

“百年老店” 还要靠“诚信”坚守

本报讯(记者宗苗森)河北怎样才能建成更多“舌尖上”的“百年老店”?6日,河北省工信厅组织的全省食品工业企业诚信体系建设工作培训会在石家庄召开,来自全省食品行业重点企业及行业主管部门等130多位核心人物,在此共同探讨河北食品工业企业转型发展的必由之路。

1 诚信体系挑起食品工业大梁

近年来,地沟油、瘦肉精、速生鸡、过期肉等事件无不牵动着消费者的神经,而为求长远发展的食品工业企业也在不断汲取教训,一方面,更加关注企业自身的道德及诚信建设,另一方面,在人员、设备、环境、管理方面也在着力提升,从而将加工环节农兽药的残留、化学物质和微生物的污染等危害大大降低,达到安全水平。

“通过扫个二维码,就能对我们奶粉的生产及质量追根溯源。”会上,旗帜婴儿乳品股份有限公司相关人士表示,目前其诚信管理制度,通

过严控自有牧场奶源、严苛的供应商选择模式、严谨的工艺配方标准、严密的检验检测流程、严实的全产业链保障、严格的经营管理制度来确保婴幼儿配方奶粉的质量安全,让消费者放心。

会上,滦县伊利乳业有限公司、香格里拉(秦皇岛)葡萄酒有限公司、河北滦平华都食品有限公司等也分别就自身开展诚信体系建设、品牌建设等情况及其取得的成效进行了典型发言。与会企业普遍反映,诚信体系对企业管理水平、质量安全保障能力以及品牌建设方面的有巨大提升作用。

2 诚信建设助推河北食品大省变强省

据了解,经过几年的努力,我省食品工业企业诚信体系建设工作取得了较好的成效,截至目前,已有43家企业通过诚信体系评价并获得了证书,45家企业开展了诚信管理体系建设及培训,近期将组织评价。葡萄酒和乳制品试点企业已全部完成评价,累计培训企业1100家次。

据悉,我省食品工业企业已初步形成了农副产品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶

制造业为主的较为完整的食品工业体系,拥有了51个中国驰名商标、249项河北省名牌产品、209项河北优质产品、166项河北省著名商标,形成了今麦郎、五得利、汇福、奥开、君乐宝、养元、蓝猫等一大批在省内外具有较大影响的牌产品,4家企业进入了中国制造业500强,乳制品产量连续3年排名全国第一,方便面、葡萄酒分别位居全国第2位和第4位,一大批食品工业企业竞争力逐步增强。

3 违法失信企业将“处处受限”

2017年,我省将逐步拓展食品工业企业诚信体系建设的领域和规模,在全省乳制品、肉制品、葡萄酒、饮料、调味品、罐头、方便面、发酵制品、植物油及油脂制品、冷冻食品、白酒、稻谷加工等行业全面推进诚信体系建设。在开展诚信评价,完善诚信奖惩机制方面,食品工业企业诚信管理体系建设已列入《河北省食品安全城市创建试点工作方案》和《市级政府质量兴省和名牌战略工作考核指标体系》,成

为市级党委政府食品药品安全工作考核的重要指标之一。研究制定诚信奖惩制度,建立对诚信企业在食品储备、政府采购、招投标管理、公共服务、项目核准、技术改造、融资授信、资金支持、信用担保、名牌评选、社会宣传的鼓励机制,对失信企业失信曝光、分类监管、市场退出等惩戒制度,实行违法失信企业“一处违法,处处受限”,给诚实守信、合法经营的企业公平、公正的市场环境。

我国猪肉消费进入量减质升阶段 农业供给侧改革新挑战: 如何提供价格合理的优质猪肉

1 猪肉价格连降9周 同比跌幅接近25%

据新华社电 来自农业部的国内外农产品市场动态监测数据显示,2017年第26周,即6月26日到7月2日,我国猪肉价格在持续9周下跌后略微上涨,周均价每公斤19.89元,环比涨0.9%,但同比下降24.3%。

全国生猪生产大县黑龙江省望奎县养猪大户邵军已养了19年的生猪,目前存栏量110多头。谈起近期的生猪价格,邵军清晰记得春节之前达到最高每公斤17.2元,春节之后开始一路下跌,目前每公斤12.8

元。“从1月末到6月末,生猪价格每公斤降了4元多,接近盈亏平衡点。”

但记者在调查中发现,目前猪肉价格市场分化明显:普通猪肉价格跌个不停,一些品牌肉价却稳如泰山。北京市民杨女士说,自己从没感受到猪肉价格下跌。家门口的超市里有四个品牌的猪肉:鹏程、中粮、精气神黑猪、壹号土猪,价格常年不变,只在超市有活动时偶尔打点折,赶上过节过节价格还会上涨,“比如鹏程的小里脊,常年都是每公斤80元左右。”

2 猪价下跌主要原因还是“猪太多了”

记者采访发现,多方因素叠加导致了这一轮猪肉价格持续下跌。

——供给量增大。在某养殖公司负责人范钰明看来,这一轮猪价下跌,主要原因还是“猪太多了”。“因为行情太好,从前年开始,许多养殖户尤其是一些大型养殖企业纷纷补栏,产能快速扩张。”范钰明说,他虽然没有扩张,但这两年,猪场也一直在满负荷运转。

江西省养猪行业协会理事长王冬新的公司这两年能繁母猪增加了1000头,每月出栏量增加了2000头。

国家统计局的数据显示,一季度我国猪肉产量1468万吨,增长0.2%。

——消费量减少。随着人民生活水平的提高,居民消费习惯逐渐改变,猪肉在一些家庭日常肉类消费中的比重正在下降。

哈尔滨市民李欣说,以前天天吃肉,现在一个月吃不了几回肉。

而随着越来越多的人成为健身爱好者,很多消费者的食谱上,被认为“脂肪多、热量高”的猪肉正被鸡胸肉、牛肉等代替。

哈尔滨地利生鲜连锁超市司徒店值班班长李金明告诉记者,现在一天能卖200公斤左右猪肉,相比一年前,每天销量减少三分之一左右。

——饲料价格低。作为养猪主要成本的饲料价格一直低位运行,也让猪价难以上涨。根据农业部6月份第3周全国畜产品和饲料集贸市场价格的数据,全国玉米平均价格每公斤1.9元,同比下降7.3%。全国豆粕平均价格每公斤3.2元,同比下降7%。育肥猪配合饲料平均价格每公斤2.96元,同比下降3.9%。

“因为饲料价格低,虽然这半年猪价下降得很厉害,行业还能维持盈利,但如果继续下跌,就会陷入行业性亏损了。”有关专家分析说。

3 农业供给侧改革新挑战: 如何提供价格合理的优质猪肉

国家统计局的数据显示,我国人均猪肉年消费量在达到2014年41.68公斤的历史高点后,掉头向下,已出现连续两年回落现象,目前人均猪肉年消费量已降至2016年的38.44公斤,社会猪肉需求总量明显下降。而另一方面,优质猪肉却供不应求。

黑龙江省伊春市益霖森林食品有限公司是一家从事林下散养生猪的企业。公司董事长李丽丰说,他们每年饲养“森林猪”1万头左右,

主要是私人订制,客户分布在哈尔滨、北京、唐山等,因价格相对合理,一直供不应求。

“这一系列的信息显示,我国猪肉消费需求正进入‘量减质升’阶段,但当前的高端猪肉价大多数普通家庭难以承受。如何更好地提供价格合理的优质产品,是生猪养殖业供给侧改革的方向。”有关专家说道。

住房公积金在全国范围内 实现“账随人走,钱随账走”

据新华社电 记者6日从住房城乡建设部获悉,住房公积金异地转移接续平台已全面投入使用,使住房公积金在全国范围内实现了“账随人走,钱随账走”。

据了解,全国所有住房公积金管理中心6月末全部接入平台,自7月1日起,住房公积金异地转移接续业务已全部可以通过平台办理。这能达到让信息多跑路、群众少跑腿的目标,提升了住房公积金服务效率。

住建部相关负责人介绍,跨区域就业的住房公积金缴存职工在

手续齐全、符合转出地相关规定的情况下,向转入地住房公积金管理中心提出申请,即可通过平台办理转移接续业务,解决了过去职工往返奔波、手续繁杂、时间过长等问题,提高了服务的便捷性和有效性。

住房公积金异地转移接续平台除了将住房公积金个人账户资金安全、快捷转移外,还实现了职工住房公积金缴存、贷款等业务信息的接续,有利于转入地中心及时为职工提供贷款、提取等相关服务,充分保障了职工权益。



大厂:打造总部商务产业集群

7月6日,大厂回族自治县创新中心的大厂(大厂)孵化器创业企业员工在交流产品研发经验。在京津冀协同发展的机遇下,大厂回族自治县在产业新城建立创新中心,重点吸引科技服务平台和科技创新企业入驻,打造总部商务产业集群。该创新中心目前已有11家总部经济项目签约入驻,涵盖人工智能、游戏制作、虚拟现实等多个领域。 新华社发