

订

青年应正确认识流行文化

青少年既是流行文化的受众,也是流行文化的制造者、传播者,其思想观念和价值取向必然深受流行文化的影响。如何引导青年一代正确认识流行文化的利弊,自觉接受优秀传统文化陶冶,自觉践行社会主义核心价值观,是一项重要课题。

充分发挥主流文化的引领作用,积极探求行之有效的“攻守方略”,是应对流行文化的良方。首先,要守住具有中国特色的马克思主义思想文化的红色阵地。其次,要守住饱含爱国情怀、高尚情操、时代精神的校园味道,让青年一代接受灵魂洗礼,塑造崇高、独立的人格理想和道德追求。更不可忽视的是,要守住法律道德底线。

大力弘扬主旋律,引导青年一代以更加积极的姿态自觉应对,是治本之策。流行之于经典,不一定是“对撞”,也可能是“对接”。流行文化灵活多样、不断翻新的表现形式是青年人喜闻乐见的,我们可以留其形式、换其内容,使之成为弘扬主旋律的新的有效载体。近期中央电视台热播的《中国诗词大会》《朗读者》,就是在传播经典的基础上,吸引大众对文化原典产生兴趣并予以关注。对这样的流行文化,我们自然张开双臂拥抱。

更重要的是创新发展。发展是硬道理,创新才有生命力,文化发展的规律也是如此。与主旋律相合、兼取流行文化之长的文化活动,作为传统文娱方式的补充和拓展,既能丰富和活跃大众精神生活,也将在启迪文化自觉、提升全民素质等方面起到促进作用。(光明日报订阅号)

给父母装上网络“技能包”

“有一种孝顺,是带老人跟上这个信息时代。”今天,子女孝顺不仅仅是物质赡养,更要注重情感赡养和知识赡养。事实证明,对于伴随互联网长大的我们而言,帮老人多装备几个“技能包”,为他们编织一张厚实的精神防护网,并非难事。来自后辈的“文化反哺”,既能避免老人因知识脱节而被边缘化,也能大大减缓其身处数字时代的寂寞空虚。

增进老年生活的幸福感,既少不了子女的精神照顾,也离不开社会治理方式和能力的改进。具体到保健品营销乱象,不少老年人从正规的医疗渠道无法得到满意的保健服务,才使伪科学活动、伪健康讲座有了滋生的土壤。只有在不断提高监管精准度的同时,为老年人创造更加优质、便利的医疗服务环境,他们才有可能建立起科学、合理的健康消费观,逐渐形成“慎买保健品,有病去医院”的行为自觉。(人民日报评论订阅号)



严管代步车还需顶层设计

代步车存在严重的安全问题,直接威胁人们的安全。作为监管部门要从源头抓起,制定全国统一的技术标准,在名称、行驶速度、稳定性、安全防护性、机件安全性、使用可靠性上出台明确的标准,并进行严格的贯彻和落实,保证生产出的代步车符合统一技术标准,对这类车辆的生产要进行严格、规范、有效的监管,不符合安全要求的要坚决取缔,把好“源头生产关”。

我国已进入老龄化社会,老年人安全问题是事关家庭幸福,社会稳定的大事,对于使用代步车这种涉及人身安全、公共安全的重大问题,必须引起全社会的高度重视。同时,要从顶层设计入手,从法律、制度入手,从源头管控入手,严把生产关、路面管控关、家庭约束关,真正形成社会合力,尽快解决好代步车各方面安全问题,确保老年人和其他交通参与者都能行驶在平安的大道上。(法制日报订阅号)



未满12岁不能骑车上路



小学生骑共享单车安全谁负责?

1 小学生骑共享单车安全隐患多

3月17日下午3点半至5点半之间,记者在北京市学院路上看到,附近多所小学放学后,不少家长骑上共享单车去接孩子。接到孩子后,少数人为了满足孩子骑自行车的愿望,把共享单车交给孩子骑,自己步行跟随;还有家长另外开一辆车,与孩子一起骑上车离开。

由于使用共享单车注册时,并不需要提供身份信息,所以,北青报记者采访时发现,一些已经拥有了智能手机的高年级学生自己就可以扫码骑车。

这些骑共享单车上路的小学生以男生居多。与成年人相比,他们的安全意识明显薄弱。在一段没有自行车专用道的路段,记者看到,两名大约五六年级的男生各骑一辆共享单车并排而行,一边骑一边说笑。他们一会儿骑上人行道,一会儿骑在机动车道边,左拐的时候没有观察直行过路口的车辆情况就猛拐,后面的车急踩刹车。

18日上午,在香山脚下的买卖街上,记者先后看到三个七八岁的男孩,在人行道上骑着共享单车,在行人中穿行,而且身旁并没有家长跟随。

在连续几日的采访中,记者注意到,小学生在有或没有监护人陪伴的情况下,骑共享单车上路的越来越多。但是《道路交通安全法实施条例》第七十二条明确规定:在道路上驾驶机动车、三轮车必须年满12周岁;驾驶电动自行车和残疾人机动轮椅车必须年满16周岁。

2 部分家长不知骑车路上的年龄规定

记者在采访中发现,不少家长表示对“未满12岁不能骑车上路”的规定并不清楚。还有家长认为有家长随行就不会有问题。

“绝大多数小学生是没有智能手机的,给他们扫码租车的可能是父母亲朋,所以家长要把好这道关。如果孩子好奇,就在小区里骑着玩玩吧。”一位家长如是说。



3 学校认为校园外难监管

针对小学生骑共享单车上路的问题,记者采访了多家学校。一些老师表示,虽然没发现孩子单独骑车上下学的情况,但确有部分家长随孩子骑共享单车上下学。

不少学校的老师还表达了同样的困惑:“我们会对学生进行‘12岁以下不得骑车上路’的宣传教育,但是学校教育归教育,出了校门,学校就很难监管了。老师们不可能跟随每一个孩子回家,很难掌握每一个学生在回家途中的动向。”

4 企业未制定相关应对办法

作为服务的提供方,共享单车的运营企业是否会承担安全责任呢?记者了解到,绝大多数共享单车企业都在其“使用指南”或“责任条款”中声明了使用规则,其中都提到,消费者的一切权利要以“规范使用”为前提。

例如,摩拜单车与ofo单车均明确:“用户应为符合骑自行车上路的年龄(12周岁以上)及身体条件的健康人士”。ofo单车的使用规则中还写明:“若您不具备前述与您行为相适应的民事行为能力,则您及您的监护人应依照法律规定承担因此而导致的一切后果。”摩拜单车在使用服务及管理规定中也有几乎一样的表述。

对此,记者致电ofo共享单车客服进行采访。一位客服人员表示,近期的确接到一些路上行人的举报电话,表示看到有明显不到12岁的儿童上路骑小黄车,存在安全隐患。“有些大人停车后不锁车,给儿童骑车制造了机会。我们的巡查人员看到有儿童骑车也会劝阻。ofo未来可能会与交管部门合作,加强消费者路上安全教育。”该客服人员还表示,目前尚未接到过未满12岁儿童骑小黄车发生事故导致的投诉,“我们也还没有制定相关的应对办法,未来可能会研究制定”。

专家对话

共享单车设计有待改进

对话人:中国教育科学研究院副研究员 郭元婕

记者:您认为不满12周岁的小学生骑共享单车,应该由谁来承担主要的安全责任?

郭元婕:让一个不满12岁的孩子独自上路确实存在很大的安全隐患,但这绝不是哪一方的责任。我认为这其中共享单车公司确实存在设计缺陷,忽略了APP年龄使用限制,但是共享单车APP没有能力和权利获取未经允许的个人身份信息,所以无法设定年龄限制,这不仅是设计上的缺陷,也是市场准入时有关部门和公司本身考虑不周导致的,有关部门应尽快意识到这个问题和漏洞。但作为一个新兴的正在成熟和成长的事物,这是一个逐步完善的过程。

学校和教育行政部门也有一定责任,家长也要做好监督和敦促,不让孩子骑车上路,如果实在不放心孩子上下学的路途,那就亲力亲为做到接送孩子。“家校距离”是社会、学校、家长和有关部门共同的责任,没有哪一方可以完全摆脱责任,要共同监督。

记者:您建议学校如何禁止孩子骑共享单车上学的行为?

郭元婕:学校要以宣传和监督为主,确保普及到每一个孩子,告知他们相关法律条文规定,再配合对道路安全知识的科普和对社会道路复杂性、危险性的讲解。当然,不让共享单车进校门是必须的。

记者:对于有些家长认为“陪孩子一起骑车上路就可以”的说法,您怎么看?

郭元婕:陪同孩子一起骑车,本身就是一种监管人行使照看义务的做法,在一定程度上减少孩子骑车上路的风险。不过,既然按照相关法律规定12岁以下的孩子不能骑车上路,我还是建议家长们不要去触碰这个模糊地带,对孩子负责也对自己负责。(《北京青年报》)