

艺术市场

# 好作品多了 艺术市场自然会好起来

近两年艺术市场的火热退烧了,对好的艺术家来说也许不是坏事,可以把大量时间放在画室里,创作出更有说服力的作品。

在巴黎蓬皮杜看了基弗的展览后,我对中国油画的判断更明确了,曾梵志周春芽们算画得好的,但你就算再给他们画一百年也画不过基弗、汤布利们的。逛博览会不如逛博物馆,你一直在博物馆作品的那个状态里才是对的,博览会总是有些躁动和利益化的。

不必说博览会和画廊里的所谓展览了,当下的展览,创意已经很少,所谓的视觉惊奇都翻来覆去玩过了。国外也是如此,好的展览并不多。一个和一百个没有区别,创意少只能重复。创意是不能重复的,于是艺术品本身的魅力尤其重要,有的策展人兼评论家兼贩画者认为自己可以统领一切,哪知如果没有好的作品没

有优秀艺术家阵容,展览还能成为展览吗?好的艺术家才是稀缺资源。

当下的展览还是以当代的为多,年轻人容易接受当代,当代艺术视觉上容易出效果,如果展览里有好玩有意思的作品,颇受不读书看手机的年轻人喜欢,喜欢的人多了,市场就有了。现在有些画国画的画家,思维落后,他们逐渐失去市场和追捧也是很正常的,国画需要真正的好展览,去和海量的当代展览争一席之地,不能老是在小圈子里充老大。当然他们也可以吹牛皮说不屑与当代争,但中国画的振兴还是需要有一批全球化眼光的人去做的。

画展对画家也有不少好处,联展可以帮艺术家简历镀金,个展如果操作得当,卖掉几张也是常有的事。问题出在纯学术的展览现在难得一见,一些“职业”艺

术家更是深谙展览门道,不甘心仅混个面熟,动足了赚钱的脑筋。

当艺术品逐渐货币化之后,艺术开始贬值。当展览已成为一些人操控的变相交易之后,真正需要享受艺术的人完全可以拒绝去看展。纷纷扰扰与我无关不失为一种良好的心态。

现在有价值的展览实在太少,打着艺术旗号的展览却是不胜枚举。真正优秀的艺术品并没有出现在应该出现的展览里,艺术圈充斥着关系与交易,少有人在谈如何保持状态,搞好创作,很多人在考虑如何混展览,如何把画卖出好价钱。

近两年艺术市场退火了,对好的艺术家来说也许不是坏事,可以把大量时间放在画室里,创作出更有说服力的作品。好展览,好作品多了,艺术市场会慢慢好起来的。(凤凰艺术)

藏界风向

## 宣纸的价格:万元一刀才入门



近年来,高档宣纸的身价已今非昔比,好比奢侈品、收藏品,已经到了所谓的“存纸胜过存钱”。一张宣纸的价格是多少,在市场上,既有上万元一刀的高档宣纸,也有百元左右一刀的低档宣纸,但这其中是真宣还是假宣,是地道的手抄宣纸还是机制改良宣纸,价格巨大悬殊的背后让人们看到的是宣纸市场乱花渐欲迷人眼。

宣纸分生宣和熟宣,生宣适用于一般的书画,熟宣适用于工笔画。宣纸论刀卖,一刀100张,分不同的宽度,以尺计算:三尺、四尺、六尺不等。

一位书法爱好者对记者说,为了买到物美价廉的宣纸跑了好几家店铺。在北京中国美术馆对面的一家美术用品商店,4尺宽一刀的生宣,便宜的是190元,贵的有上千元、上万元;在后海附近的一家东方书店,最便宜的生宣价格在上百元;最后他在地安门附近的一家批发市场买到了最便宜的生宣,四尺的生宣为一刀90元,三尺的为85元。

市场上大部分宣纸是机宣,好的宣纸一刀肯定要在1000元以上,好的千年古宣上万元的也有,就有著名画家专程到泾县与当地厂家定制专门的宣纸。

据了解,宣纸尤其是红星宣纸,其价格每年都在涨,数年前宣纸里的品牌红星宣纸是490元/刀,如今特皮四尺的精品宣纸已经涨到一刀2000元左右,特皮六尺精品宣纸为一刀3000元左

右。陈年宣纸如今已经成了收藏品,价格5年涨4倍,如产自上世纪70年代的一刀陈年老宣纸,现今的价格可达4万元。真可谓洛阳纸贵,存钱不如存宣纸。

真正的宣纸产地,其实就那么“一亩三分地”。一年能产多少上好的宣纸,业内人心里有数。所以物以稀为贵,以红星宣纸为例,现在不仅价格奇高而且还常常断货。

据业内人士透露,红星宣纸批发价至少在900元/刀以上,一旦拿到二级市场、三级市场,价格肯定要上千元。

宣纸生产有很强的地域性,生产宣纸的主要原材料是青檀皮和沙田稻草,资源有限。一位不愿具名的行家说,过去三年才出一批宣纸。公开数据显示,目前安徽泾县共有宣纸、书画纸的生产厂家及加工艺术品企业250多家,就宣纸而言,每年整个市场的需求量在1200吨以上,但泾县目前产量只有950吨。

用青檀皮和沙田稻草为原材料做出来的宣纸和用龙须草、毛竹等原材料做出来的宣纸,在外行人看来都是一样,要分辨就需要一定的专业知识。而这里的门道就像古书画辨真伪一样,对外行人来说,是迷雾重重。

据业内人士介绍,古代流传至今的大量古籍珍本、名家书画,用的都是名贵宣纸。在拍卖市场上,拍出的高价名画,几乎全是以好纸为载体的。

(华夏)

## 葡萄酒收藏:年份不是唯一的收藏指标

每一年的葡萄酒的特质都是当年一年天气的积累,很难有两个完全一样的年份,于是“年份”成为葡萄酒的一个关键信息,也当然成为葡萄酒收藏爱好者颇为看重的一项指标。

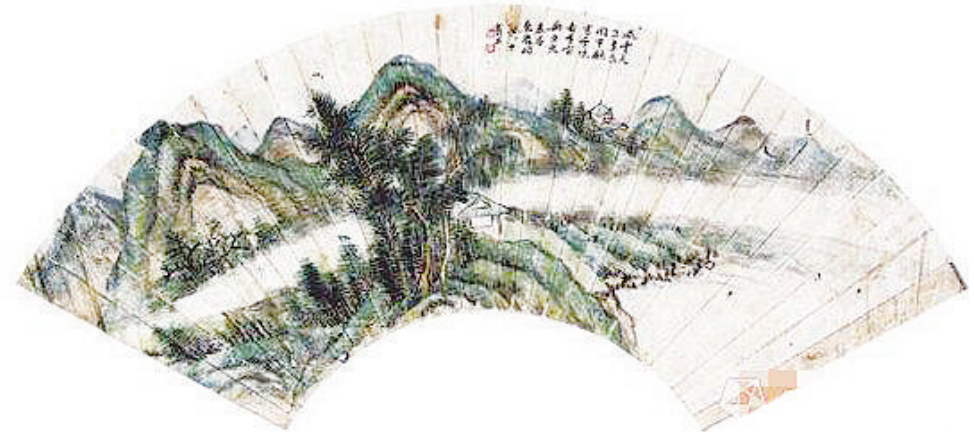
购买葡萄酒的时候会发现酒标上面会标有如:2007或2008……等字样,这就是葡萄酒的年份。这个年份是指葡萄采收的年份而绝不是葡萄酒灌装成瓶的时间。通常我们所说的××酒是××××年份的酒,实际上就是说这款酒是用哪一年的葡萄酿造而成的,比如:2009年份葡萄酒到了2010年就算1岁了。

红酒是有生命的活酒,在储存过程中不断变化,因此不同的年份会呈现不同的口感。一般来讲,储藏1到3年的红酒,尚处于“幼年期”,这时候的酒涩味很重,不滑润、不成熟;储藏3到10年的红酒,处于“青年期”,开始有一些层次感,口感更柔和;储藏10到20年的红酒,处于“壮年期”味道变得丰

满,韵味十足;然后渐进老年期,口感也到了暮年,味道趋温和、沉稳。

很多人在选酒的时候会误以为越久远的年份就越好,越久远的年份就越贵,但其实不然。举个详细的例子:波尔多的葡萄酒1982年和1990年是10分,但是1980年才4分,1981年也才6分,因此1982年的要比1980和1981年的好。同理,1990年的也要比1989,1988,1987年等年份好。另外同样是得到10分的好年份,1982年的会比1990年的贵,还有2005年的波尔多产区是难得的好年份,但是目前可能比2002年的还便宜,因为价格不仅仅是由质量决定,还受供求关系、品牌知名度等因素影响。

葡萄酒名家林裕森说:“年份是买酒的指标,但不是唯一的指标。”在每年都出产很多葡萄酒;要找到全部或者购买其中的大部分是几乎不可能的。收藏葡萄酒的最好方法就是选择那些合你口味的葡萄酒。(雅昌)



收知识

# 瓷器里的那些款儿

中国古代在陶瓷上所落的款识,大致可以分为刻划款、书写款和印制款这三大类。在这三大类落款方法之中,又可以细分出更多不同形式的落款。虽千变万化,但不离其宗。

在这三类款识里“刻划款”出现的年代应该相对最早。在陶器上用硬物刻划出痕迹的技术要求很低。烧制之前在湿软的陶胎上,树枝草棍随便一划就可以完成。就算是在烧制完成的硬胎上刻划也不算什么难事,完成的只是物理的变化。但是在陶器上书写款识的难度相对就要大一些,起码要等到有适合的颜料和类似毛笔一样的工具出现之后才能达到。经过考古发掘的研究,人类早期烧造和使用的陶器都是单色的红陶、灰陶等。复色的彩绘陶和彩陶直到新石器时代晚期才逐步出现。所以用另外一种颜料在陶器上用书写的方式落款较之刻划款的出现一定更晚。

虽然人类在陶器制作当中很早就使用了印制的方法,比如印制一些简单的绳纹或者麻布纹作为装饰。但利用印制的方法落

款,起码要等到人类有意识、有要求的大批量生产同一类陶器的时候才会出现。否则为几件陶器专门制作一个落款的印章,在生产力量低下的原始社会是根本不可能的。印制的目的就是利用工具复制,提高效率,保证一致性的同时节省人力。

另外印章的出现我们目前能够看到的最早的实物就是商代的,珍藏在台北故宫博物院。但是这两枚印章由于缺乏出土资料的证明,年代尚有很大的争议。目前普遍认为印章的使用流行年代是在春秋战国时期,这距离我们今天已经很近了。

中国的瓷器是在陶器的基础之上一步步发展起来的,直至东汉、三国时期才逐渐成熟。早期的瓷器也像陶器一开始那样,都只是单颜色的。要使用其它颜色的彩料在瓷器烧制之前落款,当时还是达不到。即使是用书写的方式落款,也只能是等瓷器烧好后用墨汁拿笔去写。不过这种方式很难长久的保存下来。

目前我国考古发现的带有准



确纪年款识的最早的一件瓷器,是一件越窑的青釉虎子。1955年出土于江苏省南京市赵氏岗一座东吴时期的墓葬。如今被珍藏在中国国家博物馆,还被列为了第三批禁止出国展览的珍贵国宝之一。在这件虎子的器腹当年的工匠用利器刻了“赤乌十四年会稽上虞师袁宜作”十三字的铭文。“赤乌”是三国时期东吴大帝孙权的第四个年号,“赤乌十四年”准确的记录这件虎子制作于公元251年,距今已有1766年。

至于在这件越窑虎子之前,究竟还出现没出现过书写款和印制款的瓷器,我们目前还没有发现确凿的实物证据,不得而知。目前我们只能认为,瓷器在最初落款的方法就是刻划,在此之后才又慢慢的出现了书写款和印制款。(观夏)