

东光纸箱包装机械瞄准『中国制造』



东光县一家包装机械企业产品获评省级著名商标。

历经40余年的发展,从村里的“小作坊”发端,东光县纸箱包装机械产业从“小”到“大”,快速崛起成当地的“支柱产业”。在供给侧改革的命题下,作为实体经济的东光包装机械产业,则又凭借着创新驱动,力争从“大”到“强”,实现“凤凰涅槃”。

本报驻沧州记者李家伟/文 通讯员柴庆章/图

1 “大”了之后,问题也来了

20世纪70年代,东光县有农民从上海的包装机械厂里拉来了“业务”:加工刀片。谁也没想到,就是这一粒“火种”,竟然在东光县催生出一个“支柱产业”,现已拥有400余家企业,从业人员达3万余人,年销售收入超过60亿元,整机产品50余种,形成了瓦楞纸板生产线、纸箱成型及印刷设备、纸箱机械配件耗材等三大产品系列,配件达500余种、上千个规格,几乎涉及包装机械行业的整个产业链。市场份额在全国占有率超过

60%,东光县也先后被命名为“中国纸箱包装机械之乡”“中国包装名县”,成为“全国最大的纸箱包装机械生产基地”,荣登“2016年全国区域品牌价值百强榜”……

但是,在实现了这样从“小”到“大”的发展历程之后,东光包装机械产业也出现了“大而不强”的问题:专业人才缺乏、技术标准不一、产品附加值低等,这些都成为产业可持续发展的“瓶颈”。面对这样的局面,如何“突围”?

2 提档升级成“药方”

面对这样的局面,东光县开出了“药方”,那就是提档升级,紧踩创新驱动的“油门”,通过提升产品的科技含量来提高附加值,通过完善企业的管理让企业走向“现代企业”。

“原先纸板生产线多是用燃烧锅炉作为主要动力,现在已经实现了‘煤改气’‘煤改电’,不仅是环保方面的进步,更是工艺方面的进步。原先的‘热定型’,现在都改为‘冷定型’了”,东光县纸箱包装机械制造联合会副秘书长马荣喜跟这个产业打了40年交道了,说起如今的变化如数家珍:“原先一般是单机生产,比如要生产一个纸箱,就得需要纸板生产线、印刷机、磨切机、开槽机、钉箱机、粘箱机、打捆机……现在呢,只要一条纸板生产线,然后剩下的所有工序全部融合到了一条‘联动线’里,所有的功能都实现了……”

原先是人工,后来是半自动,现在是全自动、智能化;原先是“各自为战”,产业格局相对混乱,现在是“抱团取暖”,规范产业健康发展;原先产

品没有标准,现在是牵头制定多项标准,有的还成为国家标准……

据介绍,东光县包装机械产业区已成为“省级出口产品质量安全示范区”和“全国包装机械知名品牌创建示范区”,与国内多所高校建立了全方位的合作关系,一边是东光包装机械的从业人员进高校进修,一边是高校实验里的科研成果在东光县“落地”。此外,东光县还加强包装机械产业的质量监管,成立了省级检测中心,同时规范行业准则,对业务员实行“持证上岗”,制定产品标准,已经起草认定的就已有62项……此外,“互联网+”“大数据”“云计算”等现代理念与手段也被广泛利用到传统产业的“改造”当中。

截至目前,东光县包装机械产业已拥有省级科技型企业175家,省名牌产品7个,省优质产品15个,省著名商标8个,全行业获专利达300多项,有越来越多的企业,将力量投向自主研发,去掌握“核心竞争力”。

3 从“东光制造”到“中国制造”

虽然只是一个不大的县城,但在东光县,人们却能经常看到外国人,而且肤色不同,语言各异。据不完全统计,现在常驻东光负责采购业务的外国人保持在四五十人的“规模”。而东光县每年举行的包装机械国际博览会,更是一场“国际盛会”,每届都会吸引大批外国客户前来。

据介绍,目前东光包装机械全行业有35家企业拥有自营进出口权,有50余家外贸公司专门服务于包装机械出口业务。从开始时出口到东南亚、非洲等地,再到逐渐出口到南美

洲,再到如今已经有产品出口到美国、德国、日本等“制造强国”,包装机械里的“东光制造”已出口80多个国家和地区,成为众多“中国制造”中的一个组成部分。2016年,东光县包装机械累计出口约2.5亿美元。

马荣喜分析说,上述现象重要的一个原因就是东光包装机械的质量、科技水平完全达到了客户的需求,这时再加上价格因素,使得东光包装机械的竞争力在国际市场呈现出强劲态势。

中国2017“互联网+数字经济指数”发布 省级指数排名河北第12 石家庄等7城入位百强城市

本报杭州电(特派记者赵永兵)4月20日上午,2017中国“互联网+”数字经济峰会在杭州召开。峰会发布的《中国互联网+数字经济指数(2017)》显示,广东、北京、上海位居总指数省级排名前三强,河北由去年的第13名上升1名,居榜单第12位。

除了总榜单之外,峰会还发布了《2017中国互联网+数字经济总指数城市100强》等榜单。分析榜单可以发现,河北省共有7个城市入围全国100强。相较于去年,石家庄排名没有发生变化排在第27位,保定排名上升2位来到第43位,廊坊上升5位排名第55位,唐山排名下降6位排第56名,邯郸下降8位排第70名,沧州上升2位排第72,秦皇岛排名大幅提升29位

排在第94位。

据了解,这份互联网+数字经济指数报告,由腾讯联合滴滴出行、美团点评、京东、携程等企业,共享大数据汇聚而成,是目前我国唯一的“互联网+”应用于公共事业、经济活动的数字化报告。报告分析了全国31个省、自治区和直辖市以及351个城市数字经济发展状况。据估算,2016年全国数字经济总量达到22.77万亿元,占据全国GDP总量的30.61%。报告指出,发展互联网+数字经济将有效缩小内陆与沿海地区发展鸿沟。互联网+指数每增长一个点,内陆省份GDP上升幅度相较于东部沿海省份高1619.48亿元。这代表发展数字经济对于内陆地区经济体的提升和带动作用更为突出。

一季度, 我省存贷款增速均高于全国平均水平

本报讯(记者宗苗森)20日,河北银监局召开2017年第二次新闻媒体通报会,说明了一季度河北省银行业运行情况。截至一季度末,全省银行业资产总额72283.17亿元,比年初增加3937.44亿元,增长5.76%。负债总额69817.88亿元,比年初增加3700.21亿元,增长5.60%。不良贷款余额864.36亿元,比年初增加32.59亿元。不良贷款率2.17%,比年初下降0.03个百分点。实现净利润191.45亿元,同比多盈40.62亿元。

一季度存款 同比增长13.62%

截至一季度末,全省银行业本外币存款余额58827.13亿元,比年初增加2898.26亿元,同比多增49.42亿元,同比增长13.62%,高于全国平均水平2.92个百分点。

从结构看,个人存款增速高于单位存款。个人存款新增2068.06亿元,同比多增79.93亿元,比年初增长6.29%,同比放缓0.51个百分点。单位存款新增605.68亿元,同比少增201.57亿元,比年初增长2.89%,同比放缓1.62个百分点。

定期存款增速 超过活期存款

从期限看,定期存款增速超过活期存款。定期存款新增1118.11亿元,同比少增45.22亿元,比年初增长4.52%,同比放缓0.58个百分点。活期存款新增743.82亿元,同比少增181.51亿元,比年初增长3.47%,同比放缓1.83个百分点。

贷款增长 高于全国均数4.94%

截至一季度末,全省银行业本外币贷款余额39804.94亿元,比年初增加2059.09亿元,同比多增717.28亿元,同比增长17.24%,高于全国平均水平4.94个百分点。

从期限看,中长期贷款增速高于短期贷款。中长期贷款新增1546.22亿元,同比多增628.00亿元,比年初增长6.95%,同比加快1.85个百分点。短期贷款新增572.15亿元,同比多增307.42亿元,比年初增长4.67%,同比加快1.44个百分点。

贷款投放新增最多的是 房地产行业

从行业投向看,新增贷款行业集中度保持高位。一季度贷款投放新增最多的行业是房地产(955.59亿元)、制造业(242.61亿元)、交通运输仓储邮政业(191.14亿元)、电力热力燃气及水的生产和供应业(129.33亿元)、建筑业(105.98亿元),合计在全部新增贷款中的占比达77.09%。其中,房地产贷款占比45.34%。房地产贷款较年初增长9.40%,同比加快0.86个百分点。

不良贷款余额上升 不良贷款率下降

截至一季度末,全省银行业不良贷款余额864.36亿元,比年初增加32.59亿元,同比少增54.34亿元。不良贷款率2.17%,比年初下降0.03个百分点。信用风险暴露压力阶段性缓解。

银行业经营效益好转 同比多盈40亿

一季度,全省银行业累计实现净利润191.45亿元,同比多盈40.62亿元。资产利润率1.09%,同比上升0.09个百分点。

从风险抵补能力方面看,法人机构风险抵补能力总体稳中有升。截至一季度末,全省法人银行业金融机构各项减值准备合计598.11亿元,比年初增加38.90亿元。总体贷款拨备率为4.11%,比年初略降0.02个百分点,但仍在监管标准(2.5%)之上。总体拨备覆盖率为167.43%,比年初上升4.04个百分点。

表外业务稳定增长 较年初长5.46%

截至一季度末,全省银行业表外业务余额(发生额)20657.42亿元,比年初增加1069.85亿元,增长5.46%。从业务种类来看,各类表外业务增长存在较大差异:担保类小幅下降,余额比年初下降0.06%;承诺类和金融衍生品类平稳增长,余额分别比年初增长4.01%、2.94%;金融资产服务类增速最快,余额(发生额)比年初增长8.64%。