保定地区的民间组织也开始为高阿锋家属募捐,易县当地民政局也开通了官方募捐渠道。截至8月26日,易县民政局共收到社会各界现金捐款12万余元。据不完全统计,总计捐款超过30万元。

8月27日中午,易县民政局发布《关于向高阿锋家属捐款截止时间的公告》,公告称,目前,高阿锋同志的善后事宜已得到妥善解决。根据工作安排,向高阿锋家属捐款截止至8月28日上午12时。

“恒大童世界”正式亮相

打造世界级主题乐园填补行业空白



本报讯(记者张毅)8月27日,恒大旅游集团在广州恒大中心举行“恒大童世界”新闻发布会。恒大集团董事长兼总裁夏海钧,恒大集团常务副总裁兼恒大旅游集团董事长肖恩,恒大集团副总裁何妙玲、史俊平等恒大高层出席了此次发布会。

在发布会上,恒大集团常务副总裁兼恒大旅游集团董事长肖恩全面地介绍了该项目。据介绍,恒大童世界是“全室内、全天候、全季节”大型主题乐园,面向2-15岁的少年儿童,以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,既融合中国文化精髓和世界文明,又采用世界顶级游乐设施设备及技术,打造的童话神话主题乐园。

记者了解到,恒大将在全国布局15个恒大童世界项目,未来2-5年陆续竣工开业。每个童世界辐射半径500公里,8000万人口,年游客量预测将达1500万至2000万人次,拉动旅游消费超200亿元。同时,每个恒大童世界都设计有33个大型游乐项目,远高于其他顶级主题乐园。资料显示,恒大童世界是世界上科技含量很高、多维互动游乐设施众多的乐园。由世界顶级设计机构的325位大师对恒大童世界的整体规划及游乐项目进行设计。他们均来自全球顶级设计机构,包括IDEATTACK(艾迪泰克)、ITEC(埃太克)、SANDERSON(新道信)等,他们的代表作品涵盖迪士尼、环球影城等国际顶尖主题乐园。目前35栋大型乐园单体施工图设计已全部完成。

记者在现场看到,恒大童世界以中国历史、名著、神话、传说,古希腊、

古埃及、古阿拉伯、西欧等世界经典童话故事为背景,整体分为璀璨中华、魔幻西欧、神秘古国、探险南美、漫游海洋、穿越太空六大主题区域。当中融合多维空间骑乘、超感仿真游戏、沉浸式体感互动、全景动态观览、特效魔幻演艺等最成熟、最受欢迎、科技含量最高的游乐科技。其中,“璀璨中华”主题区,盘古开天、嫦娥奔月、哪吒闹海、宝莲灯、封神传奇、八仙过海、赤壁之战等诸多中国经典文化元素开创性地融入游乐项目中,让少年儿童在游乐体验的同时,又能领略中国文化的独特魅力。有业内人士表示:“恒大童世界把传统的中华文明与顶级的游乐科技相结合,可谓寓教于乐。”

记者还看到“魔幻西欧”、“神秘古国”、“探险南美”、“漫游海洋”和“穿越太空”主题区,与“璀璨中华”共同构成极具文化底蕴的六大主题区域。有业内人士认为,这种独创模式,恰恰填补了主题乐园的市场空白,一定会获得认同与追捧,成为全球家喻户晓的中国民族品牌。克而瑞研究报告显示,随着人们收入水平的提高,群众对于休闲娱乐以及旅游的需求正在不断提升。其中短途周边游将会更加普遍,而坐落于重点城市周边的主题乐园将成为市民出行,尤其是亲子游的主要目的地。毋庸置疑,中国已进入大众旅游时代,但高品质、定位精准的少年儿童旅游项目仍存较大缺口。恒大童世界的落成,填补了少年儿童旅游市场的空白,更好服务少年儿童的健康成长,有效促进旅游行业的升级发展。