

《红高粱》专家研讨会石家庄举行



日前,由摘获“二度梅”曾昭娟主唱的评剧《红高粱》在石家庄的两场盛大演出,引起市民特别是戏迷们的广泛关注。近日,由河北省文化厅、北京市文化局、天津市文化局主办,河北天明传媒有限公司承办的“京津冀精品展演剧目——评剧《红高粱》专家研讨会”在石家庄人民会堂举行。

会上,评剧《红高粱》中九儿的扮演者、著名评剧表演艺术家、天津评剧院院长曾昭娟率先发言,她表示,天津评剧院对此次河北的演出十分重视,导演、编剧、演员强强联合,各主创人员齐发力,精心打造出精品剧目《红高粱》。选择这个题材,一是源于她的中国梦、戏曲梦,希望在自己的有限年华里演遍所有的年代戏,二是九儿身上那种敢生敢死敢爱敢恨的精神深深地打动了她,使她生发出用评剧诠释九儿、用自身演绎九儿的强烈愿望。

本报记者 张思思

1 反响强烈 座无虚席

河北省戏剧家协会副秘书长、河北传媒学院副院长、河北天明传媒有限公司总经理李杉表示,作为承办方,公司不仅对此次《红高粱》评剧走进石家庄的活动十分重视,还希望将来有更多的文化合

作项目,让人民群众更多地感受文化魅力。

评剧《红高粱》在广大观众之中引起了强烈反响。对此,《燕赵都市报》文娛中心主任陈延慧认为,评剧《红高粱》在剧情改编上充分考虑到了观众的

接纳程度,在表演方面做到了取舍有度。河北新闻网总经理刘成群也表示,8月2日晚《红高粱》评剧演出盛况近乎空前,全场座无虚席,曾昭娟唱声清脆嘹亮,自己当时虽坐最后一排却依然大饱耳福。

2 剧情丝丝入扣 细节彰显质量

中国戏曲表演学会常务理事、河北省戏剧家协会顾问刘仲武认为,这个戏之所以好,是由于导演导得好,编剧编得好,演员演得好。全剧没有一句废话,任何的多一句或者少一句

都不行。他还强调了细节的重要性,并以剧中“倒酒”这一动作为例,指出倒酒时应“举轻若重”,道具虽然很轻,但是要让观众感到这是很重的装满酒的酒坛子。细节就是一个节点,

把握细节是显现质量的不二法门。刘仲武还提到,《红高粱》剧情丝丝入扣,人物既粗犷又细腻,把握形象精准,演绎角色生动,同时于泽麀带领的乐队与演员相辅相成、别开生面。

3 别具特色 精益求精

河北省戏剧家协会副主席、河北省艺研所副所长赵惠芬赞叹道,天津评剧院的每一部评剧都堪称是中国当代舞台的有效积累,体现了对文化品格与戏曲美学的孜孜追求。评剧《红高粱》更是对文学进行了提纯、净化,在“野与文”、“俗与雅”之中走出了一条特色之路,

话剧、影视、歌剧的元素共存其中却互不冲突,实属难得,确为精品。

河北省文艺评论家协会副主席兼秘书长、国家一级编剧陈建忠表示,当下的中国戏剧重视文学层面、导演层面,但实际上,表演层面也毫不逊色,同样值得被分析、继承。对大家

来说,《红高粱》这一概念并不陌生。珠玉在前,文学版本获得诺贝尔文学奖,电影《红高粱》也是家喻户晓,电视剧版《红高粱》同样好评不断。但就是在这样的大环境下,主创团队依然扛起大旗,潜心编排,精益求精,大开大合,细腻深沉,在“挑战”中获得成功。

4 大胆改编 剧本恰到好处

河北省戏剧家协会副主席、著名编剧智全海从剧本角度出发,表达自己的见解。他认为,剧本是一剧之本,评剧《红高粱》的成功,很大一个原因在于导演张曼君十分重视剧本质量,不断打磨、修改,使得

整场剧的起、承、转、合四个部分都处理得恰到好处。

河北省戏剧家协会顾问、著名编剧刘兴会表示,评剧版《红高粱》集大胆而成功的改编与个性又艺术的创作于一体。随着时代的发展,观众对戏剧

的需求在不断变化,因而戏剧也要不断创新,符合大众口味,适应市场发展。评剧《红高粱》既存生命的张力又有野性的呼唤,主演曾昭娟有主动性、远见性地表达出“九儿”的形象,是整个剧的灵魂之所在。

5 唱功了得 令人惊叹

河北省戏剧家协会顾问、著名编剧陈家和点评道,在评剧《红高粱》中看到最多的就是“人性”,演员真正表达出了高密人民原本的生活状态,让观众从艺术感受出发,看到“壮烈”,听到“悲歌”。主演在唱、念、做、打四个方面都演绎得十分细腻,尤其是“唱”的部分,唱功了得,令人惊叹。

演员好,演出阵容强大,演出效果喜人。同时,河北的演员也应该向曾昭娟学习,练好基本功,向曾昭娟的“金声玉振”唱腔看齐。

最后,河北省文联秘书长张海英认为,台上的演员有对角色的理解和演绎,台下的观众也有对角色的感悟和解读,这是一种交流。当前社会崇尚英雄、敬仰英雄,评剧《红高粱》诞生于这个节点上,可谓恰逢其时。评剧《红高粱》每演一场,每到一个地方,都能激起观众的要求与期望,并引发强烈反响,收获不断好评,这才是红

色正剧,才是时代经典。张海英秘书长还结合观剧感受提出“三美”。一是人性之美,不止主角优秀,配角们如王昆、剧武林也都演得非常精彩,同时演奏乐队开头和结尾的出场设计不乏创意;二是融合之美,现代音乐、戏曲音乐与说唱的融合,增大了受众面积,使得各个年龄段,不同文化层次的人都能接受;三是精神之美,现场很热,然而演员的衣服却是棉的,演员们要穿着这么厚的衣服演完两个小时,辛苦程度可想而知,“敬业”二字的精髓被发挥到了极致。



《战狼2》票房破30亿 位居今年电影票房榜首

本报讯(记者康瑞珍)电影《战狼2》自7月27日上映以来,频频刷新票房纪录,点燃了暑期档观影热潮。上映4小时票房破亿,上映85小时内突破了10亿票房,上映11日票房突破30亿……刷新华语影史票房破十亿速度新纪录,还不断刷新单日票房纪录。据猫眼电影数据显示,截至昨日中午12时,票房已达32.12亿,超越此前暂居2017年度票房冠军的好莱坞巨制《速度与激情8》26.7亿元的纪录,位居今年电影票房榜首。以其票房上涨的趋势,不少业内人士预测《战狼2》将创中国电影最高票房。

电影《战狼2》是2015年票房黑马《战狼》的续作,由吴京自导自演,吴京、弗兰克·格里罗、吴刚、张翰、卢靖姗、丁海峰等主演。该片讲述了正经历人生最低谷的主人公冷锋,原想在海上漂泊了此一生,却卷入了一场非洲国家叛乱、抗战故事。本可以安全撤离,却因无法忘记曾经为军人的使命,孤身犯险冲回沦陷区,带领身陷屠杀中的同胞和难民,展开生死逃亡。随着斗争的持续,体内的狼性逐渐复苏,最终孤身闯入战乱区域,为同胞而战斗。

《战狼2》之所以火爆基于电影本身的品质故事,吴京搏命演绎的中国硬汉形象,加上炫酷的动作、战争场面以及爱国主义主题,很容易打动观众。不少观众称这部电影让人看得热血沸腾,电影的场景震撼,开篇长镜头惊险、大气、引人入胜,结合了水平不俗的快剪下实打实的真刀真枪画面,冲击力出色。即便有人认为前半段铺垫节奏散漫,主角光环开太大,“怎么打都不死,不真实”等,但仍觉得影片主人公“冷锋”是当下国产片中为数不多的硬汉英雄形象,“影片中两个小时弥漫着中国强大得不可侵犯的氛围,让那颗民族自豪感怦怦跳个不停。”有业内人士认为,上映档期瞄准“八一”建军节,为该电影积累了巨量观众基础,票房前景不断看好。

六集纪录片《两弹结合风云录》反响强烈

本报讯(康瑞珍)央视国际频道推出的六集历史纪录片《两弹结合风云录》开播后,反响强烈。

节目播出后,其清晰的历史脉络、全景立体式的生动展示和鲜活动人的人物故事等,受到了许多业内人士的一致认同和广大观众的

普遍好评,很多老专家、老首长在看完节目后,纷纷打电话给摄制组,对节目给予了高度的评价。我国载人航天工程首任总设计师、国家科技进步奖特等奖获得者王永志评价该片很生动、很成功,要继续关注观看。担任聂荣臻元帅三

十多年秘书的周均伦将军,因八一期间要去人民大会堂观看文艺晚会和参加建军90周年纪念大会,时间冲突,特意嘱咐家人要把节目录下来,他要认真观看。当年主抓两弹结合试验任务的原国防科委副主任张震寰的秘书孙振江,专程

赶往摄制组,对该片给予了指导。众多航天人的子女后代,也纷纷致电摄制组,表示每集必看,思绪万千,对老一辈航天人“干惊天动地事、做隐姓埋名人”的崇高精神表达了深深的敬意。署名“心儿悠悠”的观众说,今天的强盛、明天的

辉煌,源于昨日的艰辛付出,东风、马兰必须被铭记,戈壁滩和罗布泊都应该在史册熠熠生辉!更让人欣慰的是,很多青少年观众表示,要继承老一辈航天人的伟大精神,沿着老一辈航天人的足迹,不忘初心,继续前行。