

现在,很多大学生除学业之外,还要花大量时间、精力和金钱,为“进入社会”提前培养各种“才华”。但是,这些真的一个高质量人才进入社会所必需的吗?

□本报评论员 刘采萍

又到一年开学季,一项名为“大学生消费理财观”的调查显示:在校大学生每月平均开销为1212元(不含学费、家庭与学校间往返交通费),94%的学生生活费由父母或亲戚提供。至于这些生活费都花在了什么地方——男生最多选择的是“社交和娱乐”;女生最多选择包括零食、饮料、营养品在内的“其他食品”;除了“爱吃”,女大学生还“爱美”,选择将形象消费(包括鞋服、首饰、化妆品等)支出作为主要生活费开销的,也超过了60%。

大学生消费理财观,是非常热闹的话题。批评的人说,现在年轻人花钱大手大脚,消费追求时尚奢华,一味“啃老”!学生群体则反驳:生活内容比过去丰富得多,一个月一千多元的生活费并不过分,赶上有特别需要,不够花也很正常。

其实,每个家庭有每个家庭的实际情况,个人的消费观念也千差万别,一个月1212元生活费到底是多是少,不好一概而论。但是,这一贬一褒之间的观念差距,却很值得我们玩味。

从节俭之人的角度来看,生活费无非吃穿和基本日用,保证身体健康安心学习就够了,不必“过度消费”。而大学生开销较大的“社交和娱乐”、“其他食品”以及“形象消费”等,似乎都不是生活基本需要,他们为什么热衷在这些方面花钱呢?

除了“享受”,根据社会的要求打造自我,也许是更深层原因。

拿“男生爱社交”来分析:很多大学生未必喜欢请客吃饭,但是,一种普遍的观念是,男生以后要在社会上吃得开、发展得好,必须培养大方潇洒、广交朋友的派头。

大家也许还记得今年1月15日,26岁的江苏大学电气信息工程学院硕士研究生史国平因为在师生聚餐中喝了太多酒而不幸离世。一位品学兼优的硕士研究生,平时不喝白酒,但他的老师说“要喝好,要喝多”,他和他的同学也认同“在那种场合、关系和氛围下,少喝不了”……

这件事最后可能只会当做一个意外,慢慢淡出人们的记忆,不会触及并改变什么。现在,很多大学生除学业之外,还要花大量时间、精力和金钱,为“进入社会”提前培养各种“才华”。但是,这些真的一个高质量人才进入社会所必需的吗?

再说女生。女生对形象消费的投入甚至是攀比心理,与男生在社交消费上的情况相似。前不久,《哈利·波特》女星艾玛·沃特森在联合国为促进性别平等而发表的演讲走红网络,这位“明明可以靠脸”的女演员,以卓越的才华、个性和公益贡献成为新女性代表人物。但是在我们的视野里,还有那么多社会资源在追逐如“艺考大腿与妆容”这样的新闻。整个社会似乎也默认,女生的容貌外形,都与她的素质和能力相关。

在零食这个问题上,社会风气对校园的影响也不可小觑。现在,所谓“吃货文化”是不是太浓了一点?一个人如果不自称一句“吃货”,好像就缺了些情趣,少了点作为中华文明继承者的文化优越感。然而,一个解决了温饱问题的社会,太多人花太多时间去研究吃、比拼吃和炫耀吃,怎么看都是挺奇怪的一件事吧。

想一想,在不知道校园扫地僧头上的种种光环之前,我们是否看得起他们的布鞋和沉静?只有专注于进取能够获得他们的喝彩,也能够助力于自我未来,校园里的大学生也才能够相信:这个世界是看重人品才华胜于看重华服美食和交际手腕的!

## 富豪“低学历”没啥参照意义

□然 玉

胡润研究院近日发布的“2017社会大学英雄榜”显示,登上胡润百富榜的2000多位资产达20亿及以上的企业家中,有一半人没有全日制本科或研究生学历。记者发现,据该榜单统计,前100名社会大学上榜企业家的平均年龄,要比有全日制本科或研究生学历的上榜企业家大6岁,为58岁。(2月16日《华商报》)

半数富豪没有“高学历”,客观说来,这一结论并不令人意外。对于中国社会而言,资本的原始积累与民间的造富浪潮,也就是近几十年的事情。在这种风雨际会的大变局中,草莽英雄相较于知识精英,与生俱来具备着诸多优势。但凡敢打敢拼、敢为人先,便足可攒下人生的第一桶金,这是许多第一代创业企业家的共同故事。在这其中,教育背景或个人学历,从来就不占有太多的权重。

梳理此类“低学历”富豪的发家史,我们很容易就发现某些共性。尤其相较于新兴富豪来说,他们的初次创业时间更早、财富积累周期更长,其中许多人当年在底层摸爬滚打的经历,时至今日仍是流行的励志素材……事实上,在改革开放初期,这群人在与“高才生”的竞争中脱颖而出,无疑是合乎逻辑的:一方面,过去那种正统的、保守的教育系统,极大抑制了被教育者的创富意愿,“赚钱”并非主流的价值观;另一方面,当时大多数的知识精英,自一开始就被机关国企所吸纳,故而也极少主动下海打拼。

可以说,在第一轮民间创富潮中,知识精英是整体缺席的。而那些面临更多生存压力的“平凡人”,则敏锐抓住了这一时间窗口,在制造业、房地产业等传统行业中成功卡位,继而开启了长达数十年的财富暴增期。对于“低学历”的第一代创业企业家来说,知识或学历自始至终都不具备决定意义。他们的成就,更多还是源于其与生俱来的企业家精神,以及对各种关系的圆融处理。

半数富豪没有“高学历”,也许更应该视之为一个历史阶段的产物。随着社会财富分配格局基本确定、全民的受教育程度普遍提升,诸如此类的故事正变得越来越难以发生。在近十余年中,新兴产业所崛起的财富新贵,基本都具备极好的教育背景。特别是在互联网领域,技术精英将知识变现从而一夜暴富的案例,不胜枚举。

知识与财富之间的关系,从来不是恒定的、不变的,甚至这两者之间到底有没有确定性的关联,都很难说。所以不论是“英雄不论出处”的豪言壮语,还是“知识就是财富”的劝世良言,在各自的意义上都是成立的。但,这绝不意味着,真的存在着一套绝对生效的、普遍适用的致富套路。

## 公民警

这种“代沟”在现代社会的很多家庭中都存在,这对父子也只是千千万万个家庭的缩影。

## “登广告脱离父子关系”是一则现代寓言

□宋 潇

儿子从小爱跟老爸一起玩,但上高中、考进大学以后,父子俩的沟通越来越少;儿子的微信朋友圈屏蔽老爸;常不接老爸电话;在本地上学,回家却越来越少。杭州一关姓父亲在媒体刊登《关少尘,我要跟你“脱离父子关系”》的声明,决定即日起和关少尘成为“兄弟”,“我想和你如兄弟般携手同行,一起乘风破浪,一起干大事”。

事实上,父亲与儿子的缘分,不过也就是那几十年,这还不包括儿子奋斗打拼、成家立业的那段时间,可以说,在理想的状态下,父亲与儿子的关系,确实会出现一些和年龄、阅历更加相符的变化。但实际上,这种状态下的父子关系常常伴随着很多问题的出现,就像是大树与小树那样——“有一天你慢慢长大,我的枝干却早已干枯”。

应看到,传统的中国式父子关系过分强调长幼尊卑,忽视个性发展,让很多父子之间的关系,变得不平等和沟通不畅。而新闻报道中的父亲,似乎做了一个“冒天下之大不韪”的举动,以往父亲对于儿子的爱不善表露,可如今通过刊登广告的形式,却道出了很多父亲的心声。从这一点上来说,不论这则广告是否真实,抑或只是炒作,

都不影响社会对父子关系进行一个全方位的反思。

更应看到,在这则广告中,父亲没有强调儿子的错误,儿子本身也并没有错误。它所反映的,是这种“代沟”在现代社会的很多家庭中都存在,这对父子也只是千千万万个家庭的缩影。儿子的“90后”标签,并不是导致父子关系走向平淡的主要原因,相反,现代的父亲“代沟”,也就只是一层窗户纸的厚度。无论是父亲还是孩子,向往的其实都是更加平等、和谐的父子关系,亦师亦友甚至是“称兄道弟”,已经在逐渐取代“领导与被领导的关系”。

或许,以往的父子关系,只是被套在格式化的相处模式中,不利于情感的表达,但现在,我们应该从这则广告中,找到这位父亲的情怀以及广告蕴含的深意。理想的父子关系,父亲仍然可以是权威的象征,可以在孩子做出人生重大选择时给他参考;而孩子也依然可以仰望父亲的高度,给予他适当的尊重和关爱。就像那句“父子关系可能是世界上最难剥的洋葱”一样,如果你愿意一层一层剥开“父亲的心”,你会发现,你其实是他最暧昧最深处的秘密。

“枕下情书”在本质上是一种“慢节奏”的生活方式,更有助于守望精神家园。

## “枕下情书”,情感表达的非典型样本

□杨朝清

浙江宁波市北仑人民医院的一对夫妻,因为上班时间常常是错开,两人有时甚至好几天都碰不上面或说不上几句话。结婚近30年来,丈夫每次都会写一张纸条留在枕头下面,这几十年来,妻子似乎也已经习惯了,每次下班就去翻看一下枕头,今天到底写什么了。(2月16日《现代金报》)

伴随着市场化和商品化进程,人们情感表达的手段越来越单一化;礼物是否贵重、是否稀缺往往代表着心意与诚意,让情感表达的成本越来越高,“谈感情伤钱”成为一种尴尬的现实。在经济因素越来越多嵌入日常生活的消费社会,人们越来越难以获得那种单纯、纯净的情感生活。

由于特殊的行业属性,身为医务工作者的这对夫妻难以进行面对面的情感互动。丈夫对妻子的爱与关心,难以找到表达的出口;更何况,憨厚老实的丈夫,并不习惯进行口头的情感互动。“枕下情书”通过“见字如面”的书信,让妻子感受到丈夫无微不至的体贴与呵护。

美国社会学家布鲁默认为,事物对个体社会行为的影响,往往在于象征意义,而事物的象征意义源于个体与他人的互动。“枕下情书”

并非即时性社会互动,而是延时性社会互动——丈夫的情感表达,妻子要等下班回去才能接收、感知到。尽管如此,“枕下情书”并不影响夫妻之间的情感互动,反而赋予了一种与众不同的特殊意义。

在讲究效率、追求精准的现代社会,利用电话、短信、微信来进行信息传递和情感互动更加便利,这位丈夫为何要“另辟蹊径”、宁肯走弯路呢?“见字如面”的“枕下情书”摒弃了争分夺秒的投递流程,在无形之中塑造了一个安顿期许的空间。一封封穿越时空的“枕下情书”,将过去和现在有机连接在一起;呈现在妻子面前的是尘封的时间的重量,是积淀的情感的味道。“枕下情书”在本质上是一种“慢节奏”的生活方式,更有助于守望精神家园。

夫妻关系不仅是一种法律上的契约关系,也是一种社会意义上的利益共同体与情感共同体。“和你一起慢慢变老”也好,“陪伴是最长情的告白”也罢,许多人并不缺乏对美好情感和婚姻的向往与追求,却难以抵御时间的洗礼与现实的考验;“枕下情书”作为快餐时代情感表达的非典型样本,做到了许多人没有想到或者即使想到了也难以坚持的事情。

# 大学生消费观映射了什么