

这里,给你不一样的嗨体验!

本报燕都车友会 发布超级会员招募令



本报讯(记者王学峰)本报燕都车友会招募超级会员啦!

感谢燕赵都市报的广大读者和热心车友的倾情关注和大力支持,燕都车友会从创建至今已经3年了,现在,燕都车友会已经成长为河北省内最专业、最权威、粉丝点击量最大的汽车类公众号之一,拥有近2万名粉丝。燕都车友会曾多次举办汽车及车用品团购、粉丝专题聚会、自驾游、养车知识培训等活动,与车友之间建立了深厚的友谊。

为了进一步拓展活动空间,加强与粉丝之间的互动,更好地为车友服务,燕都车友会决定联合埃克森美孚(中国)投资有限公司石家庄授权经销商(以下简称美孚石家庄经销商)建立超级会员联盟,在以往线上资讯、线下活动的基础上,增加线下实体养护体验店,为车友在汽车保养、日常维修、用车知识培训等方面提供更专业、更优质、更实惠的服务。美孚石家庄经销商是美孚机油授权代理商,专业提供美孚1号、美孚速霸、美孚力霸系列美孚机油。在保证机油品质纯正、不掺假货的同时,还能为车友提供爱车养护及维修服务。

燕都车友会现在开始招募超级会员,成为燕都车友会会员将不仅能享受燕赵都市报及燕都车友会提供的汽车类及生活服务类资讯服务,还能参与线下的会员价汽车优质养护、汽车保养知识培训以及自驾游、聚会派对等其他以车友会的有车生活娱乐,同时,我们还将为会员提供免费试驾车险、免费评估二手车、三环内免费故障救援等延伸服务。

燕都车友会会员福利

- 1、免费享受燕赵都市报及燕都车友会提供的汽车类及生活服务类资讯服务
- 2、优先参加本报燕都车友会举办的各种汽车保养知识讲座、自驾游、聚会派对等活动
- 3、凡在美孚石家庄经销商本报特约门店进行爱车养护,一律享受超值会员价消费
- 4、每月一瓶汽车玻璃水免费填充(包括冬季防冻玻璃水)
- 5、免费进行轮胎换位及充气
- 6、免费享受美孚车养护30项检测
- 7、免费试算保费
- 8、免费评估二手车
- 9、免费提供交通事故处理方面法律咨询
- 10、石家庄三环以内免费故障救援

燕都车友会会员招募条件

凡省内车友,认可燕赵都市报燕都车友会的立会宗旨和章程,有意参加车友会举办的多种以车友会活动,乐于与朋友分享有车生活带来的喜悦者均可报名。报名需交纳报名费20元/年,经燕都车友会认证,即可享受以上10项会员福利及更多会员服务。

报名时间:7月19日起。

报名方式:1.关注燕都车友会微信公众号,在微信下方留言“车友会+姓名+联系电话”。2.报名咨询电话:0311-67562157、400-9960020。



燕都车友会微信公众号

会呼吸的MPV 试驾长安欧尚A800

本报讯(记者王宏)7月8日,长安欧尚A800 MPV全国媒体试驾会在北京雁栖湖畔开启。会呼吸、最聪明、大空间、极安全、超静音、强操控,是长安欧尚A800最值得炫耀的地方。作为长安欧尚最新车型,A800具备空气净化、智能互联、全景摄像头、智能雷达、发动机启停等丰富配置,长安此次可谓处处用心。据悉,该车1.5T+6MT车型将于7月底上市销售,后续还会有其他配置车型陆续面世销售。

长安欧尚A800搭载了IAPS智能活性滤净系统和NPES氧能纳米生态光触媒系统两大高端技术的MPV,并配备独立空气净化系统,打造全车内负氧离子环境,智能调控车内空气质量,可谓是会呼吸的MPV,引发了MPV界的“呼吸革命”。长安欧尚A800前脸发动机盖,采用了贝壳设计语言,为其倾注了流线型的外观线条,车身仿佛一只合拢的扇贝,尽显生命美感。长安欧尚A800依托长



安汽车意大利都灵设计中心打造,是同级别中首款有整车独立设计理念的MPV。长安在新车设计上的突破和创新,让它不拘泥于传统,在注重实用的同时增添了更多的时尚元素,整车更为动感。

作为一款7座MPV,长安欧尚A800拥有超大空间,长、宽、高分别为4810/1795/1750毫米,2760毫米的超长轴距带来更宽裕的乘坐空间。第三排设计尤为出色,臀部及膝部空间显著优于同级车型。

奇瑞保定试驾团购会落幕

本报讯(记者刘勇)7月16日,“奇瑞20周年 荣耀与你共享”大型试驾团购会保定站在保定秀兰文化园隆重举行。为庆祝奇瑞汽车20年销售突破600万,保定区域各专营店邀约河北区30家主流媒体朋友及百名新老车主一起体验了奇瑞重点车型“征服or被征服巅峰挑战赛”,深度感受奇瑞汽车的品牌优势及强大的产品技术实力。

试驾活动中增加了试驾竞速比赛科目,其中包含直线加速、8字弯绕桩和紧急避让,在试驾过程中消费者不但全方位感受到奇瑞汽车20年来深厚的品牌文

化,更能进一步体验艾瑞泽5和瑞虎7的强大产品实力及优质性能。

外观设计方面,奇瑞艾瑞泽5 SPORT采用了相较于艾瑞泽5更具运动风格的外观套件,包含车身整体运动包围、17寸运动造型轮圈、红色刹车卡钳和尾部扰流板等。此外,在两侧前翼子板处还增加了“1.5T”的专属铭牌,更加凸显其运动身份。

艾瑞泽5基于奇瑞M1X轿车平台正向研发而来,最大的亮点便是搭载了拥有集成排气歧管+进气歧管中冷集成技术的1.5L涡轮增压发动机。

喜摘上半年销量冠军 比亚迪新能源汽车继续领跑市场

7月11日,乘联会发布了最新一期中国新能源乘用车销量数据,比亚迪自5月重回国内新能源车销量榜首后,再度以11198辆的当月销量过万的成绩蝉联了6月新能源汽车销量第一,至此,2017年上半年的销量数据已全部出炉,比亚迪以34634辆的成绩摘得“2017年上半年中国新能源汽车市场销量第一”。

2017年上半年,比亚迪接连上市唐100、秦100、宋DM、宋EV、2017款唐,以及改款新车秦EV和e5(10万级以上纯电动新能源汽车),刷新了插混和纯电两大产品线,完成了一个覆盖“纯电+插混、五



座+七座”的强大新能源SUV产品矩阵,形成集群作战的进取姿态,市场竞争格局豁然开朗。

1 SUV正当红,助力比亚迪销量强势攀升

在紧凑型SUV火爆的背景下,搭载“542”核心技术和丰富智能配置,且首批1万台低至16.99万的宋DM,成为比亚迪6月新能源业绩增长的主动动力,其6月4552辆的销售表现,占比亚迪新能源车当月销量总比的40%,以强劲的上升势头带动了比亚迪插混新能源车矩阵的高调上扬。而宋EV300凭300公里的超长

纯电续航里程,也备受消费者的青睐。

旗舰中型SUV唐,则通过首批1万台价格低至21.99万元的五座2017款唐和七座纯电续航里程达100公里的唐100形成有效的市场组合拳,满足了不同消费者的用车需求,在“542”强大黑科技和高端丰富配置的加持下,在高端市场上逐渐站稳脚跟。

2 产品品牌比翼齐飞,形象提升务实标杆地位

除完善产品布局外,品牌层面,比亚迪针对消费者价值推出了一系列营销活动,如创新发布了“电动·未来”计划,解决消费者购车用车方面的痛点;又派送“13亿度出行用电”,鼓励纯电出行、践行“为地球降温1℃”的环保责任感,新能源汽车正逐步成为市场消费趋势,比亚迪新能源汽车也成为全国销售铺开的领

者。

同时,比亚迪通过牵手奥斯卡影帝“小李子”、登陆国际高端高尔夫球赛、联手全球知名设计师艾格打造王朝概念车、与知名设计学院Art Centre合力探索未来的设计概念等一系列营销动作不遗余力地塑造高端品牌形象,助力品牌形象提升。(伊新华)

传世浓香 泸州老窖·特曲



产品名:泸州老窖老窖特曲
规格(容量):500ml
度数:52%vol

扫一扫 码上有特别



泸州老窖酒传统酿造技艺
—中国非物质文化遗产—
中华老字号
China Time-honored Brand