

订

不能只剩下职业性冷漠

多数人都无法抵抗职业性冷漠。医生僵硬的脸,那张脸也曾经热情微笑过,但每天看那么多病人,日复一日年复一年,当初的热情早已消退,做好职业要求的事就行了。城管僵硬的脸,可能工作之初也并不那么凶,也会好好说话,但无数次琐碎日常执法后,工作的要求,很容易就塑化成那种职业性冷漠面孔。教师僵硬的脸,哪个教师没激情燃烧满怀理想过,哪个教师没对学生热情、耐心、宽容过,但带过那么多班、教过那么多学生、上过那么多课后,激情和耐心也被岁月消磨了,只剩下职业性冷漠。

许多带着职业性冷漠的僵硬面孔中,少数那些保持初心、保持热情、不失职业理想的人,更让人充满敬意,他们最初的那份激情和职业情怀没有被岁月磨光,始终保持着微笑、善良、纯净和怜悯,保持着赤子之心。也正是他们,用那种温情和善意守护着自己所热爱的职业,让那种职业精神传承下去。

(中国青年报)

“新闻的陨落”更值得警惕

一直以来,人们哀叹传统媒体的式微,并不仅仅是担心“报”死了或是“纸”死了这么简单,人们担心的是随着传统媒体一起消失的新闻的严肃性、权威性、可信性,是随着传统媒体一起消失的“精益求精的老编辑们”。对严肃新闻的漠不关心,对娱乐报道的过度追捧,对谣言谎言的麻木不仁,才是这个时代面临的更为迫切的问题。真正严肃的新闻正在流失,真正深度的思考日益稀缺,这才是更需要警惕的。(人民日报)



公共服务要跟上暴走的脚步

成群结队去马路上暴走于法于理都不被允许,但是客观而言,中老年人锻炼的需求仍在,如果不能从源头上采取措施,或将新的问题出现亦未可知。面对老龄化社会的来临,加快转变政府职能建设法治政府和服务型政府必须不折不扣落到实处,因为老年人需要的公共服务更多更细,公共管理、社会治理中出现的任何一点疏忽和遗漏都有可能被放大。

(法制日报)



态度新闻

移动支付,他们“跟不上”咋办?

手机支付=“无现金”?

“手机付款?用现金不行吗?”60岁的北京居民王霞在家收到一个到付快递,需要支付18元。

“不好意思,阿姨,我们现在不收现金,得用微信或支付宝。”快递员小侯拿着智能终端解释道。

在很多人享受手机支付便捷的同时,也有一些人特别是老年人,认为这个新鲜玩意儿真不方便。

“采用哪种方式支付,消费者拥有自由选择权。电子支付可以广泛存在,但不能消灭现金支付,强势支付方式不能排挤其他支付方式。”中国政法大学金融创新与互联网金融法制研究中心副秘书长赵鹤说。

王霞发现她家楼下的理发店、小区旁边的菜摊、路口的早点车都摆上了二维码,“我看别人用手机扫一扫就把钱交了,是挺好用。但我不会,对我来讲,买几块钱的东西,就是用现金最方便。”

赵鹤认为,现阶段我国网络支付规模已居世界第一,小额零售支付领域并不需要刻意推广非现金支付,手机支付和传统支付方式各有优势。从交易成本看,比如买包子、香糖,用手机支付和用现金支付,交易成本没什么区别。“但在大额交易时,非现金支付能够明显降低交易成本。”

“只有消费者依据个人偏好选择合适的支付方式,支付才能真正实现便利、快捷。手机支付不会对传统支付取而代之,恰恰相反,手机支付应是传统支付的有益补充。”蚂蚁金服品牌与公众沟通部高级公关专家孙洋说,“无现金社会”不是消灭现金,而是既能用现金也能用移动支付。

近年,“无现金景区”“无现金机场”“无现金城市”等概念相继提出,有些已成为现实。我国会步入“无现金社会”吗?

赵鹤认为,“无现金社会”更准确的说法是“非现金支付”,非现金支付早已有之,银行卡、支票都是非现金支付。现在发展较快的手机支付,只是非现金支付的一种方式。经济学有一个基本的理论:消费者喜欢多样性,多样性可以促进市场竞争,让消费者用更低的价格享受更好的服务。要警惕一些企业试图推广某种支付方式,剥夺使用现金支付的权

利。未来的方向,不是所谓的彻底消灭现金,而是多种支付方式并存。

值得注意的是,无论微信支付、支付宝还是其他第三方支付平台,都要依托银行系统完成支付。“只要支付对象是法定货币,支付清算的流程是不会发生变化的,交易、清算、结算三个环节的风险点也不会变。支付创新还是不能跳出中央银行和商业银行构成的二元体系。这关系到国家的金融安全,也关系到每个人的账户与资金安全。”赵鹤说。

“跟不上”的人有啥痛点?

1元,5元,10元……青岛居民孙涛有视力障碍,过去他每次出门都要提前摸索着纸币上的盲文,把钱分成几叠,便于取用。

现在,孙涛在超市选购完商品,不用再摸索每一叠钞票,而是用上了手机支付。与别人不同的是,他不用看,而是用听。“没想到我也能用上手机支付,自从学会了密码键盘读屏功能,我就可以用支付宝付款了,很多视障的朋友尝试后都很喜欢。”

可见,通过技术创新完善产品设计,能让手机支付走进视力障碍者、中老年人等“跟不上”的特殊群体。那么,“跟不上”的他们,究竟期待怎样的手机支付呢?

更简便——

“女儿教过我扫码支付,她给我发了一个微信红包,我手机里就有零钱了。但学了好几遍,等到用的时候,还是记不住点哪里,要是点开微信能看到支付按钮就好了。”王霞说。

赵鹤认为,所有的支付设计都是越简便越好,准入门槛要低、流程要少、具有便利性。现在扫码支付都需要用智能手机,虽然我国智能手机普及率很高,但也有一定的门槛。比如Apple Pay要使用苹果手机支付。而在印度,普通功能手机通过短信确认即可完成手机支付,这个门槛就很低。让更多的人使用手机支付,就要设计更简便、适用的界面和流程。

更安全——

“现在手机支付为了便捷,开通了免密支付功能。虽然额度不高,但如果被盗刷多次,也是一笔不小的钱。而且有些免密支付功能是在客户不知情的状况下被动开通的,风险就大了。”黑龙江省佳木斯市退休



职工王庆富最担心手机支付的安全。

一般来说,在同等技术条件下,支付的安全性和便利性是一个跷跷板,难以兼具。但随着技术进步,指纹识别、人脸识别相继问世,一定程度上提升了支付的安全性。孙洋介绍,若一个人1小时前位置识别在北京,1小时后却在其他城市进行大额交易,支付系统会要求本人进行指纹、脸部或其他身份验证。

更细分——

“希望也有专门给我们视障人群设计的手机,并且装上更适合我们的支付工具。”孙涛说。

“支付创新要考虑到人群、需求、偏好的多样性,进行有针对性的产品设计,这不仅有商业价值,还有社会价值。欧美国家有专门面向残障人士的定制手机,印度也有专门为文盲设计的手机,支付工具设计可以细分化、定制化。”赵鹤说。

目前支付宝、微信支付是使用比较广泛的第三方支付工具,但用户数量趋于饱和,扩展新用户的难度加大。因此,商家们也把目光投向了视力障碍人群、老年人群等特殊需求群体。“我们也正在联合手机制造商,推出针对特殊人群的定制手机,争取打开硬件细分市场。”孙洋说。

手机支付能否更普惠?

时下,“共享单车”在不少城市流行起来,但对于62岁的王庆富来说,“手机一扫就能骑走”这看似简单的操作流程却有点“难”,主要是卡在手机支付环节。

共享单车、无人超市等移动互联网的创新应用,给很多人带来了便

利,但有一部分人因为不会使用信息时代的工具,与这些创新应用之间存在着“数字鸿沟”,手机支付是其中的障碍之一。

传统商品和服务的支付方式,在长期发展过程中,逐渐由现金支付、刷卡支付,升级到手机支付,比较容易实现多种支付手段并存。但共享单车、无人超市等产品和服务,从诞生之初就与手机支付绑定,把只会用现金支付的消费者排除在外。

如何让手机支付更普惠,让更多的人分享移动互联网带来的便利?

“何谓‘普惠’?就是让某些方面存在困难的人也能享受到公平、同质的服务,让他们也能跟上技术更新的步伐。”孙涛说。

让手机支付普惠更多人,要引导不同人群特别是“跟不上”的人群学会使用新事物,带着他们走向新产品新服务,这需要国家、企业、个人三方共同努力。

赵鹤认为,手机支付更普惠需要做很多科普工作。比如,借助金融支付宣传日,提高特殊人群对金融支付的认知;用通俗的语言和案例,提醒老年用户各种支付手段的风险;制作一些小视频、小手册,详细介绍和演示刷卡、扫码、NFC(近场支付)等新支付手段的操作流程;教老人用手机交电费等,从其身边熟悉的支付场景开始学习、适应手机支付。

手机支付的普及也有助于金融服务的普惠。以往缺乏抵押物和信用记录的人很难从银行贷款,但手机支付可以通过数据沉淀,帮用户累积信用,让过去从银行借不到钱的人也有机会享受小额借贷等金融服务。