



艺术市场

收藏故事



戥子秤称出良心

与好友强子一起逛文化市场，在琳琅满目的古董中，我被一“微琵琶”给吸引住，边驻足欣赏边笑着对强子说：“这么小的琵琶，真是不多见！”强子呵呵一笑：“你老土！这哪是琵琶，这叫‘等子’！”

“‘等子’，等待的等吗？这是啥玩意？”强子说：“别着急，等我打开了你就知道是什么东西了。”说完，他征得摊主同意后打开了这个“微琵琶”，原来，这里面藏着玄机。打开之后，我才发现：“原来是杆小秤！”通过强子介绍我才知道，它的实际名字叫戥(deng)子秤，是用来称量金银与药材的。怪不得见到它这么眼熟，小巧的外形让我想到中药店里称药的小秤。

我仔细端详起这个“等子”，原来，这琵琶的木造型是它的外包装，既起保护作用又为了携带方便。内挖凿一个戥子长短、秤盘大小、能放置秤杆和砵盘的凹槽，它和我们平时见到过的秤长得差不多，也是由秤杆、秤盘、秤砵组成。秤杆材质要坚实，因此会选用乌木、青铜，秤砵多是青铜铸造。这戥子秤最大单位是两，小到分或厘。

戥子秤的诞生距今已有一千多年，它的出现也是有历史背景的。咱们中国是世界上最早实行法制计量的国家，计量单位“两、钱、分、厘、毫”十进制制。可到了宋朝，在实际运用中，木杆秤也遇到了一些问题。由于它只能精确到“钱”，称更轻、更小的东西就显得无能为力。这时，一个叫刘承硅的官员，通过无数次的试验与研究，终于发明了戥子秤，解决了这一大难题。它能称出1克重的物品。有了戥子秤后，可以称得更精确了。在没有电子秤的古时，能达到这个精度是非常了不起的。

戥子秤的精准与方便受到有钱人的喜欢。过去，富人商家出门，都随身携带这种小型的戥子秤，故有“家有万贯，外有戥子”之说。同时，戥子秤的火热也带动靠戥秤称量为生的行当，更成为各大中药店必备的称量工具。

作为精密衡器，戥子秤忠实地扮演着自己的角色，同样的，它身上所蕴含的文化、收藏、历史价值也是充满魅力的。戥子秤在手，称出的不仅是重量，更是份良心。（张帮俊）

《收藏故事》

一件件凝聚着时代和地方特色的藏品，如同放映机将一段段历史真实地呈现；每件收藏品背后都有一段故事，被赋予特殊意义，拥有感情附加值，就变得弥足珍贵。倾听属于您的收藏故事，跟我们一起分享您收藏之路上的喜或悲。《收藏故事》栏目是鉴藏周刊为广大藏友打造的互动交流栏目，意在构建沟通平台，推动收藏活动，推介藏家藏友，展示收藏成果，分享收藏乐趣。您有关收藏的经历、见解、体会、藏品的趣闻趣事、流传故事等都可以投稿给我们。欢迎广大藏友积极参与，踊跃投稿，邮箱：40509807@QQ.com，我们将在报纸上选登部分稿件。

这个春拍季中国艺术品何以在海外备受青睐

艺术品春拍季，眼下已近尾声。据统计，中国艺术品在海外的上拍数量又有了较大幅度的增加，一些海外拍卖行甚至把中国艺术品作为主打，海外拍场中国艺术品成交价可谓水涨船高。

今年纽约亚洲艺术周，热点集中于中国古代书画、明代瓷器等门类。纽约苏富比推出的6个专场中有4个涉及中国艺术品，纽约佳士得的7个专场中也有6个受到华人藏家强烈关注，过亿元拍品迭出。日本一家知名拍卖行春拍，推出中国古代书画、中国近现代书画、中国艺术品夜场等多个涉及中国艺术品的专场，简直成了只有中国艺术品的拍卖会。

英国、法国等国家不少艺术品拍卖行也是偏好“made in china”，海外春拍场上尽是“中国货”。

今年春拍海外拍卖行纷纷把中国古代书画、中国近现代书画和中国古陶瓷作为主打，有三个原因，其一，这三大类藏品在海外的存量较

大，与其他门类相比，更易征集；其二，此类拍品成交价近年来居高不下，能给拍卖行带来丰厚回报；其三，中国艺术珍品成为全球藏家争抢的目标，而这三类拍品更容易吸引全球华人买家的眼球。

观察本春拍季，海外拍卖行加大对中国艺术品的挖掘、征集力度，知名家族、收藏家和重要收藏机构传承有序的藏品尤其得到重视，并由此展开深度文化解读和宣传推广。海外拍卖行不仅加大对中国艺术品的研究分析力度，而且特别重视中国艺术品鉴赏专家和人才的培养与聘用，并力求买家口碑和市场地位。

这个春拍季，中国艺术品在海外成为“香饽饽”，与世界一体化发展进程进一步加快，也有一定关系。正如美中收藏家协会会长、著名旅美华裔收藏家周德昭所言，预计十年后美国会兴起中国艺术品热。1999—2008年，美国藏家对中国艺术品



处于观望状态，认为中国艺术品不如欧洲、印度、日本、埃及。而近10年来，观望期已过，越来越多美国藏家开始掏出真金白银收藏中国艺术品，从而影响了欧洲文物价格的提升。

顺应此情，近两年国内艺术品市场风生水起，业态渐变，提供中国艺术品海外代购、代拍、在线实时竞拍等服务的网上交易平台不断出现，为华人藏友购买流散于海外的中国艺术品提供了极大便利。新型交易平台的出现也为流散海外的中国艺术品回归，开辟了一条新路。

对海外拍卖行、拍品和国内新型交易平台应理性看待。虽然春拍季海外艺术品拍卖成绩喜人，但不容否认的是，海外拍卖行整体态势与国内相似，同样存在发展不均衡情况，一些中小拍卖行自身能力有限，其拍品有相当数量属于赝品、仿品；国内的海外艺术品代购、代拍、在线实时竞拍交易平台处于摸索发展阶段，很多方面尚不成熟。因此，藏友在进行中国艺术品海外代购、代拍、竞拍时，须擦亮眼睛，必要时可请专家、行家掌眼，确认为真品之后再出手。（收藏快报）



美品鉴赏

“丰肩细腰”赏梅瓶

线条流畅、姿态优美的梅瓶是传统名瓷。梅瓶器形基本特点：丰肩、细腰（瘦底）、小口、短颈、圈足，除了以上几点，优美的梅瓶还有一个很显著的特点就是身材修长。这些特征造就了梅瓶的“美人”气场。民国许之衡《饮流斋说瓷》中专门描述过梅瓶的样式：“梅瓶，口细而项短，肩极宽博，至胫稍狭折，于足则微丰。口径之小仅与梅之瘦骨相称，故名梅瓶也。”这段文字点明了梅瓶的样式特点，还解释了梅瓶的命名原因。想象一下，小口、丰肩、细腰的梅瓶是不是有种美人的既视感？

梅瓶是装酒用具，也可以插花作花瓶用。清代画家郎世宁的《午瑞图》是端午节的应景之作，瓷梅瓶内插着蒲草叶、石榴花、蜀葵花……梅瓶颜色有些月白色泽，淡淡

的青色，跟鲜艳的花朵形成对比，梅瓶身上还泛着高光，给人一种静物画的感觉。

故宫有件唐代白釉梅瓶，器形：小口，短颈，丰肩，肩以下渐收敛，平底实足。一般认为，瓷梅瓶始烧于宋代，该件实物证明，其在唐代就已出现，而宋代以后开始流行。到明嘉靖、万历时期的梅瓶一般较前期明显增高，形体渐大。吉祥语款为嘉靖时期梅瓶的主要特征之一。

江西巡抚郎廷极在景德镇督造的郎窑红，烧造工艺非常难，技术达到了很高的成就，有“其明如镜，其润如玉，其赤如血”的美誉，颜色、器形均为精品。

瓷梅瓶自唐代初现，历经宋、金、元、明、清经久不衰，体现了梅瓶这一类型的经典之美、文化内涵及实用装饰的特色。

