

艺术市场

书画拍卖火热

瓷杂行情不振

市场观察

国际艺术品资本属性日益凸显

艺术品市场与资本的关系,是目前较热的一个话题。尤其是在全球经济低迷的今天,艺术品市场因全球化以及高端价格市场始终保持快速增长等优势,吸引了越来越多的资本关注。具体而言,2016年全球艺术品上拍总量为93.8万件,同比增加了8%;在欧洲经济不稳定的大背景下,艺术品市场同比增加11.0%,全面领先其他行业。

从Artprice的《2016年度艺术市场报告》中可见,在国际经济形势低迷的大背景下,艺术品市场展现出了令人羡慕的强势发展,以当代艺术细分市场为例,在17年里当代艺术品交易额增长了

1490%,艺术品均价增长了36%。

学者研究发现:“艺术品的买入量远大于卖出量,体现此阶段艺术品投资价值收藏;而2008年后,卖出量超过买入量,说明艺术品买入后被卖出的情况增加,市场的投机动机明显。”事实上,与之相应的数据却是2008年以来全球艺术品市场成了资本净流入的领域,而外部资本的流入也是艺术品市场表现优于其他市场的真正原因。

另一方面,在通货膨胀预期增强时,若股市、楼市、黄金等市场相对低迷,资本将更多流入艺术品市场,从而推动艺术品市场的繁荣。

此外,助推艺术品市场的表现为资产配置的需要。《2016年艺术与金融报告》指出,78%的财富管理人认为艺术品与收藏品应当纳入财富管理服务内容,而这个比例在两年前仅为55%。

2016年,艺术品市场参与者们采取的调整措施带来了效率的提升,随之而来的是艺术品市场交易量大幅攀升。艺术品市场长期以来的薄弱环节——艺术品的流通性得到了明显改善,市场提供了前所未有的保障,以确保买卖双方最佳场地、最佳时间完成交易,而在银行负利率期间艺术品市场可以提供具有竞争力、吸引力的替换投资方案。(现代快报)



盘点2017年春拍市场行情,可用“书画拍卖火热,瓷杂行情不振”十二个字来高度概括。今年春拍中国书画行情格外红火,书画拍品总成交额继续上升,并接连诞生了十余件亿元拍品,大有追赶前些年艺术市场高潮之势头。但细细分析就会发现,今年春拍除了书画行情热闹外,瓷器杂项等其他各种艺术品板块,却依然在低位盘整,市场买气不足,天价艺术品鲜见,绝大部分中低端拍品的成交价并不高,且成交率也较以往有所下降。

1 名家书画精品备受追捧

从今年五月下旬开始,内地艺术品春季拍卖逐渐拉开帷幕。北京保利、中国嘉德、匡时国际、中贸圣佳、广州华艺、北京东正等拍卖行悉数登场,中国嘉德春拍以骄人的29.39亿元的总成交额列第一位,其他拍卖行的成绩或与去年春拍基本持平或略低。其中,黄宾虹的《黄山汤口》以3.45亿元的天价在嘉德成交;傅抱石的《茅山雄姿》以1.87亿元在保利成交;潘天寿的《耕罢》以1.5893亿元在嘉德拍出。在当前减量增质的情况下,中国古代和近现代书画拍卖仍占到整个春拍总成交额的半数以上,让人领略了名家精品书画一枝独秀的超群魅力和超高人气。

在艺术品拍卖的各个门类中,古代书画行情一直最为坚挺,可谓是成熟买家的首选。在去年的春拍和秋拍中,古代书画就曾惊艳亮相,元代书画《五王醉归图卷》以3.036亿元的天价成交,并创出当年中国艺术品在全球的最高成交纪录。在今年的春拍市场中,古代书画表现依然十分抢眼。北京匡时古代绘画夜场中,明代仇英的《蓬莱仙弈图》以8165万元高价成交;“澄道——庞氏家族藏古代书画夜场”的10件古代书画拍品全数成



交,斩获白手套,总成交额达到8730.8万元;“畅怀——古代书法夜场”的23件书法精品同样也悉数拍出。

中国艺术品拍卖市场历经了数年的市场寒冬和价值回归,精品观念逐渐树立。从今年春拍书画艺术品的成交情况看,名家顶级艺术品价格仍在继续上扬,而一般的应酬作品不仅价格下跌而且还无人问津,显然藏家们在竞拍书画作品时更加挑剔、谨慎,同时也说明中国艺术品市场正逐步走向理性和成熟,已从高峰期的投机市场慢慢转变为真正的投资收藏市场。

2 瓷杂行情依然不振

中国书画作品在今年春拍中大放异彩的同时,瓷器杂项板块却不见前些年的辉煌,总成交额进一步萎缩,单品成交价出挑的也不多。

今年4月苏富比拍卖延续了瓷器杂项板块上的一贯优势,其中一件重量级精品明宣德青花鱼藻纹十棱菱口大碗经众多买家的激烈争夺,最终以2.29亿港元的天价成交,成为今年春拍瓷杂专场少有的亮点。

随后逐步开拍的内地拍卖行的瓷器杂项专场表现却令人不敢恭维。北京保利古董珍玩部分共上拍了14个专场,总成交额为5.67亿元,其中夜场斩获3.76亿元,表现最好的为“瑰映如茵——玫茵堂暨欧美搜椋康熙、雍正御窑精华”专场,共上拍44件拍品,成交额为1.14亿元。专场中最具特色的12件清康熙五彩花神杯的总成交价为2392万元。

另一巨头中国嘉德瓷杂拍卖亮点更少,推出了陶瓷、紫砂、佛像、葡萄酒等多个精心设置的专场,但总成交额也仅为2.5亿元。而另一些内地著名拍卖行,诸如匡时国际、中贸圣佳、广州华艺、北京东正、北京瀚海等在今年春拍的瓷杂专场中,也鲜有十分出色的表现。(三亚日报)

藏界风向



机械古董有颜值又升值 将是未来藏家炒作话题

最早的照相机长什么样?航海时代的单筒望远镜见过没有?还有纯金属外壳的分离式第一代电话机……随着岁月的流逝,科技水平的提升,这些工业文明起始阶段的“奢侈品”逐渐淡出人们的视野,从当年上层社会的标配到成为发烧友和博物馆的稀有之物,从而为收藏品市场增添了一系列的题材。时下,类似物品正在成为收藏圈内的热门标的物,且相对而言门槛不算高,业界人士认为这些物件将是未来藏家炒作的话题。

近日,在东莞艺展中心,几位摄影发烧友举办了一场黑白相片展览,一张张由古旧相机拍摄、以最原始的手工方式洗出的作品一经亮相,立即引起围观者的阵阵惊叹。展览举办者将几台历经沧桑、见证了一个多世纪的老式照相机搬到了现场,引发了人们的好奇,体积庞大、由铜制材料和玻璃镜片以及布罩组合而成的老爷相机立刻成为展览现场的另一聚焦点。

实际上,包括东莞在内的各个城市,如今都活跃着一群收集、把玩、拍卖古旧机械用品的人士。不只是照相机、老式电话机、座钟之类的常见物品,收藏者们喜欢网罗收集的古旧机械物品品种多样,与工业文明、航海时代同时期的风行之物还有单筒望远镜、火药枪、指南针、马车用品、显微镜等等,由于这些物件大都属于纯金属制品,或者金属与玻璃、木材组合的实用性工具,因此基本上都具备耐用、价格昂贵、历经百年依然功能齐全等特色,越来越多地受到复古人士的喜欢。

古旧机械类物品在收藏品市场表现也是不俗。最近互联网上爆出消息,一台生产于1839年的木制箱式照相机通过拍卖公司面向全球拍卖,该相机的起拍价为20万欧元,业界人士估计成交价将会介于50万欧元至70万欧元之间。而在去年,东莞一位收藏者拥有的单筒望远镜被鉴定为明代后期的物品,消息传出后,上海一家拍卖行表示愿意以起拍价500万人民币代理拍卖。(新浪收藏)

《艺术品资产化及艺术财富管理年度研究报告》发布

近日,中国文化产业智库研究中心发布了由西沐主笔的《中国艺术品资产化及艺术财富管理年度研究报告(2017)》。据悉,这是我国首份关于中国艺术品资产化及艺术财富管理的年度研究报告。

改革开放以来,中国艺术品市场经过几十年的发展,已经形成了“艺术品商品化、资产化、金融化证券化(大众化)”发展的趋势。其中,在资产化发展的基础上不断生发出来的艺术财富管理成为新的趋势与热点。如今在我国,艺术品资产化及艺术财富的管理已经起步,2016年中国艺术财富管理的规模为441亿元,2017年中国艺术财富管理的规模估计为558亿元。可以说,中国艺术金融及其产业的快速发展,不断推动了中国艺术品资产化及艺术财富管理的创新与发展。当下,艺术品资产化及艺术财富管理的创新发展,已经成为中国艺术品市场发展过程中一个极具战略意义的新业态。(凤凰艺术)