



更多精彩内容请关注本报微信

2017年8月8日 农历丁酉年闰六月十七 星期二

新闻热线 / 唐山 0315-2340000 秦皇岛 0335-3890000

燕赵都市报冀东版“社区报”来袭，现全面征集唐山各区、县(市)“社区信息联络员”

加入我们吧 热爱社区善于发现的你

本报讯(记者李金花)社区,是宏观社会的一个缩影,是上演生活故事的常设舞台。在这个舞台上,邻里关系、社区环境、文化生活、文明创建……无一例外,全是“大戏”。为了全方位展示唐、秦各社区的创城热情、居民风采以及“构建和谐社区”的丰硕成果,河北日报报业集团唐山分社融媒体中心、万众传媒、燕赵都市报冀东版将在冀东地区隆重推出“社区报”。即日起,本报面向社会广泛征集“社区信息联络员”;如果您热爱自己所生活的社区、如果您有一双善于发现的眼睛、如果您愿意让自己身边的故事传遍冀东,那就加入我们的“联络员”

队伍吧!
内容方面,燕赵都市报冀东版“社区报”的丰富程度将超出所有人的想象!常设“社区动态”、“便民信息”、“政策解读”、“居民风采”等多个板块,具体内容“大”到社区管理、集体活动、最新政策,“小”到邻里关系、家庭生活、养生保健等,只要事关社区居民工作、生活的,无所不包。通过“贴在家门口”的社区报,居民足不出户就能了解到“自家”以及“兄弟社区”的最新动态和新闻、趣闻;还能从其他社区的创新建设、居民典型等报道里取经学艺,为己所用。
活动方面,燕赵都市报冀东版“社区

报”将亲自“出马”组织各类社区活动!“亲子趣味运动会”,让社区居民在无尽欢笑中充分享受亲情之乐;“家庭才艺大比拼”,肯定能让心灵手巧的你成为社区的“名人”;“老年人风采展示大赛”,让居民看看“夕阳”到底能有多红;“社区相亲会”,不再让那些无数次擦肩而过的青年男女们暗自叹息……
“关注社区,服务居民”是本报创建“社区报”的初衷,“社区报”的内容也将全部来自于唐、秦两地各社区!作为扎根冀东14年的主流都市报,我们会尽最大努力丰富社区文化生活,为社区居民打造一份属于自己的社区报纸。

征集令

为了更好地参与社区生活、更迅速地实现与社区居民的互动,本报在各社区征集“信息联络员”,入选后,“联络员”们将第一时间把身边发生的事儿传递给我们。除了“专职联络员”外,我们也欢迎小区居民拿起相机、手机,参与到“社区报”的微信、QQ群互动活动中来,通过你的努力和传播,让自己生活的社区在冀东大地上更“出彩”。

报名方式

电话:0315-2340000
您也可扫描二维码通过
本报微信报名



大美秦皇岛 暑期乐游汇

华侨城滨海国际旅游度假区: 打造中国北方 主题度假区新地标

华侨城,一个在全国各地创造了无数奇迹的中国文化旅游巨型航母,一个曾带给数千万中外游客无尽欢乐的文化旅游殿堂,一个跨区域、跨行业经营并连续六年入选中国企业500强的大型国有企业集团,如今,承载着港城人将家乡打造国际旅游名城的梦想与希望,华侨城落户秦皇岛。这带给了秦皇岛人为无限的遐想与期望,如果说2017年9月即将在秦皇岛举行的河北省第二届旅游产业发展大会将是经历了整体旅游环境提升改造的秦皇岛再次向世人展示其无限发展魅力的舞台,那么,华侨城滨海国际旅游度假区的正式亮相无疑便为这场激昂盛大的燕赵旅游交响乐奏响了华美的前奏乐章。 本报记者 刘光昱 摄

详见36版



下雨天金岸红堡小区数十户墙体漏水

地产公司回应:已成立专项小组,希望业主给时间补救

详见35版

今年路北旅游推介的主打品牌是啥?

本报讯(通讯员李颖)8月4日,路北旅游招商推介会启幕,东部工业历史体验旅游带、西部休闲观光农业旅游带、商圈市内游乐项目成为该区旅游推介的三大品牌。

近年来,按照省、市大力推进文化旅游产业发展的整体部署,路北立足中心城区实际,深入挖掘“三山两河”资源和工业文化积淀,利用城区东西边缘,打造了东部工业历史体验旅游带和西部

休闲观光农业旅游带,陶瓷文化创意产业园区、启新1889、绿洲欢乐世界等项目相继运营,年接待游客超过60万人。发挥境内传统商圈浓厚的商业氛围和人气聚集效应,打造了一批全省首屈一指的高端业态,月均销售额过亿元。初步形成了“两带四圈”旅游布局,成为城市旅游消费的目的地和首选地。

推介会上,路北三家景区的优秀项目获得了现场授牌,其中勒泰城被授

予路北冰体验教学示范中心牌匾;唐山陶瓷小镇被授予唐山市陶瓷手工艺体验中心牌匾;天目釉传承人张惠峰被授予路北非物质文化遗产项目示范基地牌匾。

据了解,下一步路北将以城区特色资源为依托,进一步拓展“吃住行、游娱购”等产业链条,提升旅游资源品质,带动全域旅游发展,打响路北乃至唐山市高端旅游消费品牌。

扫一扫 1人也能享受
超低价 团购

秦皇岛景区门票 全覆盖!
酒店、线路、导游服务,应有尽有!

唐山第一家智慧旅游订票服务平台
燕赵都市报冀东版、河北智慧旅游服务有限公司联合推出

燕赵都市报+冀东版 零售价 每份一元