

唐山三县市列入
国家全域旅游示范区创建单位

迁安 | 让全域旅游成为迁安转型发展新引擎

近年来,迁安正在逐渐成长为一座水城、绿城、古城、人文之城,夯实了发展全域旅游的基础。一是深挖“古”的底蕴。牵手中华炎黄文化研究会,设立了黄帝文化研究院;山叶口景区被誉为“全息古时代地质地貌档案馆”,先后获评国家园林城市、中国宜居城市、国家卫生城市,努力创建国家海绵城市、全国文明城市。依托津秦高铁滦河站,开通了“京东水城 迁安号”旅游专列,加速融入京津唐秦1小时旅游圈。通过厚植基础,去年迁安市成功入选国家第二批全域旅游示范区创建单位。

半年多来,迁安市坚持全地域覆盖、全景化打造、全领域推动、全产业发展、全社会参与进行了积极实践,取得了初步成效。目前,正推进游客集散中心、

大龙庙景区等10个精品项目,成立了全省县级首家旅游协会,下设景区、酒店、旅行社、乡村游、旅游商品五个专委会,统一对接旅游市场,打破单兵作战弊端。

同时,迁安市结合不同区域的特色,采取“+旅游”模式,打造特色旅游产品。挖掘黄帝文化、滦河文化,实施了中唐·天元谷文化旅游综合体,年可接待游客350万人次左右。石佛寺和佛山公园项目正创建3A级景区,挖掘长城文化,与迁西、遵化共建京东长城山水旅游度假区。新发展亚滦湾等休闲农业园区、农庄16个,欧C草莓公园等农事体验园95个。打造长城万人徒步大会、航模大赛等品牌赛事,启动了“不夜水城”项目,推进黄台山公园、滦河水利风景区市场化运营,打造城市“夜游”新名片。

遵化 | 中国优秀旅游城市发展再提速

据了解,遵化境内景区景点22处,唐山唯一一家5A级景区清东陵和古长城2处世界文化遗产坐落于此,2007年荣膺“中国优秀旅游城市”称号。自2016年11月列入国家全域旅游示范区创建名单以来,遵化市全面掀起全域旅游创建热潮。

遵化市充分发挥“旅游资源+区位优势+产业基础”的综合优势,先后使中信水环境、金融街、碧桂园等一批知名企业落户遵化市,今年以来共签约旅游项目12个,总投资526亿元。同时,围

绕弘扬红色文化,谋划启动沙石峪外交小镇、西铺“穷棒子精神”历史博物馆、鲁家峪红色旅游小镇等一批红色旅游开发项目。据了解,遵化市成功与省旅投合作,组建了遵化旅游建设投资有限公司,谋划实施了总投资8.2亿元的10条旅游道路工程。

不仅如此,遵化市已培育国家级旅游模范村2家、省级观光采摘园14个;培育国家级工业旅游示范点2个,吸引了中科博联、无锡中硅等一批高端装备制造企业落户遵化。

迁西 | 抢抓机遇 打造迁西旅游升级版

迁西县是“七山一水分半田、半分道路和庄园”的纯山区县,素有“唐山后花园”的美誉,现有国家4A级景区2家,3A级景区2家,国家红色经典旅游景区1家,国家级水利风景名胜景区2家,2016年被列为首批国家全域旅游示范区创建单位以来,围绕全域旅游发展定位,主动作为、积极创新,旅游产业实现了提质提速、蓬勃发展。

据介绍,迁西县以全境景区为支撑,构建旅游发展大格局。在持续提升景忠山、凤凰山、青山关等核心景区的基础上,实施了花乡果巷田园综合体、龙井关长城

漂流、栗乡湖露营特色小镇一批精品景区项目。不仅如此,迁西县加强与首都国际、北京乐途等大型旅行社联系,联合推出宗教朝圣游、魅力乡村游等15条精品旅游线路。投资9830万元,实施了长城旅游路、迁曹公路风景道、栗乡湖风景大道等旅游道路工程。

同时,迁西县大力发展乡村旅游,目前已建成全国金牌农家乐、省级乡村酒店50家,打造了“北部长城、中部水韵、南部原乡”三条文化旅游产业带和“绿野飘香、秀水田园、栗林花海、长城人家”四大特色旅游品牌。



项目签约现场



▲ 参会人员观看手工打造银器

◀ 参观各县(市)项目

本报记者 师源 摄

2017 首届唐山市旅游发展大会成功举办

8个项目签约 总投资596亿元

本报讯(记者师源)8月23-24日,以“创新旅游模式,实现高效旅游+”为主题的2017首届唐山市旅游发展大会在迁安、迁西、遵化成功举办。大会展示了唐山市旅游资源和产品,传达了发展旅游业的新思路、新理念、新举措,开创了唐山全域旅游发展新时代。

签约8个项目总投资596亿元

本届旅发大会亮点纷呈,举行了开幕式、全市旅游产业推进大会两个重要会议,并为200余位嘉宾准备了项目观摩、首届省旅发大会专家讲座以及京津冀航模飞行大赛、房车露营嘉年华、清东陵旅游文创展等丰富多彩的活动。

旅发大会推进会上有迁安滨河生态旅游休闲综合体、迁西滦河旅游带综合开发、遵化碧桂园航空农业生态城项目、唐山国际旅游岛渔家风情特色小镇项目、迁安东方文旅产业合作项目、中国(迁西)国家长城公园开发项目、遵化般若湖景区项目、滦县唐山冀东革命老区红色旅游教育基地暨李家沟生态旅游项目8个项目签约,计划总投资达596亿元人民币,奠定了唐山旅游产业实现新一轮大

展的坚实基础。

专家为唐山全域旅游发展支招

在24日上午举行的旅游产业大会上,多名专家为唐山全域旅游发展献计献策。中国旅游智库委员于冲称,“首先要从思维方式上进行改变,学会用市场这只手来配置资源。其次要搞清楚我们的市场在哪里。要做分析,有条件要做大数据分析。”同时,他认为唐山旅游市场的两大方向,一是到京津冀旅游的国内外游客,约有9亿多人次,要研究他们到北京、天津、石家庄后如何导流到唐山。第二个比较现实的市场就是北京、天津、石家庄这三个大城市居民的周末游市场,打造“唐山周末”品牌产品。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长、唐人唐乡创始人张晓军提出建议,尽可能保留原汁原味的乡村文化,给游客更真实的乡村体验。同时,以情融入、用心打造乡村文化主题酒店。

联合国世界旅游组织专家、亚太旅游协会中国专家委员会秘书长贾云峰称,唐山有着辉煌灿烂的文化印记、百年记忆的工业文明,应在旅游

发展中寻求创新模式,“培育一批旅游新业态,加快由‘门票经济’向‘产业经济’转变。”

唐山旅游进入潜力释放新阶段

近两年来,唐山市坚持把旅游业作为转型发展、提档升级的战略选择,提出了“立足京津冀,面向海内外,全力打造知名旅游目的地城市”的目标,明确了全域旅游提升增速、海岛湿地游提质增效、城市工业游提档增量的战略举措。据介绍,今年1-7月份,唐山市接待游客和总收入分别增长23.2%和32.4%,继续保持快速发展态势。唐山旅游业发展站上了一个新的起点,进入到全域统筹、连片打造、潜力释放的新阶段。

后旅发时期,唐山市将以开阔视野谋划旅游产业发展,全面打响北方休闲旅游新品牌,确保唐山工业博物馆、铁路机车源头游等重点项目顺利开展。同时,将围绕构建北部长城生态旅游板块、中部文化休闲旅游板块、南部滨海度假旅游板块“三大板块”。另外将推进潘家口、滦河口等湖泊、湿地、森林资源的保护开发,探索推出一批生态旅游产品。