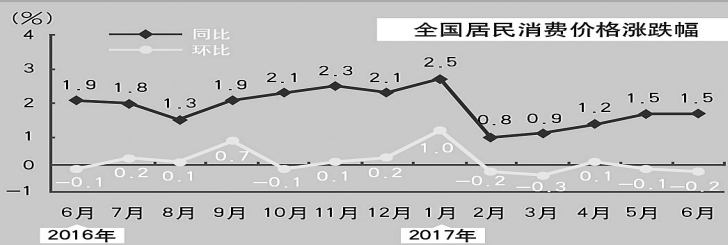


2017年6月份居民消费价格同比上涨1.5%



资料来源：国家统计局 新华社发（大集制图）

# 上半年CPI 同比涨1.4%

## 专家预计通胀温和可控

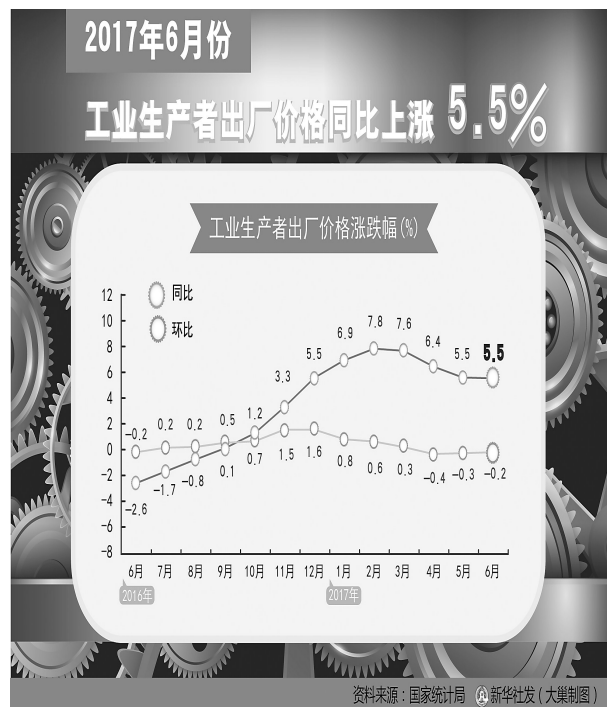
据新华社电 国家统计局10日发布的数据显示,6月份,全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.5%,涨幅与上月持平。今年上半年,全国居民消费价格总水平比去年同期上涨1.4%。

“今年上半年CPI同比上涨1.4%,属于温和通胀,低于全年3%的控制目标。”中国民生银行首席研究员温彬说,今年2月以来,食品价格环比连续下降,是导致CPI上涨较为温和的主要因素。未来食品价格或将结束环比下降走势,但考虑到油价将保持低位,预计全年CPI上涨2%左右,通胀水平总体可控。

从6月份的数据来看,非食品价格仍是推升CPI的主因。国家统计局城市司高级统计师绳国庆介绍,6月份,非食品价格同比上涨2.2%,影响CPI上涨约1.73个百分点。其中,医疗保健类价格上涨5.7%,教育服务类价格上涨3.2%,居住类价格上涨2.5%。同时,食品价格下降1.2%,影响CPI下降约0.24个百分点。其中,猪肉和蛋价格下降较多,降幅分别为16.7%和9.3%,合计影响CPI下降0.56个百分点。

据测算,在6月份1.5%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾因素约为1.2个百分点,新涨价因素约为0.3个百分点。扣除食品和能源的核心CPI同比上涨2.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“随着经济结构转型、增长动能转变以及居民消费升级,服务业增长势头较好,服务需求的提升带动服务类价格的上涨,是核心CPI趋势性稳步上行



的重要原因。”交通银行首席经济学家连平说,由于6月份翘尾因素是年内最高点,预计随着翘尾因素的回落,三季度CPI同比可能走弱。由于去年下半年食品价格基数走低,今年下半年食品价格有望同比回正。在此带动下,第四季度CPI也许会略有上升。

当天发布的数据还显示,6月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨5.5%,涨幅与上月持平,停止了连续3个月的涨幅回落态势。

“二季度以来工业产品价格有所回落,下降较为明显的是煤炭、黑色金属、有色金属等前期上涨较大的产品。随着冲

高回落到相对均衡水平,目前这些产品价格下跌趋势减弱,部分产品价格有所反弹。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说。

据测算,在6月份5.5%的PPI同比涨幅中,去年价格变动的翘尾因素约为4.7个百分点,新涨价因素约为0.8个百分点。刘学智分析,随着下半年翘尾因素逐渐下降,预计PPI涨幅总体趋于回落,但下降幅度不会太大,不排除个别月份回升的可能。预计今年PPI平均涨幅超过5%,工业产品价格温和上涨带动企业盈利,拉动工业生产,提升市场信心和投资意愿,助推经济增长。

# 个人异地本行柜台取现手续费等部分基础金融服务收费下月取消

据新华社电 国家发展改革委会称,为支持实体经济发展,决定自2017年8月1日起,取消、暂停商业银行部分基础金融服务收费。

发展改革委、银监会近日联合印发通知,取消个人异地本行柜台取现手续费,暂停收取本票、汇票的手续费、挂失费、工本费6项收费,各商业银

行应主动对客户在本行开立的唯一账户免收账户管理费和年费等。相关措施实施后,预计每年可减轻客户负担61.05亿元。

# 新生活 新模式 新生态 ——农村电商高速发展观察

据新华社电 从工业品下乡,到农产品进城;从卖产品,到优结构;从手机下单,到网购服务……随着农村与互联网商业文化连接的日趋紧密,电商这趟“高速列车”正给乡村生活发展带来巨变。

## 1 “买卖不用四处跑”,鼓了腰包火了生活

在甘肃庆阳环县高寨村的一面墙上,有这样几个字:“农村电子商务好,买卖不用四处跑”。这句话也是当地农村电商发展的真实写照。

自从京东在高寨村设了服务点,推广员陈彦东每天要接几十单,大到冰箱、空调、电视机,小到牙膏、香皂、剃须刀。“村民们爱网购不是贪图便宜,更因为产品质量好。”他说。

像这样的服务点如今遍地开花,发展势头如火如荼。商务部数据显示,阿里巴巴“千县万村”计划已覆盖约700个县3万个村,合伙人超过3万人,京东已招募30万名乡村推广员,苏宁加速本地化进程建设服务点超过1万家。

农村消费格局因“网”而变。足不出户就享受到买全国、买世界的“福利”,农村土特产品有了飞出“山沟沟”的机会,农民鼓起了钱袋子,生活幸福指数大大改善。

具有百年草莓生产历史的辽宁省东港市,去年草莓的电商渠道销量占比达到80%以上。今年前3个月,通过电商售出的草莓金额达120万元。互联网为当地农民致富插上了“飞翼”。

依托互联网销售农产品模式,东港市还推出有机越光大米众筹认养活动,消费者可以通过虚拟现实VR技术监测稻田生长情况。“这种模式将销售端前移到生产端,既打响了产品知名度,又增强了消费体验,未来要推出更多这样的模式。”东港市市委书记杨乃文说。

数据显示,2016年,我国农村网络零售额为8945.4亿元,约占全国网络零售总额的17.4%。对于社会消费总额约占全国50%的县域经济来说,农村电商的发展犹如经济发展“倍增器”,为当地注入新的活力。

## 2 用“要什么”倒逼“种什么”,催生产业脱贫“生意经”

农村电商发展带来新业态喷涌,正加速推动农业经营由“种什么卖什么”向“要什么种什么”的供给侧改革转变。

在陕西咸阳武功县,“80后”农产品电商大咖李春望,已经把一个月以前每天进账几十元的农特产零食小网店做到了年销售额近3亿元的店铺。如今,通过电商大数据,他跟当地农民成立了生产猕猴桃、葡萄、地瓜等合作社,根据消费者需求种植和生产农产品,销路大增。

“发展农村电商能助力实现农业产业结构调整,把农民从卖初级产品的价值链低端解脱出来,体现了农业供给侧结构性改革的本质。”武功县委书记田一泓说。

利用农村电商平台整合农业资源,进行集约化、规模化订单农业生产,并通过网络平台拓展市场,形成产、供、销紧密衔接的产业链,已经成为越来越多贫困地区脱贫致富的

选择。“电商扶贫,要更重视产业带动脱贫致富,只有帮助地方建立起有特色的产业和经济发展生态,才能真正做到‘授人以渔’。”京东集团首席执行官刘强东说。

电商的发展,带动了一批关联产业,包括纸品包装、农产品加工以及电商服务业、仓储物流等配套产业的发展,加速了一二三产业融合的发展进程。

环县电商的发展就是这样。为从源头上解决网货产品供应不足问题,环县今年要打造统一订单种植、统一生产加工、统一品牌包装、统一网上销售、统一打包发货、统一仓储配送的“六统一”闭环发展模式。

在商务部等部门实施的电子商务进农村综合示范区中,有105个国家级贫困县,平均实现网络零售额2.2亿元,是全国832个国家级贫困县平均网络零售额的1.8倍。

## 3 从手机下单到网购服务,“互联网+”赋能农村商业生态

在不少地方的农村电商服务站,村民们已经不局限于在网上上下订单了,缴电话费、水电费、订票……统统用一部手机搞定。

家住山东省潍坊市寒亭区的郑女士几年前还不会用手机购物,现在已经是一个名副其实的“网购族”。如今,孩子的教育培训、家庭旅行都是通过手机“一键解决”。

着力推进农村商业的生态建设,越来越多的互联网企业也在从农村电商的下沉发展到金融、医疗、教育等资源领域。

目前,不少农村电商服务站,已开始发展成为生态服务中心、创业中心和文化中心,为农村居民提供休闲娱乐场所,让农村长出互联网基因。

技术带来变革。电商发展以信息技术赋能农村,通过改变人的思维理念,为乡村搭建起更多互联网时代的商业基础设施,将农村与互联网商业文明连接起来。

商务部数据显示,2016年,农村网商达811万家,带动就业超过2000万人。同时,农村网民数量也在增加。一份关于中国互联网发展情况的报告显示,截至去年底,我国农村网民占比为27.4%,规模为2.01亿。

“电商发展不仅改变贫困地区农民的生活、生产和思维习惯,也吸引了大批优秀人才返乡创业,为城镇化发展注入动力。”中国社科院财经院互联网经济研究室主任李勇坚说。