



资讯

石家庄首批 吉利远景X1 正式交付



本报讯(记者刘勇)7月15日,吉利旗下首款城市迷你SUV——远景X1“不疯不活 星际疯活”华北区域上市发布会”在石家庄火热开启,现场共吸引了200余位90后新生代“玩客”,在一系列火辣奔放的体验活动中释放自我、放飞心情,并共同见证了首批远景X1正式交付给石家庄地区车主代表,展现出远景X1上市即热销的良好开局。

远景X1是吉利汽车为“90后玩客”这个年轻消费群体量身打造的城市迷你SUV,共推出1.0L与1.3L发动机2种排量4款车型,提供了双色车身,以及清纯白、浪漫金、机智黄、自由橙、激情红、天真蓝共6种艳丽、夺目的车漆颜色,售价区间仅为3.99万-5.79万元。

远景X1内饰采用乐活橙运动套件组,搭载了X-Fun智能交互娱乐系统,配备的11.6寸高清触控彩屏集合了语音交互、集成触控、高德导航、手机映射、wifi互联、影音娱乐+蓝牙等诸多功能,可轻松连接安卓或苹果手机。ABS+EBD、倒车雷达、双安全气囊、转向锁止防盗装置、碰撞自动断油及解锁、儿童安全锁、ISO FIX儿童安全座椅固定装置、安全带未系报警功能、超速报警功能、后雾灯和高位制动灯均为全系标配。动力方面,远景X1配备的1.3升排量的自然吸气发动机可匹配5MT与4AT,雪地、运动、手动、经济四种模式能够满足在大多数路况下驾驶者对操控的需求。

比亚迪宋DM石家庄区域试驾抢购会举行



本报讯(田利娟)7月15日,以“诸强对决 谁是车神”为主题的比亚迪宋DM石家庄区域试驾抢购会举行,来自省会的近百名比亚迪车友及主流媒体记者共同试驾体验了宋DM百公里加速4.9秒的激情,以及其强劲的动力和超高的越野性能。

宋DM作为比亚迪“542”战略的重点车型,是一款油电混合的新能源SUV。相比普通燃油车型,宋DM不仅拥有4.9秒的百公里加速时间,百公里低至2L的燃油消耗,更让其对环境保护有着不容小觑的贡献。此外,宋DM可实现车外220V交流放电功能(VTOL),即车辆可通过自带的转接设备,转为普通二/三孔插座,实现对外部用电器放电。放电电压为220V家用电压,最大带载能力为3.3kVA,可为电磁炉、电冰箱等家用电器及冲击钻等电动工具供电,满足多种使用需求。当电池电量较低且车辆处于P挡状态时,车辆控制系统智能控制发动机向电池进行充电,满足车辆对外放电需求,实属出游一大利器。

6月市场回暖增5% 上半年车市仍被评历年最差

6、7月份虽然是乘用车市场的销售低谷,但经过今年上半年前几个月的低迷和颓废,车市在6月迎来了转机——乘用车市场批发和零售销量同比实现了转正,细分市场销量下滑表现程度也出现明显减弱的迹象。

7月11日,乘联会发布了今年6月份以及上半年乘用车销售表现情况,数据显示,6月份狭义乘用车零售同比增长5.1%至1744906辆,大幅好于3-5月2%左右的增速水平。广义乘用车方面,受微客市场持续不断走弱影响,6月份同比增长4.6%至1783553辆。

虽然6月份汽车市场出现回暖迹象,市场表现和增幅几乎是开年以来表现最好的月份,但乘联会秘书长崔东树仍表示,这应该是他所经历的史上最差的半年车市销量表现了,因为上半年广义乘用车零售销量出现了0.2%的下滑,足以见得今年上半年,乘用车市场受到楼市、股市以及经济消费、购置税等因素较大的牵绊。



1 近5年首次实现环比5月正增长

其实,6月份车市最大的亮点不仅在于销量同比出现了5%的增长,更在于环比方面更是出现了0.2%的增长,这是近5年首次实现环比5月正增长。这也从侧面反映出今年前几个月乘用车市场表现确实不太乐观,使得车市在淡季开端之际,出现了不可思议的表现。

上半年,狭义乘用车市场累计批发销量10933557辆,同比增长2.4%,广义乘用车批发

同比增长1.6%至11226215辆,同比实现了全面的转正。其中一个主要原因是因为1-2月受到春节较早和购置税优惠的透支影响而出现负增长,3月车市增速因韩系遭遇萨德事件销量大跌拉低至仅有4%。二季度车市受到楼市影响巨大,消费动力放缓,所以在终端市场上,折扣力度继续加大,加速转换消费者订单的效果从6月份逐步得到体现。

2 轿车止跌,MPV表现最差

从细分市场来看,SUV仍然是市场保持增长的绝对主力,6月份SUV销售新车720865辆,同比增长17.7%,累计销量同比增长16.8%至4413731辆。从上半年的累计情况来看,SUV一直持续在百分之十几的增幅,显然印证了SUV市场结束高增长,红利正在逐步消退的事实。特别是不少自主品牌的SUV车型,销量纷纷出现腰斩,由SUV引发的自主品牌洗牌也比想象中的要更快到来,这也是SUV市场增幅较以往出现大幅下降的原因所在。

根据崔东树分析,目前A0级别的SUV表现较弱,反而A、B、C级SUV表现超强,特别是中大型7座SUV的表现,更是出乎意料,这也不难理解,现在越来越多的自主品牌开始进攻7座中大型SUV市场领域,期

待再一次激活这一市场红利。轿车市场6月份表现尚可,正在走向止跌的路上,同比仅出现0.1%的下滑至878090辆,已经比今年前几个月动辄2位数的下滑要柔和了许多。未来,不仅合资品牌不会放弃轿车的耕耘,就连现在发展风光的自主品牌也意识到轿车的重要性,除了吉利、长安等轿车较为强势的自主品牌,上汽乘用车、广汽传祺等以SUV发家的自主品牌也开始布局轿车市场,显然轿车作为汽车市场根基的这一定论,在相当长的时间内不会改变。

除了微客外,MPV似乎成了汽车市场最为差劲的细分市场。6月份,MPV销售新车145951辆,同比下滑13.8%,半年累计方面出现17.3%的下滑至979869辆。

3 分化洗牌,吉利入局前五

进入到6月份,各个汽车公司上半年的销量表现也相继出炉,从乘联会的狭义乘用车批售数据来看,今年上半年各车企的表现出现了分化和洗牌,除了以SUV发展起来的一批自主品牌逐渐被暴露裸泳之后,就连汽车市场前十的汽车公司也出现了剧烈的变动。

从6月份的情况来看,上汽大众继续以150992辆夺得6月零售销量冠军,上汽通用和一汽-大众位列第二和第三位,上汽通用五菱则表现趋弱,从之前的三、四位降至第五位,排在了东风日产之后。吉利6月批销量以92999辆的成绩,再一次超过长安汽车,连续两个月夺得单月狭义乘用车销量的冠军。长城汽车从5月份继续跌出十强后,销量回升缓慢,6月份尚未回归。

根据今年上半年销量排名前十的汽车公司来看,销量也出现了不小的分化,第一阵营的上汽大众、一汽-大众和上汽通用三家企业上半年销量在80-100万辆区间,第二阵营的上汽通用五菱、吉利、东风日产、长安四家汽车公司,销量表现分布在了50-70万辆的区间,而最后三位的长城、长安福特、一汽丰田,销量分布在了35-40万辆的区间。

在前十的销量排名中,变化较大的是55万辆的吉利汽车,其以1万余辆的成绩超过了53.7万辆的东风日产,站在了乘用车市场第五的位置,当然也超过了53.2万辆的长安汽车和40.3万辆的长城汽车,拔得了自主前三强头筹。

从去年全年的销量表现对比来看,之前排名二、三的上汽通用和一汽-大众位置进行了互换;之前排名第五的长安汽车因为上半年的调整期,位置已经被吉利易主;之前还在第6位的北京现代由于遭受寒冬,已经与前十无缘。(每日)

车市观察

2017最新汽车保有量排行榜:石家庄排第几?

据公安部交管局统计,截至2017年6月底,全国机动车保有量达3.04亿辆,其中汽车2.05亿辆;机动车驾驶人达3.71亿人,其中汽车驾驶人3.28亿人。

1 23个城市汽车保有量超200万辆

机动车保有量持续增长,新注册登记量高于去年同期。截至6月底,全国机动车保有量达3.04亿辆,与去年底相比,增加938万辆,增长3.18%。2017年上半年机动车新注册登记量达1594万辆,略高于去年同期水平。

全国有49个城市的汽车保有量超过100万辆,23个城市超200

万辆,6个城市超300万辆,其中超过200万辆的23个城市依次是北京、成都、重庆、上海、苏州、深圳、天津、郑州、西安、东莞、武汉、杭州、石家庄、广州、青岛、南京、宁波、佛山、保定、长沙、昆明、潍坊、临沂。第一名北京汽车保有量为555万辆,石家庄排名第13位,汽车保有量为238万辆。

2 私家车达1.56亿辆

小型载客汽车保有量达1.68亿辆,私家车持续快速增长。截至6月底,以个人名义登记的小型载客汽车(私家车)达1.56亿辆,占汽车总量的76.32%,2016年下半年以来月均增加164万辆,呈持

3 河北机动车驾驶人超1000万

随着机动车保有量快速增长,机动车驾驶人数量也呈现同步增长趋势。截至6月底,全国机动车驾驶人数量达3.71亿人,与去年底相比,增加1381万人,增长4.22%,其中汽车驾驶人达3.28亿人,占驾驶人总量的88.31%。从驾驶人驾龄看,驾龄不满1年的驾

续快速增长趋势。载货汽车保有量达2273万辆,新注册登记量达历史最高水平。2017年上半年载货汽车新注册登记量达156万辆,为历史最高水平,反映出货运市场明显回暖。

驾驶人3217万人,占驾驶人总数的8.66%。全国有16个省(区、市)的机动车驾驶人数量超过1000万人,依次是广东、山东、江苏、河南、四川、浙江、河北、湖北、湖南、安徽、广西、江西、云南、辽宁、福建、北京,其中前6省数量超过2000万人。(小讯)