

邢台：全域规划 力造旅游产业集群

本报专访邢台市旅发委主任戴书军



燕赵都市报：作为旅游资源大市的邢台确立了全域旅游的主攻方向，在旅游融合发展的构架中，如何实现相关产业的联动，及传统旅游产业与新型旅游产业的结合？

戴书军：我国旅游发展方式已由景点旅游想全域旅游转变，邢台将利用这一契机，把发展全域旅游作为主攻方向，用“大旅游”的思路串联相关资源，推动产业联动。推动一二三产联动，促进旅游融合发展。一是加强旅游业与农业和美丽乡村建设融合，开发建设生态农业、休闲农业、经济沟和古村落等乡村旅游产品。“十三五”期间，进一步加快乡村旅游建设，力争培育10个中国乡村旅游模范村、10个中国乡村旅游模范户、100个中国乡村旅游金牌农家乐、100个中国乡村旅游致富带头人。二是加强旅游业与新型工业融合。开发建设园区景观、工艺产品、旅游购物、企业文化、产品展览等工业旅游项目。“十三五”积极推进清河羊绒购物、内丘邢窑白瓷、沙河工艺玻璃、平乡自行车工艺等特色旅游产业发展。三是加强旅游业与文化、体育、科技、教育等产业融合。开发建设文化体验、体育健身、科普考查、研学旅行等高端旅游产品，实现旅游业多元化发展。“十三五”重点抓好平乡梅花拳、南宮普彤寺、广宗太平古乐、宁晋柏乡工笔画等特色文化旅游产品。

开发新业态项目，实现产业转型升级。一是利用山区生态资源，开发建设休闲度假项目。在西部山区环境好、交通便利区域，建设一批以中高端消费为主的休闲度假村、旅游公寓、养生养老中心等，提升旅游发展质量和效益。二是依托现代工业园区和高科技农业园区，加快发展新兴旅游产业。“十三五”积极引导中航重汽、御捷车、红星等汽车制造企业，加大对旅游专用车辆的研发生产，加快旅游装备制造产业发展。利用工农业高新园区建设农耕文化、民风民俗、工业体验、文化创意等新兴旅游项目，丰富旅游业态和产品，提高旅游经济综合效益。三是针对京津冀高端游客市场，开发个性化旅游产品。如建设一批水上运动、低空飞行、森林探险等时尚旅游产品，同时建设一批自驾车营地、房车营地、旅游绿道等服务设施，推动产业转型升级，提升旅游业发展水平。

燕赵都市报：近些年邢台旅游业发展迅速，于全民旅游的时代下，加快了全域规划，精心绘制并呈现出清晰的发展蓝图。未来围绕全域旅游，在基础设施建设、旅游产业集群等多方面的推动提升必将带来当地旅游业

的全新变化。这些举措将来会如何加以实施？

戴书军：打造旅游产业集群，推动旅游全域发展。按照京津冀旅游协同发展要求，打造太行山地休闲度假基地，全面开发建设百里太行旅游产业经济带，推进西部山区旅游全域化、一体化、产业化发展。一是谋划推进“一城五集群”建设。“一城五集群”即中心城区旅游集散地和大峡谷、云梦山、岐山湖、红石沟、扁鹊庙五个旅游产业集群。当前重点抓好“一城两集群”即城区旅游集散地和大峡谷集群、岐山湖集群建设，打造旅游“金三角”，构建邢台旅游发展大格局。二是加快推进重点县(市)旅游产业发展。“十三五”时期，邢沙临内4县(市)各选择2-3个乡镇重点发展旅游业，全市重点打造10个旅游乡镇，50个特色旅游村，100个旅游项目建设，其中省市重点项目50个，以此推动山区旅游经济大发展、快发展。力争每年完成投资10亿元以上，到2020年，全市旅游项目累计完成投资50多亿元。三是加快旅游基础设施建设。加快旅游交通建设，重点抓好交通干线通往景区道路建设，解决旅游交通“最后一公里”问题，到2017年基本完成3A级以上景区、重要休闲农业和乡村旅游点的旅游专用路提升工程。开展“旅游厕所革命”，集中用两年时间，新建、改扩建厕所200座，基本实现全市旅游区域的厕所数量充足且至少达到1A标准。加快旅游集散中心和自驾车营地建设，争取到2017年，邢沙临内4县(市)各新建1-2个大型旅游集散中心，全市新建、改建大型停车场50个。

实施山区综合开发，打造沟域旅游经济。一是发挥山区生态优势，大力发展经济沟旅游，把经济沟旅游打造成邢台旅游的亮丽名片。二是利用古村落资源，大力发展乡村旅游。要发挥我市古村落、古民居资源，包装打造乡村特色旅游产品。今后重点抓好皇寺、英谈、王鹵等古村镇建设，做大做强乡村旅游。三是全面开发路罗川生态旅游沟，通过河道治理、水系改造、生态建设，开发建设一批田园风光、休闲农庄、旅游地产等休闲旅游产品，打造太行水乡和北方山地度假基地。

加强基础设施建设，完善旅游服务配套。一是加快旅游交通道路建设，重点抓好邢左公路和平山线提升改造，建设大峡谷、天河山等重点景区旅游专用路。二是建设一批大型游客集散中心。在邢台市区建设一个大型游客集散中心，在邢沙临内4县(市)山区各建设1-2个综合性游客服务中心，同时规范建设一批乡村酒店、农家乐、景区宾

“全域旅游是旅游发展的一种高级形态，是区域经济发展的一场深刻变革”。《河北省旅游业“十三五”发展规划》首次将旅游业发展规划纳入省重点专项规划。在全域旅游的大时代背景下，我省正努力实现由旅游大省向旅游强省的新跨越。我省各地纷纷抓紧这一契机，进一步优化旅游投资环境、推动产业提质增效，以全新面貌迎接“全域旅游时代”。

本报记者 王俊栋

馆、购物商店等服务设施，进一步提升旅游接待能力。三是加强智慧景区建设。用3到5年时间，在A级景区和大型游客中心建设电子门禁系统、管理监控系统、智慧营销系统，充分利用互联网、微信、客户端等现代手段，提升旅游信息化、智能化水平，实现旅游管理、服务、营销信息化、智能化。

燕赵都市报：邢台即将举办首届市旅发大会，以会促发展是旅发大会的应有之义，在各方的期待中，其进展如何？

戴书军：邢台市首届旅发大会将于今年8月18日至20日在内丘县、邢台县举办，主会场设在内丘县湖阿斯卡迪亚酒店。这次旅发大会重点打造内丘县、邢台县2个全域旅游示范区，推出20个旅游新项目、200个乡村旅游示范点，全力打造“中国邢台·太行康养度假区”旅游片区，打响“守敬故里、太行山最绿的地方”旅游品牌，提升邢台旅游知名度和美誉度，推动邢台市全域旅游发展步伐。

从去年底，市委、市政府决定今年8月份召开首届旅发大会。在短短半年时间里，推出了两个全域旅游示范片区，投资70多亿元，建设了20多个新项目，邢台旅游业发生了翻天覆地的变化，打造了新产品，叫响了新品牌，展现了新面貌，树立了新形象，这是我市旅游发展史上的一个奇迹，具有里程碑意义。

旅发大会是发展平台，达到了以办会促发展的目的。一方面，运用市场手段，靠优惠政策，引进投资商，吸引社会资本，建设旅游项目，承担产业发展和经营管理。同时采取超常举措，一事一议，特事特办，推动项目建设。另一方面，运用行政手段，政府推动，全民动员，县乡村一起上，发展乡村旅游，依托优势产业，因地制宜，打造特色小镇。同时，柏乡、清河、威县、巨鹿、任县、南和等县闯出一条平原旅游发展的路子，依靠科技农业、果品种植、新农村建设等，大力发展乡村旅游，有力地推动当地经济社会发展。大会筹备以来，利用了三个多月时间，内丘县与荣盛集团强力推进鹤山湖国际康养旅游度假区项目，建设了一座五星级阿尔卡迪亚酒店；邢台县与德龙集团合作建设了路罗游客集散中心。这是特殊情况下，用超常措施，推进项目建设的成功典范。

为了举办好此次盛会，市旅发委已经完成了《邢台市全域旅游总体规划》及乡村旅游、古村落旅游、百里太行旅游集群三个旅游专题规划编制工作。同时指导重点旅游县(市)做好全域旅游规划编制工作。

河北国旅推出多款旅游专列 8月底开行

本报讯(韩景)日前，河北省中国国际旅行社有限公司隆重推出了多款“金秋夕阳红”旅游专列，让省市市民旅游出行有了更多的选择。

据了解，8月至10月期间，河北国旅将开行“一带一路”西部七省旅游专列、“环游东北亚”中俄朝邂逅亚洲醉美秋天专列、“追逐亚热带温暖阳光”海南桂林香港澳门等专列。无论是畅游祖国西部大好山川，还是饱览香港绝妙的自然风光，都是不错的选择！

旅游专列是时下最绿色、最舒适、最安全的一种旅游出行方式，能够轻松地实现“一线多游”的愿望，也不必担心中途倒车之苦。因此，专列备受中老年人青睐。据了解，河北国旅在专列行程设计上也大多根据中老年人的特点，选择沿途旅游资源集中的路线开行，提供多项服务，尽量减少体力消耗较大的爬山、长时间行走等活动，让中老年人玩得舒适、玩得安全。

燕赵都市报·与你同行会员卡

“燕赵都市报·与你同行旅游会员卡”由燕赵都市报与河北省旅游俱乐部联盟共同开发，以会员制和会员服务为特色，定期发布线路活动预告、定期组织会员出行。该卡收取年费，有效期12个月(截至2018年4月1日)，实行实名登记制，有效期内会员随俱乐部出行，免收景区首道门票费。会员卡分自驾卡和团队卡两种，自驾卡全省统一售价为49.8元/人，团队卡全省统一售价为29.8元/人，须跟团出游。

咨询电话：
0311-67563657、
86059999、
86056666、
67563624

行程预告

活动一：河南老君山

活动时间：8月12日

老君山位于河南省洛阳市栾川县城南3公里处，是秦岭余脉八百里伏牛山的主峰，海拔2200米，原名景室山，后因西周朝“守藏室史”李耳到此归隐修炼，并被道教尊为太上老君而被唐太宗易名为“老君山”，沿袭至今。

老君山风景区是以老君山为核心区域的省级风景名胜景区，景区面积26平方公里，大小景点一百余个。

活动二：河南安阳林州太行大峡谷

活动时间：8月19日

中国国家地理评选十大最美峡谷之一的中国林州太行大峡谷，地处河南省西北部，南太行山东麓的林州市，南北长100华里，东西宽2.5华里，海拔800~1739米。境内断崖高起，群峰崢嶸，阳刚劲露，台壁交错，苍溪水湍流瀑四挂，峰、峦、台、壁、峡、瀑、嶂、泉姿态万千，是“北雄风光”的典型代表，号称“百里画廊”。

