

资讯

这些食物放冰箱只会坏得更快!

冰箱的主要功能之一就是保鲜,但并不是所有的东西都适合放进冰箱哦。这些东西放进冰箱,等于让他们加速变质!

黄瓜、青椒、西红柿

因为冰箱里存放的温度一般为4℃至6℃左右,而黄瓜贮存适宜温度为10℃至12℃,青椒为7℃至8℃,西红柿等的适宜存放温度为7.2℃至10℃之间。因此这些不宜在冰箱久存。

巧克力

放进冰箱的巧克力在拿出来后,表面容易出现白霜,不但失去原来的醇香口感,还会利于细菌的繁殖。储存巧克力的最佳温度是5℃—18℃。

面包

面包放置时间长了会变硬,而变硬的速度与温度有关。在低温时老化较快,而面包放冰箱中,变硬的程度来得更快。

鱼

家用电冰箱的冷藏温度一般为-15℃,最佳冰箱也只能达到-20℃,而水产品,尤其是鱼类,在贮藏温度未达到-30℃以下时,鱼就会发生脱水或其它变化。

洋葱

洋葱在冰箱里放太久会变软,甚至会发霉。切开的洋葱,无论你把它裹得多么严实,洋葱的水分都会流失。(综合)

恍然大悟! 洗衣机这么清洗才干净!



大家都知道洗衣机用久了里面隐藏的污垢简直脏得可怕。现在来看看洗衣机到底怎么清洗才够干净吧!

- 1、先准备好一下需要用到的工具:毛巾、盆、白醋和小苏打。
- 2、把毛巾放进盆子里,往盆子里倒入足够浸湿毛巾的白醋就可以了。
- 3、把浸湿的毛巾放到洗衣机里,选择脱水功能,这样毛巾上的白醋就会均匀地甩进洗衣机的内筒壁上。
- 4、然后把它放一个小时,让甩进去的白醋与内壁的污渍进行反应,使污渍脱离内壁。
- 5、依照1:10的比例把小苏打和水调成溶液,即将50克的小苏打溶于500毫升的水中倒入洗衣机中,同时还可以再放进两三条毛巾让洗衣机转个五分钟左右的,你就会看到一些洗衣机的脏东西慢慢的出来了。
- 6、可以多换几次水,你会发现不仅洗衣机变干净了,连大毛巾都很白呢!(综合)

产销增长 这个夏天空调厂商是欢喜的

当上海首家无人便利店因“热爆”刷屏;当全国火炉城市的争议再次沸腾;当朋友圈有人表示“每当我感到热,就去看看吐鲁番”,并附加两张温度图,这一切都说明炎炎夏日就在我们身边。作为三大消暑神器之一的空调,自然不能缺席。虽然2015年国内空调行业库存曾高达4800万台,当时行业一度称“空调厂商即使都不生产,1年也卖不完。”不过,目前上述情况已发生改变,这个苦夏对空调企业来说一点也不苦。



1 前5月空调产量增长19%

随着国家工信部消费品司7月10日对外披露,1-5月家用电器生产旺盛,其中,房间空调累计生产8252.3万台,同比增长19%。前5个月,家用电器行业主营业务收入6429.8亿元,累计同比增长15.9%;利润总额累计同比增长9.6%。

奥维云网(AVC)研究院院长张彦斌表示,据他观察,今年上半年空调产量的增长接近20%，“主要是因为去年上半年空调行业不太好,基数低,所以今年显示出来的增长幅度会比较大。”

张彦斌还告诉记者,今年以来上游原材料涨价,部分经销商和渠道商因担心原材料价格继续涨,也有提前备货的行为。“从厂家的层面来讲,今年到目前为止,形势是非常喜人的。”

记者注意到,国内空调厂商排产量增加,在空调上游配件公司业绩上也有体现。

海亮股份一季报显示,公司1~3月实现营业收入48.9亿元,同比增长62.30%;实现归属于上市公司股东的净利润2亿元,同比增长50.74%。据了解,海亮股份主要从事铜管、铜棒、铝型材等产品的研发,是空调和冰箱制冷等行业的上游供应商。

盾安环境今年一季度营业收入为17.1亿元,同比增长46.39%,归属净利润约0.4亿元,同比增长30.71%。公司在季报中表示,公司营业收入、营业利润同比大幅增长主要原因系制冷配件产业行业回暖。

2 空调销量增长库存下降

记者注意到,过去两年,空调行业一直处于负增长或低增长的状态。与此同时,空调行业历史最高库存的消息也频频传来。2015年9月,产业在线发布的数据显示,空调全行业库存量高达4800万台,达到历史高位。当时空调业内有说法称,2016冷年即使所有的空调厂商都不生产,库存的空调量也未必能销售完。

直到去年下半年,国内空调行业才迎来好转。那么,今年前5个月空调产量增长接近两成,是否意味着空调行业将扭转低增长的局面?

张彦斌告诉记者,2016冷年(2015年8

月-2016年8月)国内空调销量增长4%,2017冷年预计销量增长可接近10%。

前述某空调厂商相关负责人向记者透露,截至今年6月份,公司空调内销全渠道库存量较去年同期下降超过50%,而空调市场增长源于房地产及天气等各种因素。“现在各地都在发高温预警。”

张彦斌认为,上半年空调市场表现良好,主要是因为空调在农村市场尚有空间,同时中高等收入群体对智能空调的需求也得到释放。他还指出,空调市场表现也受益于去年房地产火热的滞后影响。

3 空调行业或迎逆转

对于下半年空调行业的走向,张彦斌表示他持乐观谨慎态度。他认为虽然华北、东北多地频发高温预警,但都不是空调主销区,而南方雨水较多。“空调是个成熟的行业,市场处于相对稳定状态。”

记者注意到,美的集团在今年一季报中称,不考虑库卡集团、东芝生活电器株式会社及其他并购项目财务并表的影响,

美的集团原业务实现营业收入同比增长31%,净利润同比增22%。

格力电器一季报显示,公司1-3月实现营业收入296.8亿元,同比增长20.46%,实现净利润40.1亿元,同比增长27.05%。

青岛海尔一季报显示,公司前3个月营业收入同比增长69.73%,净利润同比增长8.89%。(每经)



彩电业驶入大屏高端化快车道

日前,中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的“2017年中国数字电视产业发展大会”发布了《2017年1-6月中国彩电消费及下半年市场趋势预测报告》。报告显示,1月份至6月份,中国市场彩电消费2400万台,全年预计接近5000万台。彩电企业均驶入大屏高端化快车道,单品盈利能力增强,预计今年彩电市场整体将出现量降价升的局面。

今年,OLED、量子点、激光电视、人工智能等新技术,新产品进入了密集应用爆发期。随着索尼的加入,集聚了LG、创维、长虹、康佳等品牌的OLED阵营越来越强大;量子点电视在TCL、三星、海信的推动下,渗透率明显提升;激光电视作为迅速成长的产品,

成为海信、长虹、小米主推的重要产品。

市场研究机构中怡康公司监测数据显示,上半年,彩电零售市场消费整体呈现萎靡态势,以“五一”促销季为例,彩电零售量持续下滑,同比减少14.4%;但销售额却小幅上扬,同比上涨1.72%。中国电子商会副秘书长陆刃波认为,这表明彩电企业在高端市场的前瞻性布局已奏效,企业意识到低价抢市场的策略不再灵光,通过技术升级提升产品价值,发力高端产品赢得利润。

前5个月,55英寸及以上的大尺寸电视市场份额维持在33%左右,比去年1月份增加52%。更换大尺寸电视也成为推动上游面板和整机制造行业最重要的动力。

工信部数字电视标准符合性检测中心



主任张素兵表示,中国电子标准化研究院已将《智能电视语音识别测试方法、通用技术要求》以及《激光显示技术规范》的制定提上日程,《激光显示技术规范》将于9月份发布。(经济日报)